

辽宁省公共文化服务中心
2025 年度部门决算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、财政拨款支出决算情况说明
- 三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）贯彻落实党的宣传文化指导思想；促进文化事业、文化产业和旅游业发展。

（二）开展各类剧目的创作、制作和演出；受行业主管部门委托，开展演艺人才和影视剧制作人才培养等工作。

（三）承担中心所属剧院场馆管理工作；承担演艺文化活动策划与市场营销工作。

（四）收集、整理、保存文献信息，提供查询、借阅及相关服务；开展图书馆学理论与方法研究。

（五）开展古籍收集、整理、保存、修复、鉴定工作；开展大型文博及纪念类场馆的规划、设计、制作与运营；开展非物质文化遗产保护、抢救、利用等工作。

（六）组织开展群众文化和群众文艺创作、普及、教育；开展青年文学工作者培训工作；开展群众文化艺术培训和普及工作。

（七）承担专业美术作品征集、创作、展览、收藏、研究工作；开展专业美术人才培养及相关交流活动；受行业主管部门委托，开展对基层美术馆的业务辅导工作。

（八）收集社会公众对公共文化的需求信息；开展全省公共数字文化服务工作；负责“辽宁文化共享”平台编辑、制作等工作；为制定文化演艺工作政策法规和开展重大活动宣传提供相关服务。

（九）受行业主管部门委托，开展全省旅游系统干部职工、

旅游行业从业人员教育培训工作；开展全省旅游职业资格和等级考试的事务性工作；开展旅游文化资源专项研究与开发。

（十）开展文化旅游产业研究与开发工作；促进文化旅游产业发展。

（十一）承担省委、省政府交办的其他工作。

二、机构设置

纳入辽宁省公共文化服务中心 2025 年度部门决算编制范围的预算单位包括：

1. 辽宁省公共文化服务中心（本级）
2. 辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）
3. 辽宁省博物馆
4. 辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）
5. 辽宁省文博产业发展交流中心
6. 辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）
7. 辽宁芭蕾舞团
8. 辽宁文学院
9. 辽宁省旅游教育中心
10. 辽宁省文化馆
11. 辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）
12. 辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）
13. 辽宁美术馆（辽宁画院）
14. 辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）
15. 辽宁省演艺事业交流中心

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入总计 68,933.82 万元，包括：

1. 财政拨款收入 57,051.75 万元，占收入总计的 82.76%。其中：一般公共预算财政拨款收入 57,051.75 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。

2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

3. 事业收入 6,466.28 万元，占收入总计的 9.38%。主要是省直艺术表演团体演出等收入。

4. 经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

6. 其他收入 1,688.87 万元，占收入总计的 2.45%。主要是辽宁省公共文化服务中心（本级）及所属二级预算单位在财政拨款、事业收入之外取得的收入，主要为其他部门横向拨款等收入。

7. 使用非财政拨款结余 3.11 万元，占收入总计的 0.00%。主要是用非财政拨款结余弥补收支差额等收入。

8. 上年结转和结余 3,723.81 万元，占收入总计的 5.40%。主要是辽宁省公共文化服务中心（本级）及所属二级预算单位以前年度支出预算尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的结转资金以及项目已完成产生的结余资金等收入。

与上年相比，今年收入总计增加 680.19 万元，增长 1.00%。主要原因：2025 年因追加项目拨款，本年度收入相应增加。

(二) 支出总计 63,094.62 万元，包括：

1. 基本支出 31,739.16 万元，占支出总计的 50.30%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 24,644.47 万元；商品和服务支出 2,808.99 万元；对个人和家庭的补助 4,253.87 万元；资本性支出 31.82 万元。

2. 项目支出 31,355.46 万元，占支出总计的 49.70%。主要包括文化、文物、旅游等业务支出。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4. 经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出减少 750.50 万元，下降 1.18%。主要原因：部分项目需要跨年度执行，导致项目支出减少。

(三) 年末结转和结余 5,839.20 万元。

主要是跨年度实施项目等原因形成的结转结余。与上年相比，今年结转结余增加 1,458.32 万元，增长 33.29%。主要原因：跨年度执行项目增加。

二、财政拨款支出决算情况说明

(一) 总体情况。

2025 年度财政拨款支出 55,600.08 万元，其中：基本支出 31,654.25 万元，项目支出 23,945.83 万元。与上年相比，财政拨款支出增加 366.97 万元，增长 0.66%，主要原因：新增在职人员，支付人员经费及公用经费增加，使基本支出增加。与年初预算相比，2025 年度财政拨款支出完成年初预算的 112.59%，其中：基本支出完成年初预算的 122.89%，项目支出完成年初预算的

101.35%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 55,600.08 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 文化旅游体育与传媒支出 45,447.79 万元，具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）10,363.30 万元，主要是辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 112.58%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）575.50 万元，主要是辽宁省演艺事业交流中心的项目支出等支出，完成年初预算的 106.38%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加预算。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）14,541.55 万元，主要是辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）、辽宁芭蕾舞团、辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）、辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 119.99%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加预算。

（4）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）1,235.22 万元，主要是辽宁省文化馆的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 128.07%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加预算。

（5）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）2,819.68 万元，主要是辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）、辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 126.06%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（6）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2,642.22 万元，主要是辽宁省演艺事业交流中心的基本支出，辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）、辽宁省文化馆的项目支出，辽宁文学院、辽宁省旅游教育中心、辽宁美术馆（辽宁画院）的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 121.78%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（7）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）51.00 万元，主要是辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）的项目支出等支出，完成年初预算的 100.00%，决算数与年初预算数持平的原因主要是：较好的完成了年初预算，全部支付完成。

（8）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）9,247.26 万元，主要是辽宁省博物馆的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 111.87%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（9）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）485.49 万元，主要是辽宁省文博产业发展交流中心的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 57.85%，决算数小于

年初预算数的原因主要是：跨年项目需要下一年继续支付。

（10）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）3,486.57万元，主要是辽宁省公共文化服务中心（本级）的基本支出和项目支出，辽宁芭蕾舞团、辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）、辽宁省文化馆、辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）的项目支出等支出，完成年初预算的113.88%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

2. 社会保障和就业支出 6,790.76 万元，具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）3,979.21万元，主要是离退休人员等支出，完成年初预算的99.57%，决算数小于年初预算数的原因主要是：按实际发生的离退休费支付。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2,063.26万元，主要是在职人员养老保险等支出，完成年初预算的100.49%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加预算。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）345.89万元，主要是退休人员职业年金等支出，完成年初预算的186.46%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加预算。

（4）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）363.85万元，主要是在职及离退休人员死亡抚恤金等支出，完成

年初预算的 60.97%，决算数小于年初预算数的原因主要是：按实际发生死亡抚恤金支付。

（5）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）38.55 万元，主要是在职及离退休人员伤残抚恤金等支出，完成年初预算的 82.09%，决算数小于年初预算数的原因主要是：按实际发生伤残抚恤金支付。

3. 卫生健康支出 1,316.87 万元，具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）1,316.87 万元，主要是基本医疗保险缴费等支出，完成年初预算的 117.56%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加预算。

4. 住房保障支出 2,044.66 万元，具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2,044.66 万元，主要是按人力资源和社会保障部、财政部规定比例为职工缴纳的住房公积金等支出，完成年初预算的 105.85%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加预算。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

2025 年度无政府性基金预算财政拨款支出。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2025 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 93.19 万元，完成预算的 26.41%，决算数小于预算数的主要原因是加强“三公”

经费管理，厉行节约等。其中：因公出国（境）费 4.79 万元，公务接待费 5.35 万元，公务用车购置及运行维护费 83.05 万元。

1. 因公出国（境）费 4.79 万元，占“三公”经费支出的 5.14%。完成预算的 5.80%，决算数小于预算数的主要原因是部分对外文化交流活动未能开展。2025 年参加出国（境）团组 6 个，累计 16 人次，主要为参加其他部门组团的对外交流出访任务等。2025 年因公出国（境）费比上年减少 5.15 万元，下降 51.81%，主要原因是部分对外文化交流活动未能开展等。

2. 公务接待费 5.35 万元，占“三公”经费支出的 5.74%。完成预算的 22.38%，决算数小于预算数的主要原因是加强“三公”经费管理，厉行节约等。2025 年国内公务接待累计 41 批次、209 人、5.35 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待活动等；其中外事接待累计 8 批次、36 人、1.79 万元，主要用于按规定开支的外事公务接待活动等。2025 年公务接待费比上年增加 2.02 万元，增长 60.66%，主要是业务工作全面推进，公务接待频次增加等原因。

3. 公务用车购置及运行费 83.05 万元，占“三公”经费支出的 89.12%。完成预算的 33.71%，决算数小于预算数的主要原因是加强“三公”经费管理，厉行节约。比上年增加 3.07 万元，增长 3.84%，主要是车辆使用年限增加，维修保养频次及费用有所上升等原因。

其中：公务用车购置费 0.00 万元，当年购置公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 83.05 万元，主要用于公务用车的运行和维护等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量

37 辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 31,654.24 万元，其中：人员经费 28,813.43 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭补助的支出等；公用经费 2,840.81 万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、其他基本建设支出、办公设备购置、专用设备购置、大型修缮、文物和陈列品购置、其他资本性支出等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2025 年机关运行经费支出 0.00 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），与上年持平，主要原因是辽宁省公共文化服务中心（本级）及所属二级预算单位均为事业单位，无机关运行经费支出。

（二）政府采购支出情况。

2025 年政府采购支出总额 9,769.06 万元，其中：政府采购货物支出 3,222.09 万元，政府采购工程支出 1,532.03 万元，政府采购服务支出 5,014.93 万元。授予中小企业合同金额 5,652.13

万元，占政府采购支出总额的 57.86%，其中：授予小微企业合同金额 3,424.27 万元，占中小企业采购支出总额的 60.58%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 52.4%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 48.49%。

（三）国有资产占用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，共有车辆 41 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 2 辆，机要通信用车 6 辆，应急保障用车 3 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 5 辆，离退休干部用车 2 辆，其他用车 23 辆，其他用车主要是公共文化流动车等；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）39 台（套）。

（四）预算绩效情况。

1. 绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 57 个（其中：一般公共预算项目 49 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个，单位资金预算项目 8 个），涉及资金 29520.68 万元（其中：一般公共预算资金 25536.55 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元，单位资金 3984.13 万元），自评覆盖率（开展绩效自评项目数/年度应开展绩效自评项目数*100%）达到 100%。

组织对 15 个单位开展整体绩效自评，涉及一般公共预算支出 26517.67 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算

支出 0 万元。《部门(单位)整体绩效自评表》见附件。

2. 项目绩效自评结果。

本部门在 2025 年度省直部门决算中反映省级艺术事业发展专项、文化场馆免费开放及运行保障经费等 57 个项目绩效自评结果。

(1) 辽宁省公共文化服务中心(本级)“省级艺术事业发展专项”项目自评综述: 根据年初设定的绩效目标, 项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 1928 万元, 执行数为 1925.56 万元, 完成预算的 99.87%。项目绩效目标完成情况: 一是打造精品, 弘扬社会主义核心价值观, 推出精品力作, 满足人民群众不断增长的精神文化需求; 二是开展文化惠民演出活动, 开展省直艺术院团送戏下基层演出及省直剧场公益惠民演出, 推动民生工程有效实施, 发现的主要问题及原因: 无。下一步改进措施: 无。

(2) 辽宁省公共文化服务中心(本级)“文化旅游服务经费”项目自评综述: 根据年初设定的绩效目标, 项目自评得分 89 分。项目全年预算数为 94 万元, 执行数为 70.77 万元, 完成预算的 75.29%。项目绩效目标完成情况: 一是开展文化活动, 创作文艺精品, 打造辽宁文化品牌, 加强对外文化艺术交流合作; 二是创办内刊《文化辽宁》。发现的主要问题及原因: 一是资金支付未达到预期进度; 二是部分指标值设置不够科学。下一步改进措施: 一是加快项目执行进度, 进一步提升资金使用效率; 二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

(3) 辽宁省公共文化服务中心(本级)“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述: 根据年初设定的绩效目标, 项目自评得分 94.99 分。项目全年预算数为 9.62 万元, 执行数为 9.62 万

元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成了信息化运行维护工作，保障系统稳定正常运行。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（4）辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）“公共数字文化建设补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 162 万元，执行数为 161.9 万元，完成预算的 99.94%。项目绩效目标完成情况：一是完成直播录播 2 场；二是赶大集板块专区建设 1 项；三是完成群众文化活动 2 场、艺术普及数字资源 5 小时。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（5）辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.69 分。项目全年预算数为 127.2 万元，执行数为 123.29 万元，完成预算的 96.93%。项目绩效目标完成情况：一是完成采访 5 位老艺术家总结创作心得与经验，整理口述史资料供青年一代学习借鉴；二是建立辽宁省优秀剧本库，培养新时代戏剧创作领军人才；三是促进辽宁文化艺术事业的繁荣与发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（6）辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.88 分。项目全年预算数为 27 万元，执行数为 27 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是《音乐生活》月刊，按期出刊；二是《新世纪剧坛》双月刊，按期出刊。

