

中共辽宁省委宣传部2022年度部门预算

目 录

第一部分	部门预算公开管理文件
第二部分	中共辽宁省委宣传部概况
一、	部门职责
二、	机构设置
第三部分	中共辽宁省委宣传部 2022 年部门预算情况说明
第四部分	名词解释
第五部分	2022 年中共辽宁省委宣传部部门预算批复表
一、	收支预算总表
二、	收入预算总表
三、	支出预算总表
四、	财政拨款收支预算总表
五、	一般公共预算支出表
六、	一般公共预算基本支出表
七、	一般公共预算“三公”经费支出表
八、	政府性基金预算支出表
九、	项目支出预算表
十、	支出功能分类预算表
十一、	支出经济分类预算表（政府预算）
十二、	支出经济分类预算表（部门预算）
十三、	债务支出预算表
十四、	政府采购支出预算表

- 十五、政府购买服务支出预算表
- 十六、部门（单位）整体绩效目标表
- 十七、部门预算项目（政策）绩效目标表
- 十八、部门管理专项资金预算表

第一部分 部门预算公开管理文件

关于印发《中共辽宁省委宣传部部门预算公开管理办法》的通知(辽宣办〔2019〕1号)

中共辽宁省委宣传部部门预算公开管理办法

为进一步加强省委宣传部部门预算公开管理工作,根据《预算法》和《转发财政部关于印发地方预决算公开操作规程的通知》(辽财预〔2016〕717号,以下简称《操作规程》)等相关要求,结合省委宣传部部门预算公开工作实际情况,制定本管理办法。

一、公开主体

省委宣传部是部门预算信息公开的责任主体,负责公开本部门预算信息,并确保信息公开的及时、准确和完整。同时,应根据财政部门统一要求,向财政部门反馈本部门预算信息公开情况。

二、公开原则

预算公开的原则是:以公开为常态,不公开为例外,依法依规公开预算。除涉及国家秘密外,不得少公开、不公开应当公开的事项,保证公开内容全面、真实、完整。

三、公开时间和形式

省委宣传部应于省财政厅批复部门预算后二十日内,在

本部门网站和省政府门户网站设立的“预决算公开”专栏公开本部门预算信息，并保持长期公开状态。

（一）本部门网站上应当设立“预算公开”专栏，汇总集中公开信息，便于社会公众查询监督，其中当年预算应当公开在本部门网站首页醒目位置。在省委宣传部没有互联网网站时，在东北新闻网进行预算公开。

（二）应按照省财政厅相关要求，将本部门预算信息上传至省政府门户网站邮箱，待审核无误后，由省政府门户网站管理中心统一在省政府门户网站设立的“预决算公开”专栏公开部门预算信息，实行“双公开”。

四、公开内容

省委宣传部公开的预算为经省财政批复的部门预算，由部门本级及所属单位预算组成，主要内容如下：

（一）公开文件

根据《预算法》和《操作规程》相关要求指定的本部门预算公开管理文件，包括公开原则、公开内容、公开方式、公开程序等。

（二）公开报表

根据《预算法》和《操作规程》，除涉密信息外，省委宣传部应公开“辽财指预1号文”中所有报表，没有数据的表格应当列出空表并公开，同时，还应公开“辽财预1号文”中的“项目支出预算绩效目标情况表”。一般公共预算支出情况表公开到功能分类项级科目，一般公共预算基本支出表公开到经济分类款级科目。

应将所有财政拨款安排的“三公”经费上下两年预算总额和分项数额向社会公开，其中“公务用车购置及运行费”要细化公开为“公务用车购置费”和“公务用车运行费”。

部分内容涉及国家机密的，在确保安全的前提下，按照下列原则处理：同一功能分类款级科目下，大部分项级科目涉密的，仅公开到该款级科目；同一功能分类类级科目下，大部分款级科目涉密的，仅公开到该类级科目；个别功能分类款级科目或项级科目涉密的，除不公开该涉密科目外，同一级次的“其他支出”科目也不公开。

