

中共辽宁省委宣传部 2026 年度部门预算

目 录

第一部分 部门预算公开管理文件

第二部分 中共辽宁省委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

第三部分 中共辽宁省委宣传部 2026 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 2026 年中共辽宁省委宣传部部门预算批复表

一、收支预算总表

二、收入预算总表

三、支出预算总表

四、财政拨款收支预算总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、财政拨款预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、项目支出预算表

十、支出功能分类预算表

- 十一、支出经济分类预算表（政府预算）
- 十二、支出经济分类预算表（部门预算）
- 十三、债务支出预算表
- 十四、政府采购支出预算表
- 十五、政府购买服务支出预算表
- 十六、部门（单位）整体绩效目标表
- 十七、部门预算项目（政策）绩效目标表
- 十八、部门管理专项资金预算表

第一部分 部门预算公开管理文件

参照《中共辽宁省委宣传部部门预算公开管理办法》(辽宣办〔2019〕1号)执行。

中共辽宁省委宣传部部门预算公开管理办法

为进一步加强省委宣传部部门预算公开管理工作,根据《预算法》和《转发财政部关于印发地方预决算公开操作规程的通知》(辽财预〔2016〕717号,以下简称《操作规程》)等相关要求,结合省委宣传部部门预算公开工作实际情况,制定本管理办法。

一、公开主体

省委宣传部是部门预算信息公开的责任主体,负责公开本部门预算信息,并确保信息公开的及时、准确和完整。同时,应根据财政部门统一要求,向财政部门反馈本部门预算信息公开情况。

二、公开原则

预算公开的原则是:以公开为常态,不公开为例外,依法依规公开预算。除涉及国家秘密外,不得少公开、不公开应当公开的事项,保证公开内容全面、真实、完整。

三、公开时间和形式

省委宣传部应于省财政厅批复部门预算后二十日内，在本部门网站和省政府门户网站设立的“预决算公开”专栏公开本部门预算信息，并保持长期公开状态。

(一) 本部门网站上应当设立“预算公开”专栏，汇总集中公开信息，便于社会公众查询监督，其中当年预算应当公开在本部门网站首页醒目位置。在省委宣传部没有互联网网站时，在东北新闻网进行预算公开。

(二) 应按照省财政厅相关要求，将本部门预算信息上传至省政府门户网站邮箱，待审核无误后，由省政府门户网站管理中心统一在省政府门户网站设立的“预决算公开”专栏公开部门预算信息，实行“双公开”。

四、公开内容

省委宣传部公开的预算为经省财政批复的部门预算，由部门本级及所属单位预算组成，主要内容如下：

(一) 公开文件

根据《预算法》和《操作规程》相关要求指定的本部门预算公开管理文件，包括公开原则、公开内容、公开方式、公开程序等。

(二) 公开报表

根据《预算法》和《操作规程》，除涉密信息外，省委

宣传部应公开“辽财指预1号文”中所有报表，没有数据的表格应当列出空表并公开，同时，还应公开“辽财预1号文”中的“项目支出预算绩效目标情况表”。一般公共预算支出情况表公开到功能分类项级科目，一般公共预算基本支出表公开到经济分类款级科目。

应将所有财政拨款安排的“三公”经费上下两年预算总额和分项数额向社会公开，其中“公务用车购置及运行费”要细化公开为“公务用车购置费”和“公务用车运行费”。

部分内容涉及国家机密的，在确保安全的前提下，按照下列原则处理：同一功能分类款级科目下，大部分项级科目涉密的，仅公开到该款级科目；同一功能分类类级科目下，大部分款级科目涉密的，仅公开到该类级科目；个别功能分类款级科目或项级科目涉密的，除不公开该涉密科目外，同—级次的“其他支出”科目也不公开。

（三）文字说明

在公开上述报表的同时，应当一并公开本部门职责、机构设置情况、预算收支增减变化、机关运行经费安排以及政府采购等情况的说明，并对专业性较强的名词进行解释。

1. 部门职责。公开本部门承担的工作范围、工作任务和工作责任。

2. 机构设置。公开本部门及所属部门名单。

3. 预算收支增减变化。对本年度与上年度预算安排情况进行对比分析，简要说明增减变化原因。

4. 机关运行经费安排情况。说明本部门机关运行经费预算安排情况。机关运行经费是指部门的公用经费，包括办公费及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