发现的主要问题及原因：文章质量优先于数量，审核标准从严；稿件篇幅管控严格，无法过度压缩；排版规范提升，版面占用增加。下一步改进措施：完善绩效衔接机制，结合实际排版规律、稿件结构特点，合理优化指标设置，使目标更贴合期刊出版实际，提升指标科学性与可完成性。

（7）辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.13 分。项目全年预算数为 169.68 万元，执行数为 155 万元，完成预算的 91.35%。项目绩效目标完成情况：一是文化共享频道系统全年运行正常；二是文化云平台全年运行正常；三是广电双向点播机顶盒全年运行正常。发现的主要问题及原因：项目需要跨年度执行，资金未全部执行完毕。下一步改进措施：加快预算执行进度，提高资金使用效益。

（8）辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）“文化场馆免费开放及运行保障经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 312.06 万元，执行数为 311.64 万元，完成预算的 99.87%。项目绩效目标完成情况：一是文馨苑场馆正常运行；二是丰富文化云平台内容；三是采购电视作品符合广电播出标准，传播正能量。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（9）辽宁省博物馆“博物馆、纪念馆免费开放补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 88.94 分。项目全年预算数为 6086.55 万元，执行数为 5442.06 万元，完成预算的 89.41%。项目绩效目标完成情况：一是全年免费开放资金的

使用，保证了博物馆高效平稳地运行，为广大参观观众创造舒适的参观环境。二是充分发挥了国家级重点博物馆的引领示范作用。发现的主要问题及原因：一是部分中央资金项目需要跨年度执行，资金未全部执行完毕；二是个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：一是加快项目执行进度，提升资金使用效率；二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（10）辽宁省博物馆“文物征集经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数为 882 万元，执行数为 882 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是文物征集极大地丰富了博物馆的藏品种类和多样性；二是确保了博物馆更好地为广大参观观众服务。发现的主要问题及原因：主要是个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（11）辽宁省博物馆“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 31.68 万元，执行数为 31.68 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是充分发挥智慧化博物馆的作用，全面提升参观观众满意度；二是努力打造符合现代化发展的博物馆。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（12）辽宁省博物馆“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 93.34 分。项目全年预算数为 290 万元，执行数为 241.94 万元，完成预算的 83.43%。项目绩效目标完成情况：一是辽宁省博物馆依托馆藏文物资源，以重点文物展览为基础，通过自主研发、授权合作、跨界融合等方

式，结合自身特点开展文化创意产品开发、研发成果推广以及公益服务等工作；二是将文化产品创意开发收入纳入预算统一管理，用于加强公益文化服务，继续投入文化产品创意开发等。发现的主要问题及原因：中央资金项目需要跨年度执行，资金未全部执行完毕。下一步改进措施：加快项目执行进度，提升资金使用效率。

（13）辽宁省博物馆“辽宁省铸牢中华民族共同体意识展”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 93.47 分。项目全年预算数为 341.39 万元，执行数为 336.24 万元，完成预算的 98.49%。项目绩效目标完成情况：一是举办专题展览，展示辽宁古代、现代、当代各民族在政治、经济、文化、社会等方面交往交流交融的历史进程；二是增进辽宁各族儿女铸牢中华民族共同体意识，为奋力谱写中国式现代化辽宁篇章凝聚起民族团结的磅礴力量。发现的主要问题及原因：个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（14）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 3259.30 万元，执行数为 3255.21 万元，完成预算的 99.87%。项目绩效目标完成情况：一是有效提升了图书馆各项设备的安全稳定性及应急保障能力，为图书馆各项业务活动的顺利开展提供了坚实保障；二是创新文化服务活动，打造辽图品牌特色，活动范围覆盖全省。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（15）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“图书文献资料购置经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 2000.72 万元，执行数为 1999.42 万元，完成预算的 99.93%。项目绩效目标完成情况：一是丰富文献馆藏资源，构建综合性藏书体系；二是加大图书及出版物管理，切实提高了文献信息服务保障能力；三是及时、高效、合理使用专项资金，保证专款专用。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（16）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“文物保护补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 51 万元，执行数为 51 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是高效完成古籍修复数量和古籍数字化数量全年目标；二是加强古籍数字化管理工作，有效提升古籍数字化质量。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（17）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“公共数字文化建设补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.08 分。项目全年预算数为 732.34 万元，执行数为 609.84 万元，完成预算的 83.27%。项目绩效目标完成情况：一是深化公共数字文化工程融合创新发展，推动基本公共文化服务标准化均等化发展；二是加大古籍数字化建设数量，保障数字化完成质量，提升基层区域性数字图书馆服务能力，更好地满足基层人民群众日益增长的数字文化需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(18) 辽宁省图书馆(辽宁省古籍保护中心)“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分79分。项目全年预算数为175.08万元,执行数为115.34万元,完成预算的65.88%。项目绩效目标完成情况:按时完成各项信息化运行维护工作,保证设备及系统平稳、高效、可持续发展。发现的主要问题及原因:一是资金支付未达到预期进度;二是部分指标值设置不够科学。下一步改进措施:一是加快项目执行进度,进一步提升资金使用效率;二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

(19) 辽宁省图书馆(辽宁省古籍保护中心)“医疗保障补助资金(省直保健对象医药费等)”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分100分。项目全年预算数为16.84万元,执行数为16.84万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:安排省直干诊、离休干部医疗费用,减轻省直干诊、离休干部医疗负担。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

(20) 辽宁省图书馆(辽宁省古籍保护中心)“文化旅游服务经费”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分79分。项目全年预算数为195.55万元,执行数为118.74万元,完成预算的60.72%。项目绩效目标完成情况:严格落实项目全流程管理与经费执行规范,确保课题等项目实施过程合规有序,顺利通过结项验收。发现的主要问题及原因:一是资金支付未达到预期进度;二是部分指标值设置不够科学。下一步改进措施:一是加快项目执行进度,进一步提升资金使用效率;二是下一年度

绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（21）辽宁省文博产业发展交流中心“文物保护补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 69 分。项目全年预算数为 706 万元，执行数为 340.16 万元，完成预算的 48.18%。项目绩效目标完成情况：全面完成大观茶园旧址修缮工程。发现的主要问题及原因：一是资金支付未达到预期进度；二是部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：一是加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率；二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（22）辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.67 分。项目全年预算数为 1294.25 万元，执行数为 1121.83 万元，完成预算的 86.68%。项目绩效目标完成情况：一是完成了重点剧目的创作与演出，推出了《大河之澜演出季》《和平礼赞交响乐音乐会》《经典和声黄河回响交响合唱音乐会》《2026 新年音乐会》等舞台艺术精品；二是让优秀文艺成果惠及百姓。发现的主要问题及原因：资金支付未达到预期进度，政采净结余金额较高。下一步改进措施：加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率。

（23）辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“文化场馆免费开放及运行保障经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 1056 万元，执行数为 1055.49 万元，完成预算的 99.95%。项目绩效目标完成情况：一是保证艺术中心安全正常运行，为四家院团正常排练及演出提供后勤保障；

二是为辽宁文化艺术繁荣作出贡献。发现的主要问题及原因：无。
下一步改进措施：无。

（24）辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 771.5 万元，执行数为 771.5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是按计划完成商业演出场次；二是保证高质量演出水准；三是使优秀剧目走向基层，繁荣和发展社会主义文化。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（25）辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 10.46 万元，执行数为 10.46 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是为离休人员身体健康提供医疗服务；二是保障离休人员异地及特需医药费得以足额报销。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（26）辽宁芭蕾舞团“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 1361.15 万元，执行数为 1360 万元，完成预算的 99.92%。项目绩效目标完成情况：2025 年按制定目标完成全年任务，优秀文艺作品完成舞台展演，并在辽芭及一级院团推广，圆满达成年度绩效目标。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（27）辽宁芭蕾舞团“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数

为 1491.41 万元，执行数为 1491.41 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2025 年各项演出相关工作按计划推进，参演场次、宣传次数均达标，顺利保障了全年演出任务的完成，绩效目标全部达成。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（28）辽宁芭蕾舞团“人才专项资金（省委宣传部）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：本年度按“兴辽英才计划”要求推进文化人才培育，完成“四个一批”领军人才与青年英才培养任务，为辽宁振兴提供人才支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（29）辽宁文学院“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 304.13 万元，执行数为 304.13 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是打造辽宁文学重镇，开设主题栏目，保质保量完成 2025 年文学院杂志办刊工作；二是开展文艺文化现象研究和普及工作，为辽宁老工业基地振兴提供精神动力；三是高质量完成特约评论论坛，积极发挥文艺批评作用；四是开展文化文艺实践活动，辽宁青年文艺人才培训，发挥文化主旋律阵地的作用；五是确保文学院办公场所正常运转。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（30）辽宁省旅游教育中心“文化旅游服务经费”项目自评

综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 93.44 分。项目全年预算数为 267 万元，执行数为 225.23 万元，完成预算的 84.36%。项目绩效目标完成情况：圆满完成 2025 年度全国导游资格考试工作。发现的主要问题及原因：因 2025 年度导游资格考试报名人数未达到预期及文旅部未组织全国中高级导游等级考试，导致资金支付未达到预期进度。下一步改进措施：进一步加大宣传力度，扩大招生规模，详细分析制定预算方案，合理规划资金使用，加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率。

（31）辽宁省旅游教育中心“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 5.23 万元，执行数为 5.23 万元，完成预算 100%。项目绩效目标完成情况：导游资格考试报名系统全年运行稳定，使用正常，确保考试工作顺利进行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（32）辽宁省文化馆“公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 245 万元，执行数为 245 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是顺利完成场馆免费向群众开放，各项工作顺利进行；二是组织开展百姓大舞台文化惠民演出活动，做好群众文化的“兜底”工作，以“红色文艺轻骑兵”形式组织全省群文战线文艺骨干走基层送文化活动，重点进入学校、敬老院、社区、农村文化大院、军营等地；三是建立健全文化活动机制，搭建文化共享平台。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(33) 辽宁省文化馆“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 55 万元，执行数为 55 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是各项工作顺利完成，建立健全文化活动机制；二是顺利开展文化惠民活动，确保此项民生工程顺利完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(34) 辽宁省文化馆“公共数字文化建设补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是完成了全民艺术普及相关直播；二是完成了艺术普及数字资源建设，推进了公共文化服务数字化建设。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(35) 辽宁省文化馆“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 39.35 万元，执行数为 39.35 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是在公共文化服务数字化建设方面开足马力，数字化建设投入稳步增长，公共文化服务效能明显提高，数字化服务体系建设取得显著成效，呈现出整体推进、重点突破、全面提升的良好发展态势；二是辽宁省文化馆充分利用数字化手段，创新群众文化活动内容，坚持全面统筹规划和可持续发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(36) 辽宁省文化馆“省级行政事业单位房屋维修经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 13.99 万元，执行数为 13.99 万元，完成预算

的 100%。项目绩效目标完成情况：顺利完成了文化馆地下供暖漏点修复工程，保证了场馆正常运行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（37）辽宁省文化馆“医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 2.12 万元，执行数为 2.12 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：顺利完成了当年医疗保障补助资金的支付，保证各项工作的顺利完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（38）辽宁省文化馆“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 0.72 万元，执行数为 0.72 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：顺利完成了关于国务院补贴的支付工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（39）辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数为 934.5 万元，执行数为 934.5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2025 年辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）致力于让优秀文艺成果惠及百姓，放大文艺作品社会效益，提升专业艺术作品。组织开展的各项演出质量达到省直艺术院团高质量演出水平。发现的主要问题及原因：个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（40）辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）“文化旅游

服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数为 551.62 万元，执行数为 551.62 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2025 年确保单位正常运转，各项演出达到高质量演出水平。发现的主要问题及原因：个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（41）辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）“医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 3.86 万元，执行数为 3.86 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2025 年辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）做好辽宁省省直保健对象医疗保健服务工作，加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（42）辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目年初预算数为 1057.5 万元，执行数为 1057.5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：创排并演出“辽宁省新春民族音乐会”等剧目，完成公益文化惠民演出，做好了省委、省政府接待外宾等的文艺演出保障，完成《国宝辽宁》巡演、儿童杂技剧巡演，完成舞美设备购置，开展了艺术人才培养。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（43）辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。

项目全年预算数为 820 万元，执行数为 820 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过文化艺术演出提高了社会影响力，更好地服务于广大民众。保障了各项演出活动顺利进行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（44）辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）“人才专项资金（省委宣传部）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：全部用于“兴辽英才计划”文化名家暨“四个一批”人才培养经费支持和奖励。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（45）辽宁美术馆（辽宁画院）“公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 315 万元，执行数为 315 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是持续加大自主策展力度、提高展览的服务质量；二是加强优秀作品展览的引进，守正创新，进一步提升公共文化服务效能；三是数字艺术展等得到业内和广大群众的好评，给广大辽沈地区的观众带来非同凡响的视觉体验。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（46）辽宁美术馆（辽宁画院）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 33 万元，执行数为 33 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是举办精品展，提高美术作品展览受众范围；二是举办全省年度创作展及参加全国美术作品展 2 次，