（三）文字说明

在公开上述报表的同时，应当一并公开本部门职责、机构设置情况、预算收支增减变化、机关运行经费安排以及政府采购等情况的说明，并对专业性较强的名词进行解释。

1. 部门职责。公开本部门承担的工作范围、工作任务和工作责任。

2. 机构设置。公开本部门及所属部门名单。

3. 预算收支增减变化。对本年度与上年度预算安排情况进行对比分析，简要说明增减变化原因。

4. 机关运行经费安排情况。说明本部门机关运行经费预算安排情况。机关运行经费是指部门的公用经费，包括办公费及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

5. 政府采购情况。公开本部门预算安排政府采购总体情况以及政府采购工程、货物和服务预算分项情况，并从采购范围角度分析本单位政府采购项目涉及的品目。年初预算未安排政府采购预算的，应文字说明没有政府采购预算。

6. “三公”经费预算安排情况。对本部门本年度“三公”经费预算总额及分项数额分别与上年度的预算数进行对比，并说明增减变化原因。

7. 关于国有资产占用情况。公开本部门年度车辆购置预算。

8. 关于绩效目标情况。说明本部门纳入预算绩效目标的项目数量和金额，以及编制绩效目标的项目覆盖率。

9. 专业名词解释。按照部门预算管理要求，参照公开模板进行专业名词解释。

五、公开程序

省委宣传部办公室（保密工作办公室）按照国家和省财政部门要求，做好部门预算公开工作。

（一）办公室（保密工作办公室）负责部门预算信息公开准备工作，按照省财政厅制作的预算公开参考文本，结合省委宣传部工作实际，按照财政部门涉及国家秘密信息公开的相关规定，制作省委宣传部预算公开文本。

（二）办公室（保密工作办公室）负责对省委宣传部预算公开文本进行保密审查，提出具体修改意见，履行保密审查程序，起草《年度部门预算公开涉密认定的情况说明》，填写《政府信息报送保密审查表》，经相关负责人签字、盖

章后备案。

（三）履行完保密审查程序后，由办公室（保密工作办公室）报分管领导审核，按照规定签发后，在规定时间内将部门预算公开文件及时上传到省政府门户网站邮箱和本部门网站（目前为“东北新闻网”）。

（四）办公室（保密工作办公室）应按照相关要求，及时将本部门预算信息公开的情况报送省财政厅，并加强跟踪舆情，主动引导，及时解疑释惑，避免公众误解。

本办法自发布之日起执行。

第二部分 中共辽宁省委宣传部概况

一、部门职责

（一）贯彻落实中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订辽宁宣传思想文化工作重大政策和事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照省委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央关于意识形态工作决策部署及省委具体要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

（四）负责规划组织全局性思想政治工作，配合省委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（五）贯彻落实国家新闻出版业管理政策和法律法规，拟订辽宁新闻出版业管理政策并组织实施，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口，组织指导协调全省“扫黄打非”工作。负责国内报刊社、通讯社在辽宁分支机构等的监督管理，负责全省新闻记者证审核、发放、

备案和管理。

（六）从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全省中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全省性重大电影活动，负责地方对等交流互办单一国家电影展映活动的管理，承担电影的进口收录管理。

（九）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担省文化体制改革和发展工作领导小组（省国有文化资产监督管理领导小组）、省文化体制改革专项小组日常工作。

（十）拟订全省基层宣传思想文化工作规划并组织实施，指导督查基层宣传思想文化工作，指导加强基层宣传思想文化队伍建设。

（十一）统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订辽宁对外宣传工作战略、重大政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹组织国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

（十二）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担省委新闻发布有关组织协调工作，负责省政府新闻发布组织实施工作，指导协调省政府各部门和各市的新闻发布工作，推动新

闻发言人制度建设。

（十三）负责联系外国政府新闻管理机构、主要媒体和智库，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作，负责组织开展新闻领域国际交流与合作。

（十四）负责落实中央精神文明建设指导委员会工作部署及省具体要求，拟订全省精神文明建设工作规划并组织实施，承担省精神文明建设指导委员会日常工作。

（十五）负责组织实施重大主题宣讲，对全省党员干部群众进行经常性的形势政策教育工作。

（十六）按干部管理权限，协同省委组织部管理省直宣传文化系统领导干部，对各市委宣传部部长的任免提出意见，负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面工作实施政策上的指导。归口领导省文化和旅游厅、省广电局、辽宁报刊传媒集团（辽宁日报社）、辽宁广播电视集团（辽宁广播电视台）、省文化演艺集团（省公共文化服务中心）、辽宁社会科学院。代管省社科联、省文联、省作协、省记协、辽宁出版集团有限公司。领导和管理省思想政治工作研究会。