5. 政府采购情况。公开本部门预算安排政府采购总体情况以及政府采购工程、货物和服务预算分项情况，并从采购范围角度分析本单位政府采购项目涉及的品目。年初预算未安排政府采购预算的，应文字说明没有政府采购预算。

6. “三公”经费预算安排情况。对本部门本年度“三公”经费预算总额及分项数额分别与上年度的预算数进行对比，并说明增减变化原因。

7. 关于国有资产占用情况。公开本部门年度车辆购置预算。

8. 关于绩效目标情况。说明本部门纳入预算绩效目标的项目数量和金额，以及编制绩效目标的项目覆盖率。

9. 专业名词解释。按照部门预算管理要求，参照公开模板进行专业名词解释。

五、公开程序

省委宣传部办公室（保密工作办公室）按照国家和省财政部门要求，做好部门预算公开工作。

（一）办公室（保密工作办公室）负责部门预算信息公开准备工作，按照省财政厅制作的预算公开参考文本，结合省委宣传部工作实际，按照财政部门涉及国家秘密信息公开的相关规定，制作省委宣传部预算公开文本。

（二）办公室（保密工作办公室）负责对省委宣传部预算公开文本进行保密审查，提出具体修改意见，履行保密审查程序，起草《年度部门预算公开涉密认定的情况说明》，填写《政府信息报送保密审查表》，经相关负责人签字、盖章后备案。

（三）履行完保密审查程序后，由办公室（保密工作办公室）报分管领导审核，按照规定签发后，在规定时间将部门预算公开文件及时上传到省政府门户网站邮箱和本部门网站（目前为“东北新闻网”）。

（四）办公室（保密工作办公室）应按照相关要求，及时将本部门预算信息公开的情况报送省财政厅，并加强跟踪舆情，主动引导，及时解疑释惑，避免公众误解。

本办法自发布之日起执行。

第二部分中共辽宁省委宣传部概况

一、部门职责

(一)贯彻落实中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订辽宁宣传思想文化工作重大政策和事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照省委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二)统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央关于意识形态工作决策部署及省委具体要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(三)统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

(四)负责规划组织全局性思想政治工作，配合省委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，负责全民国防教育工作。

(五)贯彻落实国家新闻出版业管理政策和法律法规，拟订辽宁新闻出版业管理政策并组织实施，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口，组织指导协调全省“扫黄打非”工作。负责国内报刊社、通讯社在辽

宁分支机构等的监督管理，负责全省新闻记者证审核、发放、备案和管理。

(六)从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(七)从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全省中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(八)负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全省性重大电影活动，负责地方对等交流互办单一国家电影展映活动的管理，承担电影的进口收录管理。

(九)对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

(十)统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订辽宁对外宣传工作战略、重大政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹组织国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

(十一)统筹协调组织开展新闻发布工作，承担省委新闻发布有关组织协调工作，负责省政府新闻发布组织实施工作，指导协调省政府各部门和各市的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

(十二)负责联系外国政府新闻管理机构、主要媒体和智库，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作，负责组织开展新闻领域国际交流与合作。

(十三)负责落实中央精神文明建设办公室部署及省委具体要求，统筹组织推进全省精神文明建设工作，组织开展精神文明教育。

(十四)负责组织实施重大主题宣讲，对全省党员干部群众进行经常性的形势政策教育工作。

(十五)按干部管理权限，协同省委组织部管理省直宣传文化系统领导干部，对各市委宣传部部长的任免提出意见，负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十六)完成省委交办的其他任务。

二、机构设置

纳入中共辽宁省委宣传部 2026 年部门预算编制范围的下级预算单位包括：

1. 中共辽宁省委宣传部本级
2. 辽宁省思想政治工作研究会
3. 辽宁省新闻出版影视作品内容审读审看中心

第三部分中共辽宁省委宣传部 2026 年部门预算情况

说明

一、综合预算收支指标情况

(一) 收入预算 21644.02 万元，其中：

1. 一般公共预算拨款收入 18677.72 万元；
2. 政府性基金预算拨款收入 2649 万元；
3. 国有资本经营预算拨款收入 0 万元；
4. 财政专户管理资金收入 0 万元；
5. 单位资金收入 0 万元，其中：事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，上级补助收入 0 万元，附属单位上缴收入 0 万元，其他收入 0 万元；
6. 上年结转结余 317.3 万元，其中：纳入一般公共预算管理的超收非税收入 0 万元，政府性基金预算超收收入 313.58 万元，财政专户管理资金超收收入 0 万元，单位资金超收收入 0 万元。