画家完成作品创作数量 13 件，繁荣我省美术事业，提高美术创作水平，宣传辽宁文化；三是全年刊物及媒体发表 1 次。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（47）辽宁美术馆（辽宁画院）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 63.58 万元，执行数为 63.58 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：积极组织省内优秀画家深入生活，开展了一系列主题创作、写生采风及展览活动，创作成果丰硕，作品质量稳步提升。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（48）辽宁美术馆（辽宁画院）“省级行政事业单位房屋维修经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 30.4 万元，执行数为 30.4 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是有效地提升了工作环境和办公条件、提升公共服务能力；二是优化办公楼的外观环境，提升单位形象和员工的归属感；三是为宣传辽宁文化助力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（49）辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）“非物质文化遗产保护补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 89 分。项目全年预算数为 359.09 万元，执行数为 260.09 万元，完成预算的 72.43%。项目绩效目标完成情况：一是完成本年度的非遗活动，开展了非遗进校园、进社区、进景区、非遗博览会等展示展演活动及传统技艺大展，精品专场展演，非遗节日展示展演等；二是推进满族民间故事成果

转化，开展辽宁鼓乐展演和调研工作；三是按计划高效推进了对国家级传承人及省级非遗传承人的记录工作。发现的主要问题及原因：国家级抢救性记录工作、辽宁鼓乐、满族民间故事为中央拨款的跨年项目，相应的经费需根据工作进度进行支付，因此资金支付未达到预期进度。下一步改进措施：加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率。

（50）辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为40万元，执行数为40万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：在辽宁大学举办的青春版“辽海情韵”，紧扣“非遗正青春”主题，邀请高校团队与青年传承人联合编演创新曲目，以“青年人演绎青春事”的鲜活形式，搭建起“台上精彩演绎、台下情感共鸣”的双向互动桥梁，让非遗贴近青年群体、焕发青春朝气，让非遗实现“跨界”和“破圈”。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（51）辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）“文化场馆免费开放及运行保障经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为56万元，执行数为56万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成以文馨苑为阵地的非遗展示展演活动；二是完成文馨苑场馆运行保障任务，提升了公共服务质量和非遗的社会认可度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（52）辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保

护中心)“文化旅游服务经费”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分69分。项目全年预算数为89.75万元,执行数为53.17万元,完成预算的59.24%。项目绩效目标完成情况:一是完成文旅资源普查阶段性报告修改校正工作;二是开展并完成了国家艺术基金北京评书《帕米尔雄鹰》项目;三是完成各项中心研究课题。发现的主要问题及原因:一是资金支付未达到预期进度;二是部分指标值设置不够科学。下一步改进措施:一是加快项目执行进度,进一步提升资金使用效率;二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

(53)辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分99.94分。项目全年预算数为16.94万元,执行数为16.84万元,完成预算的99.39%。项目绩效目标完成情况:一是线上优化升级“辽宁云上非遗馆”,启用活动预约功能,有效提升云上非遗馆利用率;二是加强非遗媒资数据库内容更新录入,现已上传非遗图文、音视频数据6000余条,系统存储容量达800GB。有效巩固线上阵地建设。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

(54)辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)“人才专项资金(省委宣传部)”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分100分。项目全年预算数为10万元,执行数为10万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:完成人才专项资金对四个一批人才的补助及专著出版资金支付。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

(55) 辽宁省演艺事业交流中心“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为450万元，执行数为450万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是发挥了文化惠民演出阵地作用；二是为辽沈百姓提供精彩纷呈的惠民演出，传播优秀文化。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(56) 辽宁省演艺事业交流中心“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.6分。项目全年预算数为91万元，执行数为87.38万元，完成预算的96.02%。项目绩效目标完成情况：一是满足了辽宁大剧院、辽宁中华剧场、辽歌大院运营成本的各项支出；二是保证演出顺利进行，传播优秀文化；三是保障防火幕施工如期进行与完工。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(57) 辽宁省演艺事业交流中心“辽宁中华剧场维修改造专项资金”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。项目全年预算数为38.12万元，执行数为38.12万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是完成中华剧场维修改造工程项目履约验收并支付质保金，消除了潜在安全隐患，二是使中华剧场内外设施同步达到符合现代演出标准的省级剧场。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7. 使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额的金额。

8. 上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9. 基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11. 上缴上级支出：指事业单位按照财政部门 and 主管部门的规

定上缴上级单位的支出。

12. 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. 对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14. “三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15. 机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）：反映图书馆的支出。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表

演场所（项）：反映文化及其他部门主管的剧场（院）的支出。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）：反映文化及其他部门主管的剧院（团）等艺术表演团体的支出。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆（站）、群众艺术馆支出等。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：反映鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：反映考古发掘及文物保护方面的支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆（室）的支出。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文物方面的支出。

26. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

27. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

28. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

29. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

30. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

31. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）：反映按规定用于伤残人员的抚恤金和按规定开支的各种伤残补助费。

32. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

33. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第四部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	57,051.75	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	6,466.28	五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	52,858.63
八、其他收入	8	1,688.87	八、社会保障和就业支出	39	6,874.46
	9		九、卫生健康支出	40	1,316.87
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	2,044.66
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	65,206.90	本年支出合计	58	63,094.62
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	3.11	结余分配	59	
年初结转和结余	29	3,723.81	年末结转和结余	60	5,839.20
	30			61	
总计	31	68,933.82	总计	62	68,933.82

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

收入决算表

部门：辽宁省公共文化服务中心

公开 02 表
单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		65,206.90	57,051.75		6,466.28			1,688.87
207	文化旅游体育与传媒支出	54,532.66	46,461.57		6,404.47			1,666.62
20701	文化和旅游	38,668.79	32,577.20		4,470.59			1,621.00
2070104	图书馆	10,607.06	10,458.70		79.09			69.27
2070106	艺术表演场所	2,218.62	579.12		1,605.48			34.02
2070107	艺术表演团体	18,378.22	14,712.87		2,435.92			1,229.43
2070109	群众文化	1,422.97	1,242.59		141.82			38.56
2070111	文化创作与保护	3,198.62	2,901.68		55.06			241.88
2070199	其他文化和旅游支出	2,843.30	2,682.24		153.22			7.84
20702	文物	12,294.06	10,354.59		1,898.53			40.94
2070204	文物保护	51.00	51.00					
2070205	博物馆	11,390.81	9,451.52		1,898.53			40.76
2070299	其他文物支出	852.25	852.07					0.18
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,569.81	3,529.78		35.35			4.68
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,569.81	3,529.78		35.35			4.68
208	社会保障和就业支出	7,292.72	7,208.68		61.81			22.24
20805	行政事业单位养老支出	6,633.18	6,559.44		51.51			22.24
2080502	事业单位离退休	4,200.70	4,126.96		51.51			22.24
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,077.66	2,077.66					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	354.82	354.82					
20808	抚恤	659.54	649.24		10.30			
2080801	死亡抚恤	611.46	601.16		10.30			
2080802	伤残抚恤	48.08	48.08					
210	卫生健康支出	1,326.68	1,326.68					
21011	行政事业单位医疗	1,326.68	1,326.68					
2101102	事业单位医疗	1,326.68	1,326.68					
221	住房保障支出	2,054.82	2,054.82					
22102	住房改革支出	2,054.82	2,054.82					
2210201	住房公积金	2,054.82	2,054.82					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

公开 03 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		63,094.62	31,739.16	31,355.46			
207	文化旅游体育与传媒支出	52,858.63	21,558.34	31,300.29			
20701	文化和旅游	38,079.41	17,696.56	20,382.84			
2070104	图书馆	10,594.49	4,383.84	6,210.64			
2070106	艺术表演场所	1,949.66		1,949.66			
2070107	艺术表演团体	18,300.71	9,011.57	9,289.14			
2070109	群众文化	1,357.27	921.23	436.04			
2070111	文化创作与保护	3,040.05	1,684.74	1,355.31			
2070199	其他文化和旅游支出	2,837.23	1,695.18	1,142.05			
20702	文物	11,251.09	2,436.21	8,814.89			
2070204	文物保护	89.69		89.69			
2070205	博物馆	10,675.91	2,290.88	8,385.04			
2070299	其他文物支出	485.49	145.33	340.16			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,528.13	1,425.57	2,102.56			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,528.13	1,425.57	2,102.56			
208	社会保障和就业支出	6,874.46	6,852.58	21.88			
20805	行政事业单位养老支出	6,461.75	6,439.87	21.88			
2080502	事业单位离退休	4,052.60	4,030.72	21.88			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,063.26	2,063.26				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	345.89	345.89				
20808	抚恤	412.71	412.71				
2080801	死亡抚恤	374.16	374.16				
2080802	伤残抚恤	38.55	38.55				
210	卫生健康支出	1,316.87	1,283.59	33.29			
21011	行政事业单位医疗	1,316.87	1,283.59	33.29			
2101102	事业单位医疗	1,316.87	1,283.59	33.29			
221	住房保障支出	2,044.66	2,044.66				
22102	住房改革支出	2,044.66	2,044.66				
2210201	住房公积金	2,044.66	2,044.66				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	57,051.75	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	45,447.79	45,447.79		
	8		八、社会保障和就业支出	40	6,790.77	6,790.77		
	9		九、卫生健康支出	41	1,316.87	1,316.87		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	2,044.66	2,044.66		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	57,051.75	本年支出合计	59	55,600.08	55,600.08		
年初财政拨款结转和结余	28	1,000.59	年末财政拨款结转和结余	60	2,452.26	2,452.26		
一般公共预算财政拨款	29	1,000.59		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	58,052.34	总计	64	58,052.34	58,052.34		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		55,600.08	31,654.25	23,945.83
207	文化旅游体育与传媒支出	45,447.79	21,535.24	23,912.54
20701	文化和旅游	32,177.47	17,673.46	14,504.00
2070104	图书馆	10,363.30	4,383.84	5,979.45
2070106	艺术表演场所	575.50		575.50
2070107	艺术表演团体	14,541.55	9,011.57	5,529.98
2070109	群众文化	1,235.22	921.23	313.99
2070111	文化创意与保护	2,819.68	1,684.74	1,134.94
2070199	其他文化和旅游支出	2,642.22	1,672.08	970.14
20702	文物	9,783.75	2,436.21	7,347.54
2070204	文物保护	51.00		51.00
2070205	博物馆	9,247.26	2,290.88	6,956.38
2070299	其他文物支出	485.49	145.33	340.16
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,486.57	1,425.57	2,061.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,486.57	1,425.57	2,061.00
208	社会保障和就业支出	6,790.76	6,790.76	
20805	行政事业单位养老支出	6,388.36	6,388.36	
2080502	事业单位离退休	3,979.21	3,979.21	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,063.26	2,063.26	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	345.89	345.89	
20808	抚恤	402.40	402.40	
2080801	死亡抚恤	363.85	363.85	
2080802	伤残抚恤	38.55	38.55	
210	卫生健康支出	1,316.87	1,283.59	33.29
21011	行政事业单位医疗	1,316.87	1,283.59	33.29
2101102	事业单位医疗	1,316.87	1,283.59	33.29
221	住房保障支出	2,044.66	2,044.66	
22102	住房改革支出	2,044.66	2,044.66	

2210201	住房公积金	2,044.66	2,044.66	
---------	-------	----------	----------	--

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	24,621.37	302	商品和服务支出	2,808.99	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	6,936.37	30201	办公费	192.60	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	270.45	30203	印刷费	13.32	30702	国外债务付息	
30103	奖金	2.46	30204	手续费		310	资本性支出	31.82
30106	伙食补助费		30205	水费	9.82	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	10,100.52	30206	电费	70.43	31002	办公设备购置	29.83
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	2,063.26	30207	邮电费	367.30	31003	专用设备购置	2.00
30109	职业年金缴费	345.89	30208	取暖费	75.92	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	904.57	30209	物业管理费	224.83	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	379.01	30211	差旅费	97.57	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	105.79	30212	因公出国（境）费用	4.79	31008	物资储备	
30113	住房公积金	2,044.66	30213	维修（护）费	82.21	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	34.26	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	1,468.38	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	4,192.06	30216	培训费	1.32	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	825.71	30217	公务接待费	5.35	31013	公务用车购置	
30302	退休费	2,944.50	30218	专用材料费	0.15	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	402.40	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	19.44	30226	劳务费	833.41	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费	179.52	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	273.35	31201	资本金注入	
30308	助学金		30229	福利费		31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	61.26	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	22.42	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用	0.01	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	259.15	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		28,813.43	公用经费合计					2,840.81

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项 目	预算数	决算数
合 计	352.90	93.19
1、因公出国（境）费	82.60	4.79
2、公务接待费	23.90	5.35
3、公务用车购置及运行费	246.40	83.05
其中：（1）公务用车运行维护费	246.40	83.05
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为全年预算数，反映经调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

第五部分 附件

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称		108001 辽宁省公共文化服务中心本级				
部门年初预算收入金额		1354.58				
部门年初预算支出金额		1354.58				
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)	1094.85	1072.72	97.97%	13.3	13.03
	基本支出公用经费（保运转）	183.00	183	100.00%	13.3	13.29
	基本支出人员经费（刚性）	535.68	534.92	99.85%	13.4	13.37
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	保证公共文化服务工作顺利进行，完成省委、省政府交办的其他工作。按计划执行年度预算，提高资金使用效率。	省公共文化服务中心各项工作顺利进行，完成了省委、省政府交办的其他工作，年度预算按计划执行。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	14.7	0	1.6	0					一方面存在跨年度项目支付未完成；另一方面文化旅游经费项目存在结余，导致执行率降低。	其他:一是加快资金执行进度，提高资金使用效率；二是合理分配资金，保障资金按计划支付，提高预算执行率。
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	98.74	0.99	1.6	1.584					一方面存在跨年度项目支付未完成；另一方面人员经费及公用经费未能全部支付，存在结余。	其他:一是加快资金执行进度，提高资金使用效率；二是合理分配资金，保障资金按计划支付，提高预算执行率。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						