（十八）完成省委交办的其他任务。

二、机构设置

纳入中共辽宁省委宣传部 2022 年部门预算编制范围的
二级预算单位包括：

1. 中共辽宁省委宣传部本级
2. 辽宁省思想政治工作研究会

第三部分 中共辽宁省委宣传部 2022 年部门预算 情况说明

一、综合预算收支指标情况

(一) 收入预算 18247.05 万元，其中：

1. 一般公共预算拨款收入 15093.25 万元；
2. 政府性基金预算拨款收入 2952 万元；
3. 国有资本经营预算拨款收入 0 万元；
4. 财政专户管理资金收入 0 万元；
5. 单位资金收入 0 万元，其中：事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，上级补助收入 0 万元，附属单位上缴收入 0 万元，其他收入 0 万元；
6. 上年结转结余 201.8 万元，其中上年财政专户管理资金超收收入 0 万元，政府性基金预算超收收入 0 万元。

(二) 支出预算 18247.05 万元，其中：

1. 基本支出 3246.25 万元；
2. 项目支出 15000.8 万元。

在支出预算中债务支出 0 万元；政府采购支出 1599 万元；政府购买服务支出 0 万元；纳入预算绩效管理的特定目标类项目共 5 个，涉及资金 14692 万元。

2022 年预算收支比上年减少 3319.77 万元，主要原因为减少了庆祝中国共产党成立 100 周年宣传经费。

二、部门管理专项资金情况

2022 年，中共辽宁省委宣传部管理专项资金共 5 个，

涉及资金 19578 万元。其中：文化产业发展项目 10320 万元；博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金项目 6560 万元；农村电影放映场次补贴项目 1226 万元；涉密 2 个项目 1472 万元。

三、机关运行经费安排情况

2022 年中共辽宁省委宣传部机关运行经费预算为 588.82 万元，主要包括办公费 277.58 万元、咨询费 3.6 万元、水费 8 万元、电费 28 万元、邮电费 81.6 万元、取暖费 16 万元、物业管理费 25 万元、差旅费 33.5 万元、维修（护）费 8 万元、会议费 4 万元、公务接待费 3.8 万元、委托业务费 10 万元、工会经费 25.32 万元、公务用车运行维护费 33.25 万元、其他商品和服务支出 26.17 万元、资本性支出 5 万元。

四、政府采购情况

2022 年中共辽宁省委宣传部安排政府采购预算 1599 万元，具体为货物 0 万元，服务 1599 万元，工程 0 万元；预留专门面向中小企业采购份额 404 万元，其中预留给小微企业 404 万元。

五、“三公”经费预算情况

2022 年，中共辽宁省委宣传部一般公共预算安排的“三公”经费预算为 72.05 万元，比上年减少 1.95 万元，下降 2.64%。其中：

1. 因公出国（境）费 35 万元，与上年一致。
2. 公务接待费 3.8 万元，比上年减少 0.2 万元，下降 5%。主要原因为落实过紧日子要求，严格控制公务接待活动。
3. 公务用车购置及运行费 33.25 万元（其中：公务用车

购置费 0 万元，与上年一致；公务用车运行费 33.25 万元，比上年减少 1.75 万元，下降 5%)，比上年减少 1.75 万元，下降 5%。主要原因为落实过紧日子要求，切实降低公务用车运行成本。

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：万元

项目	金额	
	2021 年	2022 年
合计	74	72.05
1. 因公出国（境）费	35	35
2. 公务接待费	4	3.8
3. 公务用车购置及运行费	35	33.25
其中：公务用车购置费		
公务用车运行费	35	33.25

六、国有资产占用情况

中共辽宁省委宣传部 2022 年年初预算购置车辆 0 台，金额 0 万元，单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台。

七、预算绩效目标情况

根据预算绩效管理要求，中共辽宁省委宣传部 2022 年应编制部门（单位）整体绩效目标共 2 个，实际编制部门（单位）整体绩效目标共 2 个，编制部门（单位）整体绩效目标覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编制绩效目标的数量）