(二) 支出预算 21644.02 万元，其中：

1. 基本支出 4259.22 万元；
2. 项目支出 17384.8 万元。

在支出预算中债务支出 0 万元；政府采购支出 880 万元；政府购买服务支出 0 万元；纳入预算绩效管理的特定目标类和其他运转类项目共 9 个，涉及资金 16607.08 万元。

2026 年预算收支比上年增加 293.83 万元，主要原因为

基本支出、国家电影事业发展专项预算增加等。

二、部门管理专项资金情况

2026 年，中共辽宁省委宣传部本级管理专项资金共 6 个，涉及资金 21969.5 万元。其中：文化产业发展专项资金 5000 万元，宣传思想文化工作专项（含版权保护工作经费）7682.5 万元，博物馆、纪念馆免费开放补助项目 3095 万元，国家电影事业发展专项 3928 万元，涉密项目 2 个合计 2264 万元。

三、机关运行经费安排情况

2026 年中共辽宁省委宣传部机关运行经费预算为 434.58 万元，主要包括：办公费，印刷费，手续费，水费，电费，邮电费，取暖费，物业管理费，差旅费，因公出国（境）费用，维修（护）费，租赁费，会议费，培训费，公务接待费，专用材料费，被装购置费，专用燃料费，劳务费，委托业务费，工会经费，公务用车运行维护费，其他交通费用，税金及附加费用，其他商品和服务支出。

四、政府采购情况

2026 年中共辽宁省委宣传部安排政府采购预算 880 万元，具体为货物 0 万元，服务 880 万元，工程 0 万元；预留面向中小企业采购份额 0 万元，其中预留给小微企业 0 万元。

五、“三公”经费预算情况

2026 年，中共辽宁省委宣传部财政拨款预算安排的“三公”经费预算为 48.3 万元，比上年减少 18.5 万元，下降 27.69%。其中：

1. 因公出国（境）费 17.5 万元，比上年减少 17.5 万元，下降 50%。主要原因为落实党政机关过紧日子要求，压减因公出国（境）费用。

2. 公务接待费 7.8 万元，比上年增加 4 万元，增加 105.26%。主要原因为对外宣介辽宁、推进文化强省建设任务增加。

3. 公务用车购置及运行费 23 万元（其中：公务用车购置费 0 万元，与上年持平；公务用车运行费 23 万元，比上年减少 5 万元，下降 17.86%。主要原因为贯彻落实党政机关过紧日子要求，降低公务用车运行成本。）比上年减少 5 万元，下降 17.86%。主要原因为贯彻落实党政机关过紧日子要求，降低公务用车运行成本。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

项目	金额	
	2025 年	2026 年
合计	66.8	48.3
1.因公出国（境）费	35	17.5
2.公务接待费	3.8	7.8
3.公务用车购置及运行费	28	23
其中：公务用车购置费	0	0
公务用车运行费	28	23

六、委托业务费预算情况

中共辽宁省委宣传部 2026 年年初预算安排委托业务费 9077 万元，主要用于：文化产业发展专项资金、宣传思想文化专项资金、博物馆纪念馆免费开放补助等业务支付的费用。

七、国有资产占用情况

中共辽宁省委宣传部 2026 年年初预算购置固定资产 0 万元。其中：车辆 0 台，金额 0 万元，单位价值 100 万元以上的设备 0 台。

八、预算绩效目标情况

根据预算绩效管理要求，中共辽宁省委宣传部 2026 年应编制部门（单位）整体绩效目标共 3 个，实际编制部门（单位）整体绩效目标共 3 个，编制部门（单位）整体绩效目标覆盖率（实际编制绩效目标的数量 / 应编制绩效目标的数量）为 100%。2026 年应编制绩效目标的特定目标类和其他运转类项目共 9 个，实际编制绩效目标的特定目标类和其他运转类项目共 9 个，涉及资金 16607.08 万元，编制特定目标类和其他运转类绩效目标的项目覆盖率（实际编制绩效目标的数量 / 应编制绩效目标的数量）为 100%。