绩效指标	管理效率	业务管理	政府采购管理违法违规行 发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	82.5	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传 量	>=	15	篇	22	1	6.6	6.6						
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象			做好宣传	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	活动参与者满意度	>=	80	%	90	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	建立完善内控制度		建立		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			建立预算绩效评价体制		完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
	总评价得分									98.07						

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108002 辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）					
部门年初预算收入金额	1328.43					
部门年初预算支出金额	1328.43					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)	913.23	892.34	97.71%	13.3	12.99
	基本支出人员经费（刚性）	588.90	568.25	96.49%	13.3	12.83
	基本支出公用经费（保运转）	137.53	137.53	100.00%	13.4	13.4
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				

	促进辽宁文化艺术事业发展与繁荣，推动地方文化传播与传承，做好公共文化服务。	1.短视频《又见辽宁》多平台发布，累计浏览 91.5 万，登陆央视频、学习强国总台。 2.辽宁文化共享频道、辽宁文化云平台开展展播、直录播活动 84 场，其中“大河之澜”演出季等活动的直播推广 69 场，浏览量 535.8 万。 3.辽宁文化云改版升级，实现场馆活动预约 1635 场,“享活动”栏目发布活动 414 场，引进 11 家文创店铺及 107 个特色文创产品。 4.与中心内设机构合作，完成“古韵今风”夏季展销等主题活动宣传。 5.完成 14 部原创文艺作品版权登记。 6.“2025 年学雷锋文明实践我行动”短视频征集展播活动，征集原创短视频作品 66 个。 7.完成辽宁省老艺术家口述史抢救性记录工程的视频录制及制作。 8.举办省高级编剧研修班，产出剧本 25 部，9 部作品在省广电微短剧大赛中获奖。 9.推广 2025 年贺岁歌曲《千里共辽宁》，全网点击量 3000 余万次。制作 2026 年贺岁歌曲。 10.开展第二届“歌声里的辽宁”并举办原创歌曲演唱会。 11.组织“我们的中国梦 文化进万家”辽宁省优秀群众文化节目惠民展演，在线浏览量 16.1 万，辽宁文化云开设专题页，对接上传国家云。 12.完成辽宁省青少年戏曲晚会，浏览量 170 余万。 13.开展“七进”戏曲动漫进校园 25 场,“文化润疆”8 场。 14.制作并播出“学才艺”系列课程 96 节。 15.提供 30 集《手机短视频制作》课程上线推广。
--	--	---

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作 办结率	重点工作 办结率	=	100	%	100	1	4	4						
			综合管理 水平			管理 规范	全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	4	4						
		整体 工作 完成 情况	工作质量 达标率	=	100	%	100	1	4	4						
			总体工作 完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成 及时率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算 执行 效率	结转结余 变动率	<=	0	%	35.5	0	1.6	0					一、人员经 费形成结余 较多，2025 年人员经费 足额发放后 ，形成的结 余。 二、项目经 费略有结余 。	其他:加快 项目实施 和预算执 行进度， 强化动态 监控，避 免资金沉 淀，规范 结转结余 资金管 理，提升 财政资金 使用效 率。

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	97.71	0.98	1.6	1.568					我院为财政全额拨款单位，结余原因为，一、人员经费结余为主要因素，二项目经费少量结余，三单位严格落实过紧日子要求。	其他:一、精准测算人员经费，减少结构化结余。二、加快项目执行进度，强化预算执行动态监控，提高资金使用效率。
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.8	0.8						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	88.52	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	有利于促进社会主义精神文明建设		推动		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	5	5						
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		积极宣传		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	5	5						
			平台及网络设备无障碍运行情况		安全运行		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	5	5						
		社会公众满意度	职工群众满意率	>=	90	%	90	1	5	5						
	可持续性	体制机制改革	建立重点项目督导与监督机制		规范流程		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						

绩效指标	可持续性	体制机制改革	推进公共服务体系建设		完成		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									97.59							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108003 辽宁省博物馆					
部门年初预算收入金额	2425.47					
部门年初预算支出金额	2425.47					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）	297.27	297.11	99.95%	13.3	13.29
	基本支出人员经费（刚性）	1107.13	1080.42	97.58%	13.3	12.97
	基本支出人员经费(保工资)	1776.66	1764.42	99.31%	13.4	13.3
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	全面完成免费开放工作任务，扩大博物馆在全社会的影响力。 完善馆藏文物收藏体系， 更好的开展陈列展览、展示和宣传的工作。	全面完成了免费开放工作任务，扩大了博物馆在全社会的影响力。完善馆藏文物收藏体系， 更好的开展陈列展览、展示和宣传工作。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行		预算执行率	=	100	%	89	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
		预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	92	0	1.6	0					当年下达的中央资金重点应用于陈列展览、社会教育等工作，相关工作项目按照工作计划需要跨年完成。	其他:当年下达的中央资金重点应用于陈列展览、社会教育等工作，相关工作项目按照工作计划需要跨年完成。

绩效指标	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	92.19	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	10	篇	10	1	6.6	6.6						

绩效指标	社会 效应	社会 效益	文物保护 单位对公 众开放率	>=	80	%	87.12	1	6.8	6.8						
		服务 对象 满意 度	相关受益 群体的满 意率	>=	80	%	99.07	1	6.6	6.6						
	可持 续性	体制 机制 改革	完善内控 制度		制度 完善		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			建立预算 绩效管理 机制		建立 机制		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									97.96							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108005 辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）					
部门年初预算收入金额	4929.94					
部门年初预算支出金额	4929.94					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）	2301.02	2234.17	97.09%	13.3	12.91
	基本支出人员经费(保工资)	3428.88	3396.08	99.04%	13.3	13.17
	基本支出公用经费（保运转）	582.48	582.48	100.00%	13.4	13.4
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	加大宣传，积极扩大省图书馆的社会影响力和文化辐射力，积极创新，开动思路，加强管理，提升水平，组织更为丰富多彩，新颖活泼的文化活动，吸引更多读者走进图书馆，充分发挥公共文化服务职能。	加大宣传，有效提升了省图书馆的社会影响力和文化辐射力；加强管理，切实提升服务效能；创新文化活动实践，打造辽图特色品牌形象，吸引了更多读者走进辽图，充分发挥了省级图书馆的公共文化服务职能。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行		结转结余变动率	<=	0	%	-16.53	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
		预算执行效率	预算执行率	=	100	%	96.78	0.97	1.6	1.552					人员退休及去世造成人员工资、人员医疗保险、养老保险、住房公积金等人员经费支出结余。	其他:深化预决算管理，强化预算管理主体责任，规范财务收支行为，严格遵守事前审批制，加强预算执行跟踪与监督。

绩效指标	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						

绩效指标	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	18.12	0	2.5	0					本年度正常开展公务接待及宣传活动，公务接待批次较上年增加，且宣传活动较上年增加。	其他:深化预决算管理，强化预算管理主体责任，规范财务收支行为，严格遵守事前审批制，加强预算执行跟踪与监督。
			在职人员控制率	<=	100	%	89.43	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	有利于促进社会主义精神文明建设		促进		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	96.94	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	参观人员满意度	>=	90	%	96.94	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						

绩效指标	可持续性	体制改革	建立绩效激励机制		建立		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									96.93							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108006 辽宁省文博产业发展交流中心					
部门年初预算收入金额	589.82					
部门年初预算支出金额	589.82					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（其他）	0.00	0.00	0.00%	8	0
	基本支出公用经费（刚性）	4.76	4.76	99.96%	8	7.99
	基本支出人员经费(其他)	0.00	0.00	0.00%	8	0
	基本支出人员经费（刚性）	201.16	198.85	98.85%	8	7.9
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	全面完成非税收入的上缴工作，提升社会效益，保障本中心正常运转，为经营打好基础。	按照全年下达的工作任务及下达的预算指标，完成了工作任务及非税上缴工作，基本完成了下达的预算指标。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
			结转结余变动率	<=	0	%	15862.6	0	1.6	0	今年新增中央资金文物保护补助项目，由于未完工，导致结转结余较大，因此结转结余变动率未完成。					经费保障: 将做好做细做准预算，按预算有计划地执行，按时完成预算指标，将完成程度达到百分之百。

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	60	0.6	1.6	0.96	今年新增项目支出，由于没完工，款项未能支付完，导致没能全部完成当年预算执行率，没有达到百分之百。					经费保障：将做好做细做准预算，按预算有计划地执行，按时完成预算指标，将完成程度达到百分之百。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						

绩效指标	管理效率	业务管理	政府采购管理违法违规行发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	在职人员控制率	<=	100	%	27	1	2.5	2.5						
			“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
	社会效应	服务对象满意度	职工满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	社会民众满意度	>=	95	%	95	1	6.8	6.8						
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	内控要求规范整合	>=	3	项	3	1	2.5	2.5						
			建立完善内控制度		完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分										73.65						

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108007 辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）					
部门年初预算收入金额	3468.02					
部门年初预算支出金额	3468.02					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）	332.84	330.85	99.40%	13.3	13.22
	基本支出人员经费（刚性）	1491.88	1469.56	98.50%	13.3	13.1
	基本支出人员经费(保工资)	2293.66	2265.41	98.76%	13.4	13.23
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	高质量完成歌剧及交响乐等演出，取得良好社会效益，保障剧院正常运转。	高质量完成歌剧及交响乐等演出，取得良好社会效益，保障剧院正常运转。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	98.72	0.99	1.6	1.584					本年离休人员去世 2 人，离休人员工资、护理费等预算项目出现结余情况，待明年初由财政收回。	其他:离休人员去世，离休人员工资、护理费等预算项目出现结余的情况，由财政收回结余资金。
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	54.64	0	1.8	0					部分设备采购在招标过程中发生了未满足三家公司投标的情况，没能在当年全部完成设备采购。	其他:尽早启动政府采购招标程序，加快采购进度及预算执行进度，在当年完成全部设备采购的款项支付。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						

绩效指标	管理效率	业务管理	政府采购管理违法违规行发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7							
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5							
			在职人员控制率	<=	100	%	86.05	1	2.5	2.5							
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	10	篇	10	1	6.6	6.6							
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象			做好宣传		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	活动参与者满意度	>=	80	%	80	1	6.6	6.6							
	可持续性	体制机制改革	建立完善内控制度			建立		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			建立预算绩效评价体制			完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
	总评价得分									97.73							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108008 辽宁芭蕾舞团					
部门年初预算收入金额	2081.83					
部门年初预算支出金额	2081.83					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)	1419.54	1392.01	98.06%	13.3	13.04
	基本支出公用经费（保运转）	309.62	309.28	99.89%	13.3	13.28
	基本支出人员经费（刚性）	836.17	822.17	98.32%	13.4	13.17
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	保障 2025 年公益文化惠民演出顺利完成，保障 2025 年演出顺利进行。	2025 年公益文化惠民演出顺利完成，2025 年完成全年演出任务。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	98.91	0.98	1.6	1.568			因单位在 职人员控制 指标存在硬性 限制，对应 人员经费支出 无法在年度内 全部列支，导致 预算执行率仅达到 98.91%， 未完成100%的目 标要求。			人员保障: 严格落实 在职人员 控制指标 管理，提前 精准测算 人员经费 需求，合 理规划支 出节奏； 建立人员 经费支出 监控机制 ，及时对 接人事部门 人员变动 信息，确 保资金精 准合规支 付。
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0.42	0	1.6	0			因死亡抚恤金、职业年金为预拨资金，实际支出进度滞后，导致年末结转结余大幅增加，指标未完成。			人员保障：将加强预拨资金动态跟踪，按需调整拨付节奏，推动资金及时列支，降低年末结转结余规模。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						

绩效指标	管理效率	业务管理	政府采购管理违法违规行 发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	82.14	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传 量	>=	10	篇	10	1	6.6	6.6						
		社会效益	做好对外宣传展示 辽宁形象			做好宣传	全部或基本达成预期指 标 100%-80% (含)	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	活动参与 者满意度	>=	90	%	90	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	完善内控制 度		完善		全部或基本达成预期指 标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			建立预算 绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指 标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
	总评价得分									97.86						