为 100%。2022 年应编制绩效目标的特定目标类项目共 5 个，实际编制绩效目标的特定目标类项目共 5 个，涉及资金 14692 万元，编制特定目标类绩效目标的项目覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编制绩效目标的数量）为 100%。

第四部分 名词解释

1. **一般公共预算**：是对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

2. **基本支出**：是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

3. **项目支出**：指为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

4. **机关运行经费**：是指行政机关及参公单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、办公用车运行维护费以及其他费用。

5. **上年结转**：指以前年度尚未使用完毕，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

6. **“三公”经费**：指用一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位为执行公务或开展业务活动需要合理开支的接待费用。

7. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)行政运行(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

8. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)一般行政管理事务(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

9. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)事业运行(项): 反映事业单位的基本支出,不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

10. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)其他财政事务支出(项): 反映除上述项目以外其他财政事务方面的支出。

11. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

12. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项): 反映事业单位开支的离退休经费。

13. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险费支出(项): 反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

14. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项): 反映机关事

业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

16. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 2022 年中共辽宁省委宣传部部门预算批复表

2022年中共辽宁省委宣传部部门预算批复表

收支预算总表

表1

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	15,093.25	一、一般公共服务支出	2,479.96
二、政府性基金预算拨款收入	2,952.00	二、文化旅游体育与传媒支出	14,994.00
三、国有资本经营预算拨款收入		三、社会保障和就业支出	401.21
四、财政专户管理资金收入		四、卫生健康支出	129.72
五、单位资金收入		五、住房保障支出	242.16
（一）事业收入			
（二）事业单位经营收入			
（三）上级补助收入			
（四）附属单位上缴收入			
（五）其他收入			
本年收入合计	18,045.25	本年支出合计	18,247.05
上年结转结余	201.80	年终结转结余	
收 入 总 计	18,247.05	支 出 总 计	18,247.05

收入预算总表

表2

部门名称: 中共辽宁省委宣传部

单位: 万元

[illegible]

支出预算总表

表3

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	18,247.05	3,246.25	2,657.43	588.82	15,000.80
201	一般公共服务支出	2,479.96	2,473.16	1,898.11	575.05	6.80
20129	群众团体事务	56.62	56.62	44.16	12.46	
2012901	行政运行	56.62	56.62	44.16	12.46	
20133	宣传事务	2,423.34	2,416.54	1,853.95	562.59	6.80
2013301	行政运行	2,416.54	2,416.54	1,853.95	562.59	
2013399	其他宣传事务支出	6.80				6.80
207	文化旅游体育与传媒支出	14,994.00				14,994.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,952.00				2,952.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,952.00				2,952.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	12,042.00				12,042.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12,042.00				12,042.00
208	社会保障和就业支出	401.21	401.21	387.44	13.77	
20805	行政事业单位养老支出	350.96	350.96	337.19	13.77	
2080501	行政单位离退休	141.57	141.57	127.80	13.77	

支出预算总表

表3

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	204.39	204.39	204.39		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.00	5.00	5.00		
20808	抚恤	50.25	50.25	50.25		
2080801	死亡抚恤	50.25	50.25	50.25		
210	卫生健康支出	129.72	129.72	129.72		
21011	行政事业单位医疗	129.72	129.72	129.72		
2101101	行政单位医疗	129.56	129.56	129.56		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.16	0.16	0.16		
221	住房保障支出	242.16	242.16	242.16		
22102	住房改革支出	242.16	242.16	242.16		
2210201	住房公积金	242.16	242.16	242.16		

财政拨款收支预算总表

表4

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	18,045.25	一、本年支出	18,247.05
（一）一般公共预算拨款收入	15,093.25	（一）一般公共服务支出	2,479.96
（二）政府性基金预算拨款收入	2,952.00	（二）文化旅游体育与传媒支出	14,994.00
（三）国有资本经营预算拨款收入		（三）社会保障和就业支出	401.21
二、上年结转	201.80	（四）卫生健康支出	129.72
（一）一般公共预算拨款收入	201.80	（五）住房保障支出	242.16
（二）政府性基金预算拨款收入			
（三）国有资本经营预算拨款收入			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	18,247.05	支 出 总 计	18,247.05