第四部分 名词解释

1. 一般公共预算：是对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

2. 基本支出：是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

3. 项目支出：指为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

4. 机关运行经费：是指行政机关及参公单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、办公用车运行维护费以及其他费用。

5. 上年结转：指以前年度尚未使用完毕，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

6. “三公”经费：指用财政拨款预算安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位为执行公务或开展业务活动需要合理开支的接待费用。

7. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)行政运行(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

8. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)一般行政管理事务(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

9. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)事业运行(项):反映事业单位的基本支出,不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

10. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)其他财政事务支出(项):反映除上述项目以外其他财政事务方面的支出。

第五部分 2026 年中共辽宁省委宣传部部门预算批复表

收支预算总表

表1

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	18,677.72	一、一般公共服务支出	2,986.44
二、政府性基金预算拨款收入	2,649.00	二、文化旅游体育与传媒支出	16,727.22
三、国有资本经营预算拨款收入		三、社会保障和就业支出	1,375.54
四、财政专户管理资金收入		四、卫生健康支出	181.94
五、单位资金收入		五、资源勘探工业信息等支出	3.57
(一) 事业收入		六、住房保障支出	369.30
(二) 事业单位经营收入			
(三) 上级补助收入			
(四) 附属单位上缴收入			
(五) 其他收入			
本年收入合计	21,326.72	本年支出合计	21,644.02
上年结转结余	317.30	年终结转结余	
收 入 总 计	21,644.02	支 出 总 计	21,644.02

收入预算总表

表2

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

支出预算总表

表3

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	21,644.02	4,259.22	3,774.74	484.48	17,384.80
201	一般公共服务支出	2,986.44	2,906.44	2,436.73	469.71	80.00
20129	群众团体事务	63.02	63.02	54.55	8.47	
2012901	行政运行	63.02	63.02	54.55	8.47	
20133	宣传事务	2,923.42	2,843.42	2,382.18	461.24	80.00
2013301	行政运行	2,606.76	2,606.76	2,185.42	421.34	
2013350	事业运行	316.66	236.66	196.76	39.90	80.00
207	文化旅游体育与传媒支出	16,727.22				16,727.22
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,962.58				2,962.58
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,962.58				2,962.58
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	13,764.64				13,764.64
2079903	文化产业发展专项支出	5,000.00				5,000.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	8,764.64				8,764.64
208	社会保障和就业支出	1,375.54	801.54	786.77	14.77	574.00
20805	行政事业单位养老支出	1,289.38	715.38	700.61	14.77	574.00

支出预算总表

表3

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2080501	行政单位离退休	357.69	357.69	342.92	14.77	
2080502	事业单位离退休	574.00				574.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	357.69	357.69	357.69		
20808	抚恤	86.16	86.16	86.16		
2080801	死亡抚恤	86.16	86.16	86.16		
210	卫生健康支出	181.94	181.94	181.94		
21011	行政事业单位医疗	181.94	181.94	181.94		
2101101	行政单位医疗	153.44	153.44	153.44		
2101102	事业单位医疗	22.10	22.10	22.10		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	6.40	6.40	6.40		
215	资源勘探工业信息等支出	3.57				3.57
21599	其他资源勘探工业信息等支出	3.57				3.57
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	3.57				3.57
221	住房保障支出	369.30	369.30	369.30		
22102	住房改革支出	369.30	369.30	369.30		

支出预算总表

表3

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2210201	住房公积金	369.30	369.30	369.30		

财政拨款收支预算总表

表4

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	21,326.72	一、本年支出	21,644.02
(一)一般公共预算拨款收入	18,677.72	(一)一般公共服务支出	2,986.44
(二)政府性基金预算拨款收入	2,649.00	(二)文化旅游体育与传媒支出	16,727.22
(三)国有资本经营预算拨款收入		(三)社会保障和就业支出	1,375.54
二、上年结转	317.30	(四)卫生健康支出	181.94
(一)一般公共预算拨款收入	3.72	(五)资源勘探工业信息等支出	3.57
(二)政府性基金预算拨款收入	313.58	(六)住房保障支出	369.30
(三)国有资本经营预算拨款收入			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	21,644.02	支 出 总 计	21,644.02