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称		108009 辽宁文学院				
部门年初预算收入金额		850.11				
部门年初预算支出金额		850.11				
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）	868.69	851.7	98.04%	10	9.8
	基本支出公用经费（刚性）	93.72	93.65	99.92%	10	9.99
	基本支出人员经费(其他)	75.08	75.08	100.00%	10	10
	基本支出公用经费（其他）	0.79	0.79	100.00%	10	10
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	保证办刊质量，继续发挥文学杂志优秀文化，弘扬主旋律，坚持先进的文化方向的作用。	保证办刊质量，继续发挥文学杂志优秀文化，弘扬主旋律，坚持先进的文化方向作用。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
		整体工作完成情况	工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
			总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
		预算执行	结转结余变动率	<=	0	%	-32.2	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	90.14	0.91	1.6	1.456			2025 年辽宁文学院无在职及离职职工死亡，职业年金单位部分未支付，人员经费未执行完。			人员保障: 辽宁文学院要加强人员管理，进一步加快预算执行进度，规范资金使用。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.8	0.8						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		业务管理	政府采购管理违法违规发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
		控制成效	在职人员控制率	<=	100	%	64.71	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	5	篇	5	1	6.6	6.6						
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	读者满意度	>=	85	%	85	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效管理机制		建立		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			建立完善内控制度		完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
	总评价得分									99.65						

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108010 辽宁省旅游教育中心					
部门年初预算收入金额	277.33					
部门年初预算支出金额	277.33					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）	36.14	36.13	99.98%	13.3	13.29
	基本支出人员经费(保工资)	207.28	206.89	99.81%	13.3	13.27
	基本支出人员经费（刚性）	127.64	124.88	97.83%	13.4	13.1
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	1.完成导游职业资格考试； 2.完成旅游行业师资培训。	1.2025 年度全国导游资格考试（辽宁考区）共有 11478 人报名，9972 人缴费，最终有 3064 人通过考试。 2.11 月份在沈阳、大连两地开展旅游行业师资培训两期，共有 160 余人参加培训。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	-54.79	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	99.15	0.99	1.6	1.584	主要原因 为 2025 年实际发生死亡抚恤金支出小于年初预算导致预算执行率小于年初设定目标。					经费保障: 按照预算实际情况, 精准、合理安排资金支出预算; 推进各项目支出, 保障各项资金合理运转。
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						

绩效指标	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	在职人员控制率	<=	100	%	75	1	2.5	2.5						
			“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
	社会效应	社会效益	培养合格人才数	>=	3000	人	3064	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	参加培训人员的满意度	>=	98	%	100	1	6.6	6.6						

绩效指标	社会效应	社会公众满意度	社会民众满意度	>=	98	%	100	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	完成教学改革	>=	1	项	1	1	2.5	2.5						
			完善内控制度		制度完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									99.64							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108011 辽宁省文化馆					
部门年初预算收入金额	1099.52					
部门年初预算支出金额	1099.52					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）	504.77	502.5	99.54%	13.3	13.23
	基本支出人员经费(保工资)	758.80	747.13	98.46%	13.3	13.09
	基本支出公用经费（保运转）	119.78	119.78	100.00%	13.4	13.4
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	保证按计划执行年度预算，提高资金使用效率，各项工作顺利进行，建立健全文化活动机制，确保文化共享平台平稳运行。	顺利按计划执行年度预算，提高资金使用效率，各项工作顺利完成。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	99.51	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	99.18	1	1.8	1.8						
			结转结余变动率	<=	0	%	61.7	0	1.6	0					因本年活动费用增加，部分活动费用需 2026 年支付，导致 2025 年年末结转金额增加。 其他:严格按照相关规章制度，严格执行预决算制度，严格落实相关财政政策及政府采购等措施。	

绩效指标	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	98	1	2.5	2.5						
	社会效应	社会效益	场馆免费开放次数	>=	100	次	100	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	参加培训人员的满意度	>=	90	%	100	1	6.6	6.6						

绩效指标	社会效应	社会公众满意度	参观人员满意度	>=	90	%	100	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	完善内控制度		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			及时发放人员工资		按时发放		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									98.12							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108012 辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）					
部门年初预算收入金额	3667.12					
部门年初预算支出金额	3667.12					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）	319.07	318.67	99.88%	13.3	13.28
	基本支出人员经费(保工资)	2467.04	2415.37	97.90%	13.3	13.02
	基本支出人员经费（刚性）	1662.37	1610.68	96.89%	13.4	12.98
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	抓好重点剧（节）目创作和加工提高，推出一批舞台艺术精品，让优秀文艺成果惠及百姓。 提高剧院社会影响力，更好地服务于广大民众，让高雅艺术惠及百姓。	2025 年辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）抓好重点剧（节）目创作和加工提高，推出一批舞台艺术精品，让优秀文艺成果惠及百姓。提高剧院社会影响力，更好地服务于广大民众，让高雅艺术惠及百姓。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	-0.1	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	5	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	预算收支管理	预算收入管理规范 性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规 行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	81.46	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传 量	>=	15	篇	15	1	6.6	6.6						
		社会效益	做好对外宣传展示 辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	社会服务对象满意度	>=	85	%	100	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	部门内控制度完善 提升		完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						

绩效指标	可持续性	体制改革	建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									99.28							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108013 辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）					
部门年初预算收入金额	2422.72					
部门年初预算支出金额	2422.72					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)	1658.83	1658.83	100.00%	13.3	13.3
	基本支出公用经费（保运转）	284.34	284.34	100.00%	13.3	13.3
	基本支出人员经费（刚性）	1117.96	1052.96	94.18%	13.4	12.62
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	保障公益文化惠民演出任务顺利完成，保障省级艺术事业发展专项任务顺利完成，为广大人民群众创作出更多、更好的文艺作品并保障院团正常平稳运转。	保障了公益文化惠民演出任务顺利完成，保障了省级艺术事业发展专项任务顺利完成，为广大人民群众创作出更多、更好的文艺作品并保障了院团正常平稳运转。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	-36.57	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
			预算执行率	=	100	%	98.08	0.98	1.6	1.568					影响预算执行率的未执行的预算资金为财政资金基本支出人员支出中的死亡抚恤金、丧葬费。	其他:更加严格遵照财政资金管理制度的执行各项经费的支出，对人员费用进行更精确的预算测算。
		管理效率	预算编制管理	=	100	%	100	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	预算 监督 管理	预决算公 开情况		全部 公开		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算 收支 管理	预算收入 管理规范 性		管理 规范		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出 管理规范 性		管理 规范		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务 管理	内控制度 有效性		制度 有效		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产 管理	固定资产 利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务 管理	政府采购 管理违法 违规行为 发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行 成本	成本 控制 成效	“三公”经 费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						

绩效指标	运行成本	成本控制成效	在职人员控制率	<=	100	%	99	1	2.5	2.5					辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）在职员工由于退休、去世等原因导致实有人数小于编制人数。	其他:辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）在职员工由于退休、去世等原因导致实有人数小于编制人数。望上级有关单位对人员及配套资金进行补充，以更好完成各项任务。
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	15	篇	15	1	6.8	6.8						
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	社会服务对象满意度	>=	80	%	100	1	6.6	6.6						

绩效指标	可持 续性	体制 机制 改革	建立预算 绩效评价 体制		建立		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			建立完善 内控制度		不断 完善		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									99.19							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称		108014 辽宁美术馆（辽宁画院）				
部门年初预算收入金额		689.19				
部门年初预算支出金额		689.19				
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)	451.21	447.52	99.18%	13.3	13.19
	基本支出人员经费（刚性）	351.41	347.14	98.78%	13.3	13.13
	基本支出公用经费（保运转）	71.70	71.7	99.99%	13.4	13.39
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	保障画家参展创作，为发展我省及全国文化事业贡献力量，争取多出精品力作多获奖项。保障场馆正常运行，确保我省美术作品顺利展出，丰富我省人民群众文化生活。	2025 年，辽宁美术馆（辽宁画院）坚持以习近平文化思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神历次全会精神，围绕中心、服务大局，在艺术创作、公共文化服务、文化交流、内部管理等方面实现了高质量发展，展现了出色的组织协调能力。有效提升了大众的艺术素养和审美能力。更通过艺术加深了民族情感，促进了文化认同，为铸牢中华民族共同体意识贡献了艺术力量。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	-64	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.8	0.8						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	预算收支管理	预算支出管理规范 性		管理规范		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度 有效性		制度有效		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产 利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		业务管理	政府采购 管理违法 违规行为 发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制 成效	“三公”经 费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员 控制率	<=	100	%	88	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣 传、重点 工作宣传 量	>=	3	篇	3	1	6.6	6.6						
		社会效益	做好对外 宣传展示 辽宁形象		做好宣传		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	6.6	6.6						
		服务对象 满意度	活动参与 者满意度	>=	80	%	100	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制 改革	建立完善 内控制度		建立		全部或基本 达成预期指 标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						

绩效指标	可持续性	体制改革	建立预算绩效评价体制		完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									99.71							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108015 辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)					
部门年初预算收入金额	699.11					
部门年初预算支出金额	699.11					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）	331.31	331.21	99.96%	13.3	13.29
	基本支出公用经费（保运转）	79.07	79.07	100.00%	13.3	13.3
	基本支出人员经费(保工资)	488.21	485.13	99.36%	13.4	13.31
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	保证非物质文化遗产与保护工作顺利进行；按计划完成文化和旅游资源普查工作。	保证了非物质文化遗产与保护工作顺利进行，圆满完成计划的活动和传承人记录工资；按计划完成文化和旅游资源普查工作。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
		整体工作完成情况	工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
			总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0.8	0	1.6	0					本年度结转结余变动率为 0.8%，主要原因为本年度的国家级传承人记录人数较上年增加，此项目按人数拨付经费，因此结转金额增加。	其他:将按照国家级传承人记录工作的要求和经费支出管理规定，加快经费使用进度，减少单位的结转结余资金
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	99.65	0.99	1.6	1.584					预算执行率未达到100%的原因是：本年人员变动、调资等原因导致了预算执行率未达到100%。	其他:本单位将严格按照预算管理制度和经费管理要求严格执行人员经费及公用经费，保证经费执行率稳步提升。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	业务管理	政府采购管理违法违规行发生次数	<=	0	次	0	1	0.8	0.8						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	87	1	2.5	2.5						
	社会效应	社会效益	场馆免费开放次数	>=	20	次	20	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	活动参与者满意度	>=	95	%	100	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	社会民众满意度	>=	95	%	100	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	完善内控制度		继续完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			建立预算绩效管理机制		建立		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分									98.28							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	108016 辽宁省演艺事业交流中心					
部门年初预算收入金额	634.48					
部门年初预算支出金额	634.48					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（其他）	0.00	0E+1	0.00%	10	0
	基本支出公用经费（刚性）	2.38	2.28	95.79%	10	9.57
	基本支出人员经费(其他)	0.00	0E+1	0.00%	10	0
	基本支出人员经费（刚性）	363.14	359.5	98.99%	10	9.89
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	维持正常成本支出，以实现交流中心所属剧院、辽歌大院职能；保持单位正常安全稳定运行，采取积极措施扩大影响力，取得社会效益。	交流中心所属剧院、辽歌大院保持正常安全稳定运行，实现各自职能，始终采取积极措施扩大影响力，取得了一定的社会效益。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	29.41	0	1.6	0					主要是项目经费形成的结余，具体为文化旅游服务经费有结余资金，造成结转结余变动率高于指标值。	其他： 加强项目管理和执行进度，降低结转结余资金规模，不断提高资金使用效率，降低结转结余变动率。
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.8	1.8						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	66.94	0.67	1.6	1.072					主要是项目经费形成的结余，具体为文化旅游服务经费有结余资金，造成预算执行率低于指标值。	其他： 一是加快资金执行进度，提高资金使用效率；二是合理分配资金，保证资金按计划支付，提高预算执行率。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						

绩效指标	管理效率	业务管理	政府采购管理违法违规行发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	52	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	2	篇	2	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	社会服务对象满意度	>=	95	%	100	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	社会民众满意度	>=	95	%	100	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	完善内控制度		继续完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			部门内控制度完善提升		继续完善		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分										77.33						

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省公共文化服务中心本级														
项目预算金额（万元）			1928			全年执行数（万元）			1925.56			执行率			99.87%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	打造精品，弘扬社会主义核心价值观，进一步推出精品力作，满足人民群众不断增长的精神文化需求。开展文化惠民演出活动，推动该项民生工程有效实施，省直艺术院团送戏下基层演出及省直剧场公益惠民演出。									打造了一批精品力作，满足了人民群众不断增长的精神文化需求。开展多场文化惠民演出活动，推动了该项民生工程有效实施。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	20	次	22	100%	12.5	12.5							
			组织重大活动演出场次	>=	2	场	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			宣传平台	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	引导支持原创作品数量	>=	2	个	2	100%	20	20							
			媒体宣传报道数量	>	20	篇	22	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分 <td>99.99</td>		99.99

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省公共文化服务中心本级														
项目预算金额（万元）			94			全年执行数（万元）			70.77			执行率			75.28%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	有效开展文化活动、文化艺术活动、文化艺术交流合作推广及创办内刊《文化辽宁》。									开展文化活动，创作文艺精品，打造辽宁文化品牌，加强对外文化艺术交流合作，创办内刊《文化辽宁》。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	参与期刊数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			全年刊播发稿件篇数	>=	40	篇	44	100%	12.5	12.5							
		质量指标	按时完成率	>=	75	%	75	100%	12.5	12.5							
			读者满意率	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	3	次	3	100%	20	20							
			期刊杂志发行量	>=	0.06	万本	0.06	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			7.53		减分项		8.5284		绩效自评总得分 <td>89</td>		89