一般公共预算支出表

表5

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	15,093.25	3,246.25	2,657.43	588.82	11,847.00
201	一般公共服务支出	2,477.16	2,473.16	1,898.11	575.05	4.00
20129	群众团体事务	56.62	56.62	44.16	12.46	
2012901	行政运行	56.62	56.62	44.16	12.46	
20133	宣传事务	2,420.54	2,416.54	1,853.95	562.59	4.00
2013301	行政运行	2,416.54	2,416.54	1,853.95	562.59	
2013399	其他宣传事务支出	4.00				4.00
207	文化旅游体育与传媒支出	11,843.00				11,843.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11,843.00				11,843.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	11,843.00				11,843.00
208	社会保障和就业支出	401.21	401.21	387.44	13.77	
20805	行政事业单位养老支出	350.96	350.96	337.19	13.77	
2080501	行政单位离退休	141.57	141.57	127.80	13.77	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	204.39	204.39	204.39		

一般公共预算支出表

表5

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.00	5.00	5.00		
20808	抚恤	50.25	50.25	50.25		
2080801	死亡抚恤	50.25	50.25	50.25		
210	卫生健康支出	129.72	129.72	129.72		
21011	行政事业单位医疗	129.72	129.72	129.72		
2101101	行政单位医疗	129.56	129.56	129.56		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.16	0.16	0.16		
221	住房保障支出	242.16	242.16	242.16		
22102	住房改革支出	242.16	242.16	242.16		
2210201	住房公积金	242.16	242.16	242.16		

一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	3,246.25	2,657.43	588.82
301	工资福利支出	2,337.96	2,337.96	
30101	基本工资	690.65	690.65	
30102	津贴补贴	562.74	562.74	
30103	奖金	503.30	503.30	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	204.39	204.39	
30109	职业年金缴费	5.00	5.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	86.37	86.37	
30111	公务员医疗补助缴费	43.19	43.19	
30112	其他社会保障缴费	0.16	0.16	
30113	住房公积金	242.16	242.16	
302	商品和服务支出	725.82	142.00	583.82
30201	办公费	277.58		277.58
30203	咨询费	3.60		3.60
30205	水费	8.00		8.00

一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30206	电费	28.00		28.00
30207	邮电费	81.60		81.60
30208	取暖费	17.16	1.16	16.00
30209	物业管理费	25.00		25.00
30211	差旅费	33.50		33.50
30213	维修（护）费	8.00		8.00
30215	会议费	4.00		4.00
30217	公务接待费	3.80		3.80
30227	委托业务费	10.00		10.00
30228	工会经费	25.32		25.32
30231	公务用车运行维护费	33.25		33.25
30239	其他交通费用	140.84	140.84	
30299	其他商品和服务支出	26.17		26.17
303	对个人和家庭的补助	177.47	177.47	
30301	离休费	104.82	104.82	

一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30302	退休费	18.20	18.20	
30304	抚恤金	50.25	50.25	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	4.20	4.20	
310	资本性支出	5.00		5.00
31002	办公设备购置	5.00		5.00

一般公共预算“三公”经费支出表

表7

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
72.05	35.00	33.25		33.25	3.80

政府性基金预算支出表

表8

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计	2,952.00		2,952.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2,952.00		2,952.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,952.00		2,952.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,952.00		2,952.00

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性基金预算安排的支出。

项目支出预算表

表9

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

[illegible]

支出功能分类预算表

表10

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	18,247.05	18,045.25	15,093.25	2,952.00				201.80	201.80				
201	一般公共服务支出	2,479.96	2,477.16	2,477.16					2.80	2.80				
20129	群众团体事务	56.62	56.62	56.62										
2012901	行政运行	56.62	56.62	56.62										
20133	宣传事务	2,423.34	2,420.54	2,420.54					2.80	2.80				
2013301	行政运行	2,416.54	2,416.54	2,416.54										
2013399	其他宣传事务支出	6.80	4.00	4.00					2.80	2.80				
207	文化旅游体育与传媒支出	14,994.00	14,795.00	11,843.00	2,952.00				199.00	199.00				
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,952.00	2,952.00		2,952.00									
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,952.00	2,952.00		2,952.00									
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	12,042.00	11,843.00	11,843.00					199.00	199.00				
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12,042.00	11,843.00	11,843.00					199.00	199.00				

支出功能分类预算表

表10

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

[illegible]

支出功能分类预算表

表10

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（政府预算）

表11

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

[illegible]

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

[illegible]