一般公共预算支出表

表5

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	18,677.72	4,259.22	3,774.74	484.48	14,418.50
201	一般公共服务支出	2,986.44	2,906.44	2,436.73	469.71	80.00
20129	群众团体事务	63.02	63.02	54.55	8.47	
2012901	行政运行	63.02	63.02	54.55	8.47	
20133	宣传事务	2,923.42	2,843.42	2,382.18	461.24	80.00
2013301	行政运行	2,606.76	2,606.76	2,185.42	421.34	
2013350	事业运行	316.66	236.66	196.76	39.90	80.00
207	文化旅游体育与传媒支出	13,764.50				13,764.50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	13,764.50				13,764.50
2079903	文化产业发展专项支出	5,000.00				5,000.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	8,764.50				8,764.50
208	社会保障和就业支出	1,375.54	801.54	786.77	14.77	574.00
20805	行政事业单位养老支出	1,289.38	715.38	700.61	14.77	574.00
2080501	行政单位离退休	357.69	357.69	342.92	14.77	

一般公共预算支出表

表5

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				项目支出	
		合计	基本支出		公用经费		
			小计	人员经费			
2080502	事业单位离退休	574.00				574.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	357.69	357.69	357.69			
20808	抚恤	86.16	86.16	86.16			
2080801	死亡抚恤	86.16	86.16	86.16			
210	卫生健康支出	181.94	181.94	181.94			
21011	行政事业单位医疗	181.94	181.94	181.94			
2101101	行政单位医疗	153.44	153.44	153.44			
2101102	事业单位医疗	22.10	22.10	22.10			
2101199	其他行政事业单位医疗支出	6.40	6.40	6.40			
221	住房保障支出	369.30	369.30	369.30			
22102	住房改革支出	369.30	369.30	369.30			
2210201	住房公积金	369.30	369.30	369.30			

一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	4,259.22	3,774.74	484.48
301	工资福利支出	3,195.55	3,195.55	
30101	基本工资	953.52	953.52	
30102	津贴补贴	609.27	609.27	
30103	奖金	611.52	611.52	
30107	绩效工资	110.11	110.11	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	357.69	357.69	
30110	职工基本医疗保险缴费	116.89	116.89	
30111	公务员医疗补助缴费	58.65	58.65	
30112	其他社会保障缴费	8.60	8.60	
30113	住房公积金	369.30	369.30	
302	商品和服务支出	625.17	150.69	474.48
30201	办公费	137.46		137.46
30205	水费	8.00		8.00
30206	电费	29.00		29.00

一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30207	邮电费	95.12		95.12
30208	取暖费	17.16	1.16	16.00
30209	物业管理费	25.00		25.00
30211	差旅费	9.60		9.60
30212	因公出国（境）费用	17.50		17.50
30213	维修（护）费	13.00		13.00
30215	会议费	10.00		10.00
30217	公务接待费	7.80		7.80
30226	劳务费	3.60		3.60
30227	委托业务费	15.00		15.00
30228	工会经费	43.90		43.90
30231	公务用车运行维护费	23.00		23.00
30239	其他交通费用	150.53	149.53	1.00
30299	其他商品和服务支出	19.50		19.50
303	对个人和家庭的补助	428.50	428.50	

一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30301	离休费	113.48	113.48	
30302	退休费	224.66	224.66	
30304	抚恤金	86.16	86.16	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	4.20	4.20	
310	资本性支出	10.00		10.00
31002	办公设备购置	10.00		10.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

表7

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
48.30	17.50	23.00		23.00	7.80

政府性基金预算支出表

表8

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计	2,649.00		2,649.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2,649.00		2,649.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,649.00		2,649.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,649.00		2,649.00

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性基金预算安排的支出。

项目支出预算表

表9

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

项目支出预算表

表9

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

支出功能分类预算表

表10

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

支出功能分类预算表

表10

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

支出功能分类预算表

表10

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

支出经济分类预算表（政府预算）

表11

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

支出经济分类预算表（政府预算）

表11

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	21,644.02	21,326.72	18,677.72	2,649.00				317.30	3.72	313.58			
301	工资福利支出	3,195.55	3,195.55	3,195.55										
30101	基本工资	953.52	953.52	953.52										
30102	津贴补贴	609.27	609.27	609.27										
30103	奖金	611.52	611.52	611.52										
30107	绩效工资	110.11	110.11	110.11										
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	357.69	357.69	357.69										
30110	职工基本医疗保险缴费	116.89	116.89	116.89										
30111	公务员医疗补助缴费	58.65	58.65	58.65										
30112	其他社会保障缴费	8.60	8.60	8.60										
30113	住房公积金	369.30	369.30	369.30										
302	商品和服务支出	17,432.39	17,118.67	14,469.67	2,649.00				313.72	0.14	313.58			
30201	办公费	7,170.68	6,856.96	4,218.96	2,638.00				313.72	0.14	313.58			