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				省本级信息化运行维护项目													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省公共文化服务中心本级													
项目预算金额(万元)				9.62			全年执行数(万元)			9.62			执行率			99.95%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	做好辽宁省公共文化服务中心信息化运行维护保障工作,确保政务应用系统等安全稳定运行,处理云上漏洞整改等。									完成了信息化运行维护工作,保障系统稳定正常运行,没有出现故障。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	保证网络系统正常运行天数	>=	200	天	200	100%	12.5	12.5							
			基础设施完好率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	系统功能达标率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			存储资源稳定率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	90	%	100	100%	20	20							
		可持续影响指标	系统重大故障发生次数	<=	1	次	0	100%	20	15					√	其他:系统在服务期间未发生重大故障,故该指标完成值为0,因测算公式原因,显示该指标偏离。	其他:我单位将继续保障系统稳定运行,保证基础设施完好及存储资源稳定,力争不发生系统故障。
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分		94.99

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				公共数字文化建设补助													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）													
项目预算金额（万元）				162			全年执行数（万元）			161.9			执行率			99.94%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	促进文化服务模式及内容创新，提升文化服务的吸引力与影响力，保障文化服务的长期稳定发展，形成良性循环的文化生态。									1. 直播2场：辽宁省第四届“移风易俗”小戏小品大赛展演点击量12.5万，沈阳东北亚国际滑雪场“歌声里的辽宁”原创歌曲演唱会点击量11.8万 2. 采集场馆及活动信息：1007条 3. 赶大集专区建设：1项，包括页面设计、10家店铺107个产品、业务骨干培训1次 4. 学才艺艺术创作课件：2场*8门课程*8节*6分钟=768分钟，通过音乐、舞蹈、曲艺、群众合唱和广场舞等多个艺术门类专家授课，讲解艺术创作的核心理念与实践经验，促进艺术与实践深度融合，提升艺术创作能力，涵养文化素质，满足广大群众等基层文化工作者专业发展需求。成品视频课程在辽宁文化云平台提供24小时不间断点播服务。利用线上平台的覆盖性和实效性，为群众提供丰富便捷的学习机会，全面提升基层文化服务整体水平和基层群众创作水平。 5. 群众文化活动2场：文化惠民润人心 群文盛宴绘振兴——“我们的中国梦 文化进万家”辽宁省优秀群众文化节目惠民演出暨群星奖节目展演，观众数量：线上6.4万余人、线下600余人；我们的中国梦 文化进万家”辽宁省群众文化优秀节目文化惠民展演观众数量：线上7万余人、线下800余人 6. 艺术普及数字资源5小时：制作《艺术课堂》手工技巧视频20集*15分钟=300分钟							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动举办次数	>=	2	次	2	100%	12.5	12.5							
			活动参与人数	>=	200000	人	243000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
项目验收达标率	>=		98	%	100	100%	12.5	12.5									

	效益指标	社会效益指标	平台正常运行率	>=	98	%	100	100%	20	20							
			艺术普及活动次数	>=	2	次	2	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分		99.99

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)					
项目(政策)名称	省级艺术事业发展专项				
主管部门	辽宁省公共文化服务中心				
实施单位	辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）				
项目预算金额（万元）	127.2	全年执行数（万元）	123.29	执行率	96.93%
年度总体目标	年初设定目标		全年实际完成情况		
	1. 老艺术家总结创作心得与经验，整理口述史资料供青年一代学习借鉴；2. 建立辽宁省优秀剧本库，培养新时代戏剧创作领军人才； 3. 促进辽宁文化艺术事业的繁荣与发展。		1. 组织创作话剧剧本《鲁艺之光》、皮影戏剧本《春暖花金沟》、话剧《铁梅傲雪》、戏曲《郭俊卿》、短剧《葬金岭》等剧本10部，其中《蔚蓝之路》由大连海洋大学排演，并于10月12日首演，并获得辽宁省第十届大学生戏剧节最佳剧目、最佳编剧、最佳导演等7项大奖。 2. 推进老艺术家口述史工程,完成词作者胡宏伟、编剧孙建业、表演艺术家杨赤、姚居德及作曲家陶承志的采访录制工作。累计视频录制近10小时，整理文字稿7万余字，制作完成5集专题片，每集时长30分钟。文字稿、配套视频5份，全面夯实口述史工程基础。 3. 辽宁省第四届“移风易俗”小戏小品大赛于4月中旬正式启动，共征集视频作品70部，精选优秀作品6部参与展演。展演活动于12月8日在辽宁歌剧院剧场，现场观众约300人，网络直播浏览量122.1万人次。 4. 完成全省14个市移风易俗小戏小品巡演，遴选 9 部获奖剧目走进文明实践中心、乡村社区、文化广场等基层阵地，惠及群众8000余人。制作巡演短视频13条，浏览量1.2万次，获各市主流媒体报道20余次。12月举办辽宁省第四届移风易俗小戏小品展演，创新推出原创主题曲《化俗》及主题短视频，通过人民网、新华网、国家公共文化云等平台同步直播，线上线下超122万人次观看。辽宁日报、辽宁卫视、北斗融媒等媒体报道。 5. 辽宁省动漫进校园活动成果展演，通过辽宁文化云平台直播，吸引近10万人次在线观看。辽宁日报、中国新闻网、对全年活动进行了报道，社会反响热烈。 6. “艺海观澜”公众号“一周文化新闻视点”单元刊发全国文艺资讯51期，共计306条。刊发45篇文艺评论文章及77篇微评论文章。公众号全年浏览量25000余次。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	整理文稿字数	>=	18000	字	18000	100%	12.5	12.5								
			老艺术家采访人数	>=	5	位	5	100%	12.5	12.5								
		质量指标	比赛任务完成率	>=	98	%	100	100%	12.5	12.5								
			视频播出清晰度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	观看群众文化活动人数	>=	100000	人次	125000	100%	20	20								
		可持续影响指标	优秀文化和价值观 传播率	>=	98	%	98	100%	20	20								
	指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.69		减分项		0		绩效自评总得分		99.69

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）													
项目预算金额（万元）				27			全年执行数（万元）			27			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	《新世纪剧坛》两月出版发行1期；《音乐生活》每月出版发行1期。										2025年，期刊编辑部共完成《音乐生活》杂志12期、《新世纪剧坛》第6期的编辑、校对、出版、发行等工作。其中： 1.《音乐生活》全年共刊发文章260余篇，总文字量约150余万字。 2.《新世纪剧坛》启动扩版升级工作，重新设计封面文字版式，内容从每期7万余字提升至10万余字，全年完成期刊累计出版6期，刊发文章67篇、剧本6部，总字数达62万余字。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	全年刊播发稿件篇数	>=	80	篇	73	91.0%	12.5	11.38					√	其他:文章质量优先于数量，审核标准从严；稿件篇幅管控严格，无法过度压缩；排版规范提升，版面占用增加。	其他:完善绩效衔接机制，结合实际排版规律、稿件结构特点，合理优化指标设置，使目标更贴合期刊出版实际，提升指标科学性与可完成性。
			参与期刊数量	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	发表高水平学术论文数	>=	60	篇	60	100%	12.5	12.5							
期刊续订率			>=	80	%	89.12	100%	12.5	12.5								

	效益指标	社会效益指标	期刊杂志发行量	>=	2	万本	2.35	100%	20	20							
			开展公益性活动的次数	>=	1	次	1	100%	20	20							
指标自评得分小计			88.88			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		98.88

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）														
项目预算金额（万元）			169.68		全年执行数（万元）			155			执行率			91.35%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证辽宁文化云、辽宁文化共享频道和广电双向点播机顶盒系统全年正常运行。									辽宁文化共享频道每天18小时播出，全年365天安全播出无故障。 辽宁文化云平台全天24小时运行，全年正常运行。 广电双向点播机顶盒全年运行正常。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	系统维护数量	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
			通讯网络运维数量	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	信息系统运维验收合格率	>=	98	%	100	100%	12.5	12.5							
			系统运行稳定性	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	98	%	100	100%	20	20							
可持续影响指标		系统正常使用时间	>=	365	天	365	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.13		减分项		0		绩效自评总得分		99.13

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			文化场馆免费开放及运行保障经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）														
项目预算金额（万元）			312.06			全年执行数（万元）			311.64			执行率			99.87%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	文馨苑场馆正常运行；丰富文化云平台内容；采购电视作品符合广电播出标准，传播正能量。									1. 文化共享频道365天播出，完成专题片《山河与共》10集，每集20分钟，采购话剧《开炉》等舞台艺术作品29部5年期播出权，电视剧《孤战迷城》等4部119集3年期播出权。 2. 制作完成专题片《山河与共》，拟拍摄10集，每集片长20分钟 3. 文化云平台直播《梨花初绽》等12场。 4. 辽宁省动漫进校园活动开展15场，覆盖沈阳、本溪、锦州、辽阳、铁岭等多地小学，惠及师生1500余名。活动启动仪式联合沈阳市委统战部、沈阳市民族和宗教局等单位共同举办，通过辽宁文化云平台直播，吸引近10万人次在线观看。辽宁日报、中国新闻网、对全年活动进行了报道，社会反响热烈。 5. 短视频《又见辽宁》20个，在抖音、文化云、视频号等平台传播 6. “2025学雷锋 文明实践我行动”短视频主题征集活动，征集66部原创作品，助力雷锋精神传播。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	制作专题片	>=	1	部	1	100%	12.5	12.5							
			戏曲动漫进校园活动	>=	15	场次	15	100%	12.5	12.5							
		质量指标	节目专题片制作完成率	>=	98	%	100	100%	12.5	12.5							
			宣传策划类活动完成率	>=	98	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	平台正常运行率	>=	98	%	100	100%	20	20							
可持续影响指标		版权使用期	>=	3	年	3	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分		99.99

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			博物馆、纪念馆免费开放补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省博物馆														
项目预算金额（万元）			6086.55			全年执行数（万元）			5442.06			执行率			89.41%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证博物馆高效稳定平安运行；为广大参观观众创造舒适的参观环境。									全年保证了博物馆高效稳定平安运行，为广大参观观众创造舒适的参观环境。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	展品数量	>=	2000	个	2000	100%	12.5	12.5							
			开办展览次数	>=	10	次	20	100%	12.5	7.5							
		质量指标	宣传平台	>=	4	个	4	100%	12.5	12.5							
			展厅展品完好率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	博物馆参观人数	>=	150	万人次	302	100%	20	15							
媒体宣传次数			>=	20	次	20	100%	20	20								
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			8.94		减分项		0		绩效自评总得分 <td>88.94</td>		88.94

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				文物征集经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省博物馆													
项目预算金额（万元）				882			全年执行数（万元）			882			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	丰富博物馆的藏品种类、藏品的多样性，使博物馆更好地为广大参观观众服务。									文物征集极大地丰富了博物馆的藏品种类、藏品多样性，确保博物馆更好地为广大参观观众服务。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	参加展览次数	>=	2	次	2	100%	12.5	12.5							
			聘请专家的人次	>=	3	人次	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	验收合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目数量完成率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	网络媒体报道量	>=	3	篇	3	100%	20	20							
		可持续影响指标	举办公益性活动场次数	>=	3	场次	4	100%	20	15							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>95</td>		95

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				省本级信息化运行维护项目													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省博物馆													
项目预算金额（万元）				31.68		全年执行数（万元）			31.68			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障辽宁省博物馆网络通信和信息安全设备、服务器及存储设备、机房基础设施的相关设备、机房空调系统及辽博智慧管理平台和辽博电子导览系统的正常运行。维护保障服务期为2025年1月1日至2025年12月31日，服务内容包括提供365天24小时的专业维保服务，报修后一小时内到现场处理，制定紧急维修方案。每周设备运行情况巡视及故障排除。									保障辽宁省博物馆网络通信和信息安全设备、服务器及存储设备、机房基础设施的相关设备、机房空调系统及辽博智慧化管理平台和辽博电子导览系统的正常运行，维护保障服务期为2025年全年，服务内容包括提供全年24小时的专业维保服务，保修后一小时内到现场处理，制定紧急维修方案，每周设备运行情况巡视及故障排除。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保证网络系统正常运行天数	>=	363	天	365	100%	8.3	8.3							
			保障系统正常运行天数	=	364	天	365	100%	8.3	8.3							
			故障修复完成率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3							
			软件系统运行维护数量	>=	2	个	2	100%	8.3	8.3							
		质量指标	巡查维修到场比率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3							
			技术规范相符性		符合规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.5	8.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	95	%	100	100%	20	20							
		可持续影响指标	保障系统安全持续稳定运行		稳定运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省博物馆													
项目预算金额（万元）				290			全年执行数（万元）			241.94			执行率			83.43%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	省博物馆依托馆藏文物资源，结合年度重点文物展览，通过授权合作、跨界融合等方式，开发种类繁多的文创产品，满足广大参观观众的文化需求。									省博物馆依托馆藏文物资源，全年结合年度重点文物展览，通过授权合作、跨界融合等方式，开发种类繁多的文创产品，满足广大参观观众的文化需求。实现了工作目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	公共文化服务活动举办次数	>=	3	次	3	100%	12.5	12.5							
			调研次数	>=	3	次	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	产品质量符合度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			陈列展览完成率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	文化志愿者参与人数	>=	150	人	158	100%	20	20							
博物馆参观人数			>=	150	万人次	302	100%	20	15								
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			8.34		减分项		0		绩效自评总得分 <td>93.34</td>		93.34