债务支出预算表

表13

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位:万元

[illegible]

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

部门（单位）名称	007001中共辽宁省委宣传部本级						
年度主要任务	对应项目				预算资金情况（万元）		
	《报业志》《出版志》编纂出版经费				2.80		
	部门预算基本支出公用经费				575.33		
	部门预算基本支出人员经费				2,592.29		
	庆祝建党100周年宣传经费				199.00		
	异地调动厅局级领导干部（异地交流任职省管干部）临时租赁住房经费				4.00		
	租用党刊大厦办公用房租金				103.00		
年度绩效目标	完成中宣部和省委省政府确定的宣传思想文化工作重点任务，推进宣传文化事业发展。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2022-12
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2022-12
			工作质量达标率	=	100	%	2022-12
			总体工作完成率	=	100	%	2022-12
		基础管理	依法行政能力		管理规范		2022-12
			综合管理水平		管理规范		2022-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2022-12
			预算调整率	<=	5	%	2022-12
			预算执行率	=	100	%	2022-12
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2022-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2022-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2022-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2022-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2022-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2022-12
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	2022-12
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	2022-12
			在职人员控制率	<=	100	%	2022-12

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

年度绩效指标	社会效应	经济效益	采购成本节支率	>=	5	%	2022-12	
		服务对象满意度	参加培训人员的满意度	>=	90	%	2022-12	
	可持续性	体制机制改革	完善内控制度		持续完善		2022-12	
部门（单位）名称	007002辽宁省思想政治工作研究会							
年度主要任务	对应项目				预算资金情况（万元）			
	部门预算基本支出公用经费				13.49			
	部门预算基本支出人员经费				65.14			
年度绩效目标	完成中宣部和省委省政府确定的宣传思想文化工作重点任务，开展思想政治研究各项工作。							
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2022-12	
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2022-12	
			工作质量达标率	=	100	%	2022-12	
			总体工作完成率	=	100	%	2022-12	
		基础管理	依法行政能力			管理规范		2022-12
			综合管理水平			管理规范		2022-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2022-12	
			预算调整率	<=	5	%	2022-12	
			预算执行率	=	100	%	2022-12	
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2022-12	
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2022-12	
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2022-12	
			预算支出管理规范性		管理规范		2022-12	
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2022-12	
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2022-12	
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	2022-12	
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	2022-12	
			在职人员控制率	<=	100	%	2022-12	
	社会效应	经济效益	采购成本节支率	>=	5	%	2022-12	
年度绩效指标	社会效应	服务对象满意度	参加培训人员的满意度	>=	90	%	2022-12	
	可持续性	体制机制改革	完善内控制度		持续完善		2022-12	