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

债务支出预算表

表13

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

政府采购支出预算表

表14

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

政府购买服务支出预算表

表15

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

部门（单位）名称		辽宁省思想政治工作研究会					
年度主要任务	对应项目			预算资金情况			
	基本支出人员经费(保工资)			61.89			
	基本支出人员经费（刚性）			40.55			
	基本支出公用经费（保运转）			9.67			
年度绩效目标	按照省委宣传部年度工作要求，完成思想政治工作。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		2026-12
			重点工作办结率	=	100	%	2026-12
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	2026-12
			工作完成及时率	=	100	%	2026-12
			工作质量达标率	=	100	%	2026-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2026-12
			预算执行率	=	100	%	2026-12
			预算调整率	<=	5	%	2026-12
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2026-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2026-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2026-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2026-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2026-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2026-12
	运行成本	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	2026-12
			“三公”经费变动率	<=	0	%	2026-12
		成本控制成效	在职人员控制率	<=	100	%	2026-12
	社会效应	社会效益	选树宣传典型	>=	80	名	2026-12
		社会效益	推进各项主体工作在基层落地落实		完善		2026-12
		社会效益	职工群众满意率	>=	100	%	2026-12
	可持续性	体制机制改革	长效管理机制健全性		健全		2026-12
			服务职工群众内部工作机制建立情况		完善		2026-12

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

部门（单位）名称		辽宁省新闻出版影视作品内容审读审看中心					
年度主要任务	对应项目			预算资金情况			
	基本支出人员经费(保工资)			222.09			
	基本支出人员经费（刚性）			56.07			
	基本支出公用经费（保运转）			39.90			
年度绩效目标	完成审读审看各项工作任务及部里交给的各项工作任务。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		2026-12
			重点工作办结率	=	100	%	2026-12
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	2026-12
			工作完成及时率	=	100	%	2026-12
			工作质量达标率	=	100	%	2026-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2026-12
			预算执行率	=	100	%	2026-12
			预算调整率	<=	5	%	2026-12
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2026-12
			预算监督公开情况		全部公开		2026-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2026-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2026-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2026-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2026-12
	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数		<=	0	次	2026-12
		成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	2026-12
			在职人员控制率	<=	100	%	2026-12
	社会效应	社会效益	舆论导向正确		导向正确		2026-12
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	100	%	2026-12
		经济效益	推动经济发展		提高		2026-12
	可持续性	体制机制改革	长效管理机制健全性		健全		2026-12
			建立预算绩效管理机制		健全		2026-12