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			辽宁省铸牢中华民族共同体意识展														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省博物馆														
项目预算金额（万元）			341.39			全年执行数（万元）			336.24			执行率			98.49%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	举办专题展览，展示辽宁古代、现代、当代各民族在政治、经济、文化、社会等方面交往交流交融的历史进程和辽宁各族儿女在铸牢中华民族共同体意识，为奋力谱写中国式现代化辽宁篇章凝聚起民族团结的磅礴力量。									举办专题展览，展示辽宁古代、现代、当代各民族在政治、经济、文化、社会等方面交往交流交融的历史进程和辽宁各族儿女在铸牢中华民族共同体意识，为奋力谱写中国式现代化辽宁篇章凝聚起民族团结的磅礴力量。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	展览展示持续时间	>=	120	天	107	89.0%	12.5	11.13					√	其他:展览周期为123天，按实际展出时间计算为107天，博物馆每周闭馆，全面检修设备，检查展品现状。	其他:展览周期为123天，按实际展出时间计算为107天，博物馆每周闭馆，全面检修设备，检查展品现状。
			展览文物数量	>=	150	件	150	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
	展会展览布展工程验收合格率		>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	社会效益指标	参观（观看）展览观众人数	>=	50	万人	117	100%	13.3	8.3								

	效益指标	可持续影响指标	不断发展少数民族文化事业		有力推进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			83.63			预算执行率得分			9.85		减分项		0		绩效自评总得分		93.47

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			3259.3			全年执行数（万元）			3255.21			执行率			99.87%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证图书馆各项设备顺利安全运行，为图书馆各项业务工作的开展提供保障，活动范围覆盖全省。									有效提升了图书馆各项设备的安全稳定性及应急保障能力，为图书馆各项业务活动的顺利开展提供了坚实保障；创新文化服务活动，打造辽图品牌特色，活动范围覆盖全省。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	开办展览次数	>=	20	次	20	100%	12.5	12.5							
			讲座、论坛场次	>=	40	场	45	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动正常举办率	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							
			读者满意率	>=	85	%	96.94	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	活动覆盖人群	>=	2000000	人次	2000790	100%	20	20							
可持续影响指标		活动档案管理健全	>=	400	份	420	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分 <td>99.99</td>		99.99

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			图书文献资料购置经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			2000.72			全年执行数（万元）			1999.42			执行率			99.93%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	丰富文献馆藏资源，构建综合性藏书体系，提高文献信息服务保障能力。高效合理使用专项资金，保证专款专用。									丰富文献馆藏资源，构建综合性藏书体系；加大图书及出版物管理，切实提高了文献信息服务保障能力；及时、高效、合理使用专项资金，保证专款专用。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	中文图书购置数量	>=	170000	册	212411	100%	12.5	12.5							
			中文图书购书种类	>=	75000	种	82023	100%	12.5	12.5							
		质量指标	购置图书质量合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			专款利用率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	新购中外文图书开放率	>=	90	%	94.1	100%	20	20							
		可持续影响指标	保证连续出版物入藏完整率	>=	90	%	97.26	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分 <td>99.99</td>		99.99

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				文物保护补助													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）													
项目预算金额（万元）				51		全年执行数（万元）			51			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成全年规定的珍贵古籍修复数量；围绕古籍保护工作重点内容，完成古籍数字化。									高效完成古籍修复数量和古籍数字化数量全年目标；加强古籍数字化管理工作，有效提升古籍数字化质量。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	古籍修复数量	>=	2200	页	2228	100%	12.5	12.5							
			完成古籍数字化数量	>=	50000	拍	50017	100%	12.5	12.5							
		质量指标	古籍数字化达标率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			数字化加工准确率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	数字化古籍投入使用率	>=	95	%	100	100%	20	20							
生态效益指标		古籍数字化再生保护率	>=	95	%	100	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			公共数字文化建设补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			732.34			全年执行数（万元）			609.84			执行率			83.27%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	深化公共数字文化工程融合创新发展，推动基本公共文化服务标准化均等化发展；提升基层区域性数字图书馆服务能力，更好地满足基层人民群众日益增长的文化需求。									深化公共数字文化工程融合创新发展，推动基本公共文化服务标准化均等化发展；加大古籍数字化建设数量，保障数字化完成质量，提升基层区域性数字图书馆服务能力，更好地满足基层人民群众日益增长的数字文化需求。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
			古籍数字化建设的数量	>=	175000	页	177548	100%	12.5	12.5							

绩效指标	产出指标	数量指标	项目实际完成率	>=	90	%	88.38	98.0%	12.5	12.25					√	其他:因该类资源结构复杂、标准多样，需对现有系统进行功能优化与模块扩展。受国家图书馆相关功能方案尚未确定影响，我馆经调研于2025 年10 月制定实施方案并立项，12 月完成政府采购，2026 年1 月签订合同，导致项目预算执行进度偏缓。	其他:科学合理预计项目的实施进度，加快各环节的沟通与协调，提升各流程的工作效率，精准申请预算资金。
		质量指标	数字化加工准确率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			古籍数字化达标率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	数字化古籍投入使用率	>=	95	%	100	100%	20	20							
		生态效益指标	古籍数字化再生保护率	>=	95	%	100	100%	20	20							
指标自评得分小计			89.75			预算执行率得分			8.33		减分项		0		绩效自评总得分		98.08

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			175.08			全年执行数（万元）			115.34			执行率			65.88%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成信息化建设工作，达成2025年整年信息化建设目标（跨年余款支付），做好辽宁省图书馆信息化运行维护保障工作。									按时完成各项信息化运行维护工作，保证设备及系统平稳、高效、可持续发展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	软件系统运行维护数量	>=	5	个	11	100%	10	5							
			保证网络系统正常运行天数	>=	365	天	365	100%	10	10							
			故障修复完成率	>=	90	%	100	100%	10	10							
		质量指标	巡查维修到场比率	>=	95	%	100	100%	10	10							
			技术规范相符性		符合规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	90	%	100	100%	20	20							
		可持续影响指标	保障系统安全持续稳定运行		稳定运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			6.59		减分项		12.588	绩效自评总得分			79

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			16.84			全年执行数（万元）			16.84			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	根据《关于进一步加强辽宁省省直在沈保健对象医疗服务工作实施细则的通知》（辽卫发〔2016〕22号）等文件规定，安排省直干诊、离休干部医疗费用。									按照《关于进一步加强辽宁省省直在沈保健对象医疗服务工作实施细则的通知》（辽卫发〔2016〕22号）等文件规定，安排省直干诊、离休干部医疗费用，减轻省直干诊、离休干部医疗负担。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	服务全省保健对象人数	<=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
			服务对象人数	=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	资金到位率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			预算执行率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	基本公共服务水平提升		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
		可持续影响指标	提升保健对象保健意识		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）													
项目预算金额（万元）				195.55			全年执行数（万元）			118.74			执行率			60.72%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障研究课题等项目顺利实施。									严格落实项目全流程管理与经费执行规范，确保课题等项目实施过程合规有序，顺利通过结项验收。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	相关课题研究数量	>=	2	个	5	100%	12.5	7.5							
			省政府特殊津贴发放人数	=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	读者满意率	>=	85	%	96.94	100%	12.5	12.5							
			结项课题鉴定合格率	>=	75	%	100	100%	12.5	7.5							
	效益指标	经济效益指标	实现事业收入	>=	44	万元	79.09	100%	20	15							
		可持续影响指标	资助科研人员数	>=	2	人	2	100%	20	20							
指标自评得分小计			75			预算执行率得分			6.07		减分项		2.0721		绩效自评总得分		79

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文物保护补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文博产业发展交流中心														
项目预算金额(万元)			706			全年执行数(万元)			340.16			执行率			48.18%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	全面完成大观茶园旧址修缮工程。									按合同进度,按计划进行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	楼内修缮工程面积	>=	2725	平方米	2725	100%	12.5	12.5							
			维修数量	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	文物本体原貌修复合格率	>=	80	%	80	100%	12.5	12.5							
			工程质量安全事故发生率	<=	0.05	%	0	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	促进中华优秀传统文化传承发展		明显改善		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	文物保护工作可持续性		持续提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对重点文物保护满意度	>=	85	%	85	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			4.82		减分项		25.818	绩效自评总得分			69

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			1294.25			全年执行数（万元）			1121.83			执行率			86.68%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	让优秀文艺成果惠及百姓，放大文艺作品社会效益，提升我省专业艺术作品。抓好重点剧目的创作与加工提高，推出一批舞台艺术精品。									推进重点剧目的创作及演出，完成《大河之澜演出季》、《和平礼赞交响乐音乐会》、《经典和声黄河回响交响合唱音乐会》、《2026新年音乐会》等舞台艺术精品，让优秀文艺成果惠及百姓。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	20	场	20	100%	12.5	12.5							
			演出总场次	>=	23	次	23	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
			演出上座率	>=	80	%	88.61	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>	6	篇	6	100%	13.3	13.3							
			观众人次	>=	10000	个	11930	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	80	%	100	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			8.67		减分项		0		绩效自评总得分		98.67

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化场馆免费开放及运行保障经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			1056			全年执行数（万元）			1055.49			执行率			99.95%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证艺术中心安全正常运行，确保院团正常演出排练。确保4家院团的正常排练及演出，为辽宁文化艺术繁荣做贡献。									能够保证艺术中心安全正常运行，为四家院团正常排练及演出提供后勤保障，为辽宁文化艺术繁荣做出贡献。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	出具水质检测报告	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			场馆开放面积	=	67566.7	平方米	67566.7	100%	12.5	12.5							
		质量指标	水质检测质量达标率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			公用房消防系统和电梯维修保养合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	完工验收通过率	=	100	%	100	100%	20	20							
可持续影响指标			场馆可持续运营	>=	8760	小时	8760	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			771.5			全年执行数（万元）			771.5			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	努力开展文化演出活动，繁荣和发展社会主义文化，加强文艺阵地建设，推动优秀文艺作品走出去。									先后完成了《永恒的经典交响音乐会》、《铜音共律》、《靳海音和他的朋友们》、《冰雪奇幻夜》等多场高质量精彩演出，繁荣和发展了社会主义文化，推动优秀文艺作品走出去。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	辽宁大剧院演出场次	>=	4	场	5	100%	12.5	12.5							
			观众人数	>=	3000	人	3200	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出上座率	>=	80	%	83.58	100%	12.5	12.5							
			宣传平台	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>=	3	次	3	100%	13.3	13.3							
			文化送温暖观众人数	>=	3000	人次	3200	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	80	%	100	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			10.46			全年执行数（万元）			10.46			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	为离休干部提供医疗服务，保障离休人员医药费。									为离休干部提供医疗服务，保障离休人员医药费得以及时足额的报销。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	服务对象人数	=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
			门诊和住院医疗救助人次	>=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	落实医疗保障异地就医政策		落实		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目质量达标率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	可持续影响指标	健全医疗保障制度体系		健全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
			跨省异地就医直接结算率	>=	100	%	100	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁芭蕾舞团														
项目预算金额（万元）			1361.15			全年执行数（万元）			1360			执行率			99.92%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	2025年推出一批舞台精品，惠及百姓；推动优秀文艺作品，让辽芭达到一级院团水平。									2025年按制定目标完成全年任务，优秀文艺作品完成舞台展演，并在辽芭及一级院团推广，圆满达成年度绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	剧目前期创排数量	>=	1	部	1	100%	12.5	12.5							
			演出总场次	>=	73	次	74	100%	12.5	12.5							
		质量指标	优秀舞台艺术作品展演活动完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			宣传平台	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	参看公益演出的观众人数	>=	1000	人	1036	100%	20	20							
			媒体报道量	>=	30	次	34	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分 <td>99.99</td>		99.99

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁芭蕾舞团														
项目预算金额（万元）			1491.41			全年执行数（万元）			1491.41			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障2025年演出顺利进行。									2025年各项演出相关工作按计划推进，参演场次、宣传次数均达标、顺利保障了全年演出任务的完成，绩效目标全部达成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	20	次	20	100%	12.5	12.5							
			参展演出场次	>=	20	场次	26	100%	12.5	7.5							
		质量指标	优秀舞台艺术作品展演活动完成率	>=	10	%	10	100%	12.5	12.5							
			宣传平台	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	上座率	>	60	%	60.3	100%	20	20							
观众人次			>=	1000	人	1010	100%	20	20								
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		95