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	国家电影事业发展专项资金						
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级		
预算资金情况	2,952.00						
总体目标	扶持我省制作、出品的电影精品，提升电影创作生产水平和质量；对国产片成绩突出的影院进行奖励，促进电影产业发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	影院数字现代化建设完成数量	>	50	家	2022-12
		质量指标	提高广大群众精神文化生活需求		提高		2022-12
		时效指标	对电影票务综合信息管理系统及时更新维护		及时		2022-12
		成本指标	重点制片基地建设发展资助成本	=	200	万元	2022-12
			优秀国产片制作、宣发、放映资助发放	>=	1000	万元	2022-12
		效益指标	社会效益指标	推动电影事业健康快速发展		健康发展	
	可持续影响指标		持续推进设备系统更新改造		可持续		2022-12
	满意度指标	会公众满意度指	群众对电影精神文化生活满意度	>=	85	%	2022-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	全民阅读活动经费						
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级		
预算资金情况	300.00						
总体目标	开展辽宁省第十届全民读书节活动；组织举办各类主题读书活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	举办全民阅读活动次数	>=	1	次	2022-12
		质量指标	提高广大群众精神文化生活需求		提高		2022-12
		时效指标	完成读书节活动及时性		及时		2022-12
		成本指标	成本节约		降低		2022-12
	效益指标	社会效益指标	提升读者对读书的热情度		提升		2022-12
		可持续影响指标	示范引领作用		可持续		2022-12
	满意度指标	会公众满意度指	阅读满意度	>=	80	%	2022-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	宣传思想文化工作专项经费						
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级		
预算资金情况	9,452.00						
总体目标	完成中宣部和省委省政府确定的宣传思想文化工作重点任务；扶持我省文艺精品项目，推进宣传文化事业发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织新闻发布工作	>=	40	场次	2022-12
			扶持文艺精品项目数量	>=	15	个	2022-12
			扶持引导社会主义核心价值观作品数	=	10	部	2022-12
		质量指标	加强群众理论素养培养		提高		2022-12
		时效指标	完成读书节活动及时性		及时		2022-12
		成本指标	成本节约		降低		2022-12
			宣传业务骨干培训班成本	<=	50	万元	2022-12
		效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		提高	
	可持续影响指标		持续加强基础宣传队伍建设		可持续		2022-12
	满意度指标	务对象满意度指	省委中心组成员满意度	>=	100	%	2022-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	博物馆纪念馆免费开放补助资金						
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级		
预算资金情况	470.00						
总体目标	做好省级爱国主义教育示范基地免费开放工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	展览文物数量	>=	200	件	2022-12
		质量指标	展品具有代表性的比例	>=	70	%	2022-12
		时效指标	项目完工进度	>=	80	%	2022-11
		成本指标	经费支出规范性		规范		2022-12
			展览馆维保支出控制率	<=	70	%	2022-12
		效益指标	社会效益指标	提高文物库房安全管理水平		安全	
	可持续影响指标		提高博物馆影响力		提高		2022-12
	满意度指标	务对象满意度指	参观群众满意度	>=	80	%	2022-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	重大宣传活动经费						
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级		
预算资金情况	1,518.00						
总体目标	完成中国共产党第二十次全国代表大会宣传各项工作；完成党史学习教育各项工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	1	场次	2022-12
		质量指标	宣传策划类活动完成率	>=	100	%	2022-12
		时效指标	重大主题宣传活动完成及时率	=	100	%	2022-12
		成本指标	宣传资料印刷成本节约度		节约		2022-12
	效益指标	社会效益指标	网络宣传报道正确引导舆论导向		正确引导		2022-12
		可持续影响指标	持续加强基础宣传队伍建设		持续加强		2022-12
	满意度指标	务对象满意度指	宣传骨干培训班被培训人员满意度	>=	90	%	2022-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	文化产业发展专项（省本级）						
主管部门	中共辽宁省委宣传部			实施单位	中共辽宁省委宣传部本级		
预算资金情况	7,422.00						
总体目标	推动文化产业高质量发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	扶持重点文化产业企业数量	>=	17	家	2022-12
			影视剧观众数	=	1000万	人次	2022-12
			影视剧播出平台数	=	30	个	2022-12
		质量指标	推动重点文化产业项目建设	>=	16	个	2022-12
			影视剧投入产出比	=	80	%	2022-12
		时效指标	重点文化产业项目扶持完成进度		按期完成		2022-12
			影视剧拍摄进度	=	100	%	2022-12
			影视剧制作进度	=	100	%	2022-12
			影视剧播出进度	=	100	%	2022-12
		成本指标	文化企业产品成本		降低		2022-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

绩效指标	产出指标	成本指标	影视剧总投入成本	=	8000	万元	2022-12
	效益指标	经济效益指标	影视剧年收入总额	=	1	亿元	2022-12
			影视剧年利润额	=	2000	万元	2022-12
		社会效益指标	增强文化产业对优化经济结构的重要作用		增强		2022-12
			影视剧把握政治导向和弘扬社会主义核心价值观情况		好		2022-12
			影视剧思想性、艺术性、观赏性情况		好		2022-12
		可持续影响指标	持续推动文化产业高质量发展		可持续		2022-12
			对推动中国影视产业发展的带动作用		显著		2022-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化企业满意度		较为满意		2022-12
		服务对象满意度指标	观众满意度	>=	90	%	2022-12

部门管理专项资金预算表

表18

部门名称：中共辽宁省委宣传部

单位：万元

项 目	总计	已分配数	未分配数
合 计	19, 578. 00	19, 578. 00	
文化产业发展专项	10, 320. 00	10, 320. 00	
博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金（转移支付）	6, 560. 00	6, 560. 00	
农村电影放映场次补贴	1, 226. 00	1, 226. 00	
涉密项目	828. 00	828. 00	
涉密项目1	644. 00	644. 00	