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

部门（单位）名称		中共辽宁省委宣传部本级					
年度主要任务	对应项目			预算资金情况			
	基本支出人员经费(保工资)			2,519.03			
	基本支出人员经费（刚性）			875.11			
	基本支出公用经费（保运转）			434.91			
年度绩效目标	完成中宣部和省委省政府确定的宣传思想文化工作重点任务；扶持我省文艺精品项目，推进宣传文化事业发展；持续加强精神文明建设。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		2026-12
			重点工作办结率	=	100	%	2026-12
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	2026-12
			工作完成及时率	=	100	%	2026-12
			工作质量达标率	=	100	%	2026-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2026-12
			预算执行率	=	100	%	2026-12
			预算调整率	<=	5	%	2026-12
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2026-12
			预算监督公开情况		全部公开		2026-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2026-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2026-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2026-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2026-12
	运行成本	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	2026-12
			“三公”经费变动率	<=	0	%	2026-12
		成本控制成效	在职人员控制率	<=	100	%	2026-12
	社会效应	政治效益	党和群众的关系		巩固增强		2026-12
			选树宣传典型	>=	10	名	2026-12
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		持续提升		2026-12
			服务对象满意度	>=	90	%	2026-12
	可持续性	创新驱动发展	人才队伍建设		持续加强		2026-12
		体制机制改革	建立绩效激励机制		健全完善		2026-12
			建立完善内控制度		健全完善		2026-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	租用党刊大厦办公用房租金									
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级					
预算资金情况	97.00									
总体目标	保障省思想政治工作研究会等单位在党刊大厦用房需求。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	党刊大厦房租费	=	1030000	元	2026-12			
			租房数量	=	25	套	2026-12			
		质量指标	租金支付准确率	=	100	%	2026-12			
			租赁住房供应质量达标率	>=	100	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	房屋安全隐患消除率	=	100	%	2026-12			
			解决办公用房人数	>=	100	人	2026-12			
	满意度指标	服务对象满意度指标	承租方满意度	>=	95	%	2026-12			
	成本指标	分项成本指标	月房屋租赁费用支出	<=	0.065	万元/平方米	2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	国家电影事业发展专项									
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级					
预算资金情况	2,962.58									
总体目标	扶持我省制作、出品的电影精品，提升电影创作生产水平和质量；对国产片成绩突出的影院进行奖励，促进电影产业发展。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	影院数字现代化建设完成数量	>	2	家	2026-12			
			奖励放映国产影片影院数量	>=	200	家	2026-12			
		质量指标	城乡影院建设验收合格率	>=	90	%	2026-12			
			电影放映设备定期维护完成率	>=	100	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	推动电影事业健康快速发展		持续提升		2026-12			
			丰富人民群众精神文化生活		持续提升		2026-12			
成本指标	分项成本指标	数字影院补助标准		<=	0.5	万元/家	2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	宣传思想文化工作专项（含版权保护工作经费）									
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级					
预算资金情况	7,447.50									
总体目标	完成中宣部和省委省政府确定的宣传思想文化工作重点任务，推进宣传文化事业发展，持续加强精神文明建设。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	组织新闻发布工作	>=	40	场次	2026-12			
			扶持文艺精品项目数量	>=	15	个	2026-12			
		质量指标	扶持引导社会主义核心价值观作品数	=	10	部	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	加强群众理论素养培养		提高		2026-12			
			宣传业务骨干培训合格率	>=	100	%	2026-12			
		时效指标	完成读书节活动及时性		及时		2026-12			
	可持续影响指标	社会效果指标	丰富人民群众精神文化生活		提高		2026-12			
			推动中华文化走出去		提升		2026-12			
	满意度指标	服务对象满意度指标	省委中心组成员满意度	>=	100	%	2026-12			
	成本指标	分项成本指标	召开培训会议费用	=	350	元/人	2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	文化产业发展专项									
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级					
预算资金情况	5,000.00									
总体目标	对重点文化产业项目等进行扶持；推动文化产业高质量发展。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	影视剧观众数	>=	1000	万人 次	2026-12			
			影视剧播出平台数	>=	30	个	2026-12			
			扶持重点文化产业企业数量	>=	17	家	2026-12			
	质量指标		影视剧投入产出比	>=	80	%	2026-12			
			推动重点文化产业项目建设	>=	16	个	2026-12			
	时效指标		重点文化产业项目扶持完成进度	>=	90	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2026-12			
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		可持续		2026-12			
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化企业满意度	>=	90	%	2026-12			
	成本指标	分项成本指标	专家评审费用支出标准	<=	800	元/人/天	2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	宣传思想文化工作专项（含版权保护工作经费）									
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	辽宁省思想政治工作研究会					
预算资金情况	40.00									
总体目标	完成省委宣传部年度工作要求，做好思想政治研究工作等。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	考核各市、省直部门和单位思想政治工作数量	>=	2	个	2026-12			
			思想政治工作考核设定指标数量	>=	2	条	2026-12			
		质量指标	会员参加学术交流活动参与率	>=	100	%	2026-12			
			学术交流、理论研究完成率	>=	100	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	加强青少年思想引导		加强		2026-12			
			把稳思想之舵，信念坚定		提升		2026-12			
成本指标	单位成本指标	省外出差伙食补助费定额标准（包干）	=	180	元/人/天	2026-12				

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	宣传思想文化工作专项(含版权保护工作经费)									
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	辽宁省新闻出版影视作品内容审读审看中心					
预算资金情况	195.00									
总体目标	做好图书、报刊、电子音像制品及网络出版物、电影电视剧、电视动画片内容审读、审看、审听组织协调工作；做好联络聘请省内外专家学者建立各专业类别专家库并做好服务工作；做好出版物质量检查，印装质量检测，出版物鉴定等工作；做好国内外出版物和影视剧创作研究工作，为决策提供信息和依据。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	图书审读数量	>=	100	本	2026-12			
			期刊审读数量	>=	20	种	2026-12			
			重点电影、纪录片剧本及成片审读审看数量	>=	1	部	2026-12			
			重点电视动画片剧本及成片审读审看数量	>=	1	部	2026-12			
		质量指标	报纸审读数量	>=	6	种	2026-12			
			审读计划完成率	>=	100	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	图书内容导向达标率	>=	100	%	2026-12			
			体现以人民为中心的创作导向作用		增强		2026-12			
			持续强化新闻出版影视作品内容审读审看工作		提升		2026-12			
成本指标	单位成本指标	邀请专家学者(省内副教授(副研究员))决策咨询、论证费标准		[]	800	元/人/次	2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	办公用房租赁费							
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	辽宁省新闻出版影视作品内容审读审看中心			
预算资金情况	80.00							
总体目标	主要包括承担图书、报刊、电子音像制品及网络出版物、电影电视剧、电视动画片内容审读、审看、审听组织协调工作；承担联络聘请省内外专家学者建立各专业类别专家库并做好服务工作；承担出版物质量检查，印装质量检测，出版物鉴定等工作；开展国内外出版物和影视剧创作研究工作，为决策提供信息和依据。完成单位职责任务和省委宣传部安排的工作任务，注重社会效益，为领导决策提供参考。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
	产出指标	数量指标	电路改造长度	=	0	公里	2026-12	
			管理用房增筑面积	=	0	平方米	2026-12	
	质量指标		租金支付准确率	>=	100	%	2026-12	
			验收合格率	>=	100	%	2026-12	
	时效指标		项目实施及时率	>=	100	%	2026-12	
			验收及时率	=	100	%	2026-12	
	效益指标	社会效益指标	房屋安全隐患消除率	=	100	%	2026-12	
			对外交流环境		提高		2026-12	
成本指标	单位成本指标	和平区和平大街区域办公用房租赁费(租赁合同签订期限<三年)预算定额标准	<=	1000	元/年/平方米	2026-12		

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	中央补助地方公共文化服务体系建设补助									
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级					
预算资金情况	300.00									
总体目标	开展全民读书节活动；组织举办各类主题读书活动。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	开展全民阅读活动次数	>=	1	次	2026-12			
			举办全民阅读活动次数	>=	1	次	2026-12			
		质量指标	全民阅读活动覆盖率	>=	80	%	2026-12			
			提高广大群众精神文化生活需求		提高		2026-12			
	效益指标	社会效益指标	完成读书节活动及时率	>=	90	%	2026-12			
			提升读者对读书的热情度		提升		2026-12			
			阅读活动及相关展览参与人数	>=	1000	人	2026-12			
成本指标	分项成本指标	专家评审费用支出标准		<=	900	元/人/天	2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	公共文化服务体系建设补助（博物馆、纪念馆免费开放补助）									
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级					
预算资金情况										
总体目标	完成目标									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	全国重点文物保护单位文物保护项目（重点项目）	>=	1	个	2026-12			
			展览文物数量	>=	100	件	2026-12			
		质量指标	展品具有代表性的比例	>=	70	%	2026-12			
			文物损毁、违规修复发生率	<=	5	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	提高文物库房安全管理水平		安全		2026-12			
			提升文物安全水平		安全		2026-12			
满意度指标	社会公众满意度指标		群众满意度	>=	90	%	2026-12			
成本指标	分项成本指标		调研经费	>=	1000	元/项	2026-12			

部门管理专项资金预算表

表18

单位：万元

项 目	总 计	已分配数	未分配数
合 计	21,969.50	21,969.50	
文化产业发展专项资金	5,000.00	5,000.00	
宣传思想文化工作专项（含版权保护工作经费）	7,682.50	7,682.50	
博物馆、纪念馆免费开放补助	3,095.00	3,095.00	
国家电影事业发展专项	3,928.00	3,928.00	
涉密项目	1,580.00	1,580.00	
涉密项目	684.00	684.00	