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				人才专项资金（省委宣传部）													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁芭蕾舞团													
项目预算金额（万元）				30			全年执行数（万元）			30			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	根据深入实施“兴辽英才计划”加快推进新时代人才强省建设若干政策措施有关规定和要求，支持培育一批文化名家暨“四个一批”领军人才和青年英才，为辽宁振兴发展提供坚强人才支撑。									本年度按“兴辽英才计划”要求推进文化人才培育，完成“四个一批”领军人才与青年英才培养任务，为辽宁振兴提供人才支撑。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	人才资助资金按时发放率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			资助高层次人才数量	=	2	人	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	经费支出规范性		符合要求		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			资助人才项目完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	人才科学研究积极性		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	提升人才队伍建设水平		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目支持杰出人才和青年拔尖人才满意度	>=	85	%	85	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁文学院													
项目预算金额（万元）				304.13			全年执行数（万元）			304.13			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证办刊质量，继续发挥文学杂志优秀文化、弘扬主旋律、坚持先进的文化方向的作用；完成特约评论论坛、辽宁青年文艺人才培养等活动；开展文艺文化现象研究和普及工作，为辽宁老工业基地振兴提供精神动力；确保辽宁文学院办公场所正常运转。									开展文艺文化现象研究和普及工作，为辽宁老工业基地振兴提供精神动力；开展文化文艺实践活动，发挥文化主旋律阵地的作用；高质量完成特约评论，积极发挥文艺批评作用；开展辽宁青年文艺人才培训；开设主题栏目，保质保量完成2025年文学院杂志办刊工作；确保文学院办公场所正常运转。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保障办公用房供暖面积	>=	0.6	万平方米	0.6	100%	10	10							
			整理文稿字数	>=	5000000	字	5820000	100%	10	10							
			新闻出版专业技术人员岗位培训次数	>=	1	次	1	100%	10	10							
		质量指标	全省出版物印刷质量抽验合格率	>=	95	%	95	100%	10	10							
			新闻出版专业技术人员岗位培训合格率	>=	95	%	100	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	>=	10	次	11	100%	20	20							
		可持续影响指标	举办有影响力的学术交流活动	>=	1	次	1	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省旅游教育中心														
项目预算金额(万元)			267			全年执行数(万元)			225.23			执行率			84.36%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	圆满完成导游资格考试工作。									1. 2025年度全国导游资格考试(辽宁考区)共有11478人报名, 9972人缴费, 最终有3064人通过考试。 2. 组织师资培训、政策宣讲、旅游从业人员能力素养提升培训等相关培训, 全年累计培训340余人。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	制定考试计划方案数	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
			组织考试项目数	=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	招生考试举办合规性	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			培训考试通过率	>=	25	%	30.7	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	受益培训人员数量	>=	200	人	340	100%	13.3	8.3							
		可持续影响指标	培训组织次数	>=	2	期/年	2	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=	95	%	100	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			8.44		减分项		0		绩效自评总得分		93.44

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省旅游教育中心														
项目预算金额（万元）			5.23			全年执行数（万元）			5.23			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	租赁通信链路为确保通讯业务畅通，使考试系统运行稳定和考试工作顺利进行。									通过租赁通信链路确保通讯业务畅通，使考试系统运行稳定。 2025年度导游资格考试系统运行稳定，考试工作顺利完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保证网络系统正常运行天数	<=	365	天	365	100%	12.5	12.5							
			软件系统运行维护数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	巡查维修到场比率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			技术规范相符性		符合技术规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	98	%	100	100%	20	20							
		可持续影响指标	保障系统安全持续稳定运行		安全稳定运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额（万元）			245			全年执行数（万元）			245			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障场馆免费向群众开放，各项工作顺利进行；组织开展百姓大舞台文化惠民演出活动，以“红色文艺轻骑兵”形式组织全省群文战线文艺骨干走基层送文化活动；建立健全文化活动机制，搭建文化共享平台。									顺利完成场馆免费向群众开放，各项工作顺利进行，继续大力提倡、支持、扶持和推广。组织开展百姓大舞台文化惠民演出活动，做好群众文化的“兜底”工作，以“红色文艺轻骑兵”形式组织全省群文战线文艺骨干走基层送文化活动，重点进入学校、敬老院、社区、农村文化大院、军营等地，建立健全文化活动机制，搭建文化共享平台。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	5	次	5	100%	12.5	12.5							
			组织培训班数量	>=	5	个	5	100%	12.5	12.5							
		质量指标	参训人员合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			演出上座率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众人次	>=	2000	个	2000	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	参看公益演出的观众人数增长率	>=	1	%	1	100%	13.3	13.3							
参加培训人数增长率			>=	2	%	2	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				省级艺术事业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化馆													
项目预算金额（万元）				55			全年执行数（万元）			55			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	开展公益文化惠民活动，推动该项民生工程有效实施。广泛组织开展各类群众性主题宣传教育活动。开展各类群众性文化活动。立足基层实际，举办文化进万家、广场舞展演、灯光秀、快闪等活动，开展主题影视剧展播展映，深化“我们的节日”活动，引导人们体悟新时代的幸福底色。									各项工作顺利完成，建立健全文化活动机制，顺利开展文化惠民活动，确保此项民生工程顺利完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	2	次	2	100%	12.5	12.5							
			计划演出场次数	>=	4	次	4	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出上座率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			演出质量水平	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	网络媒体报道量	>=	2	篇	2	100%	13.3	13.3							
			参看公益演出的观众人数	>=	100	人	100	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观看群众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			公共数字文化建设补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额（万元）			5		全年执行数（万元）			5			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成2025年辽宁省群众文化活动直录播1场。									已顺利完成了2025年辽宁省群文文化活动直录播一场。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	观众人数	>=	300	人	300	100%	12.5	12.5							
			直播场次	>=	1	场次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			计划工作完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	1	次	1	100%	20	20							
平台正常运行率			>=	100	%	100	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				省本级信息化运行维护项目													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化馆													
项目预算金额（万元）				39.35			全年执行数（万元）			39.35			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	1. 确保信息系统稳定高效运行：通过实时监控与及时维护，保障文化馆各类信息系统，如线上展览展示平台、数字资源管理系统、办公自动化系统等，全年系统可用性达到98%以上，关键业务系统中断时间控制在每年累计不超过24小时，大幅减少因系统故障导致的业务停滞，为文化服务的持续开展筑牢根基。2. 强化信息安全防护体系：构建完善的信息安全防护机制，定期开展网络安全检测与漏洞修复，全年进行不少于3次全面安全评估，及时发现并处理安全隐患。全年确保不发生重大信息安全事故，保护文化馆重要数据及用户信息安全，维护文化馆的良好形象与公信力。3. 提升运维服务响应速度：建立高效的运维服务响应机制，设立7×24小时运维服务热线，对于紧急故障，确保在15分钟内响应，2小时内解决；一般故障在2小时内响应，4小时内解决。提升文化馆工作人员及用户对运维服务的满意度，保障信息化工作的顺畅推进。4. 促进信息化资源有效利用：对文化馆数字资源进行梳理整合，完善资源分类与标签体系，提升资源的可获取性与共享性。通过数据分析，合理调配信息化资源，提高资源利用率，使数字资源的访问量在2025年较上一年度增长10%以上，充分发挥信息化资源的价值。									1. 已完成信息系统稳定高效运行，通过实时监控与及时维护，保障文化馆各类信息系统，如线上展览展示平台、数字资源管理系统、办公自动化系统等，全年系统可用性达到98%以上，关键业务系统中断时间控制在每年累计不超过24小时，大幅减少因系统故障导致的业务停滞，为文化服务的持续开展筑牢根基。2. 强化信息安全防护体系：构建完善的信息安全防护机制，定期开展网络安全检测与漏洞修复，全年进行不少于3次全面安全评估，及时发现并处理安全隐患。全年确保不发生重大信息安全事故，保护文化馆重要数据及用户信息安全，维护文化馆的良好形象与公信力。3. 提升运维服务响应速度：建立高效的运维服务响应机制，设立7×24小时运维服务热线，对于紧急故障，确保在15分钟内响应，2小时内解决；一般故障在2小时内响应，4小时内解决。提升文化馆工作人员及用户对运维服务的满意度，保障信息化工作的顺畅推进。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	基础设施完好率	>=	100	%	100	100%	10	10							
			故障修复完成率	>=	100	%	100	100%	10	10							
			软件维护数	=	3	套	3	100%	10	10							
		巡查维修到场比率	>=	100	%	100	100%	10	10								

		质量指标	技术规范相符性		合理合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	96	%	100	100%	20	20							
		可持续影响指标	各系统安全稳定运行		稳定运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																		
项目(政策)名称				省级行政事业单位房屋维修经费														
主管部门				辽宁省公共文化服务中心														
实施单位				辽宁省文化馆														
项目预算金额(万元)				13.99			全年执行数(万元)			13.99			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
	根据中华人民共和国公共文化服务保障法为人民群众提供公共文化服务。保障场馆免费开放及公共区域安全、稳定运行。										顺利完成了文化馆地下供暖漏点修复工程，保证了场馆正常运行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	单位办公用房改造项目	=	1	项	1	100%	12.5	12.5								
			维修次数	=	1	次	1	100%	12.5	12.5								
		质量指标	单位办公用房维修改造质量达标率	>=	99	%	100	100%	12.5	12.5								
			办公用房等基础设施维修改造工程验收合格率	>=	99	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	受益群众数	>=	10000	人	10000	100%	13.3	13.3								
			提高老人生活幸福感		满意		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3								
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=	95	%	100	100%	13.4	13.4									
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分			100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额（万元）			2.12			全年执行数（万元）			2.12			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证当年医疗保障补助资金的支付，保证各项工作的顺利完成。									顺利完成了对辽宁省省直保健对象医疗保障服务及当年医疗保障补助资金的支付的工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	服务对象人数	=	4	人	4	100%	8.3	8.3							
			门诊和住院医疗救助人次	>=	1	人	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	落实医疗保障异地就医政策		满意		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
			项目质量达标率	>=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	完成时限	<=	12	月份	12	100%	8.3	8.3							
			资金到位及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	可持续影响指标	患者家属护理知识知晓率	>=	90	%	100	100%	10	10							
			跨省异地就医直接结算率	>=	50	%	50	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	保健对象满意度	>=	90	%	100	100%	10	10							
服务对象满意度			>=	90	%	100	100%	10	10								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化馆													
项目预算金额(万元)				0.72			全年执行数(万元)			0.72			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	顺利完成国务院特贴支付, 完成群文相关活动支付.									已完成国务院特贴支付及活动费用支付。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	领取人才补助的人次	>=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
			聘请专家的人次	>=	1	人次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	项目合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			资金使用合规率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提升使用人员满意度	>=	90	%	100	100%	20	20							
			文旅宣传社会公众知晓率	>=	5	%	5	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）														
项目预算金额（万元）			934.5			全年执行数（万元）			934.5			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	让优秀文艺成果惠及百姓，放大文艺作品社会效益，提升专业艺术作品。组织开展的各项演出质量达到省直艺术院团高质量演出水平。									2025年辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）致力于让优秀文艺成果惠及百姓，放大文艺作品社会效益，提升专业艺术作品。组织开展的各项演出质量达到省直艺术院团高质量演出水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	演出总场次	>=	25	次	50	100%	12.5	7.5							
			剧目创排数量	>=	1	部	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							
			宣传平台	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	15	个	16	100%	20	20							
			媒体宣传报道数量	>=	15	次	15	100%	20	20							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		95

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）														
项目预算金额（万元）			551.62			全年执行数（万元）			551.62			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	确保单位正常运转，各项演出达到高质量演出水平。										2025年本单位确保单位正常运转，各项演出达到高质量演出水平。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	报道次数	>=	15	次	16	100%	12.5	12.5							
			演出场次	>=	25	场	53	100%	12.5	7.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							
			宣传平台	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	15	次	17	100%	20	20							
艺术普及活动次数			>=	15	次	15	100%	20	20								
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>95</td>		95

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）														
项目预算金额（万元）			3.86			全年执行数（万元）			3.86			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	1. 做好辽宁省省直保健对象医疗保健服务工作。2. 加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。									2025年辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）做好辽宁省省直保健对象医疗保健服务工作，加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	服务全省保健对象人数	<=	2	人	2	100%	10	10							
			门诊和住院医疗救助人次	>=	2	人	2	100%	10	10							
		质量指标	离退休人员服务保障水平		持续提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
			落实医疗保障异地就医政策		落实		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		时效指标	完成时限	<=	12	月	12	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	提高保健工作服务质量		继续提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	提升保健对象保健意识		持续提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众的满意度	>=	75	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				省级艺术事业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）													
项目预算金额（万元）				1057.5			全年执行数（万元）			1057.5			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成公益文化惠民演出、做好省委省政府接待外宾等的文艺演出保障、“辽宁省新春民族音乐会”“民族音乐会《乐舞风华》（暂定名）”“原创杂技儿童剧和经典改编”；完成《国宝辽宁》巡演；完成儿童杂技剧巡演；完成《爱的倾诉第二季》；完成舞美、外宣、乐器、录音棚、创编设备购置；开展艺术人才的培养。									创排并演出“辽宁省新春民族音乐会“等剧目，完成公益文化惠民演出，做好了省委省政府接待外宾等的文艺演出保障，完成《国宝辽宁》巡演、儿童杂技剧巡演，完成舞美设备购置，开展了艺术人才培养。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	文艺晚会演出场次	>=	3	场	3	100%	12.5	12.5							
			演出总场次	>=	17	次	20	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							
			购置质量合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	10	个	10	100%	13.3	13.3							
			媒体宣传报道数量	>	10	篇	10	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	85	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）														
项目预算金额（万元）			820		全年执行数（万元）			820			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	通过文化艺术演出提高社会影响力，更好的服务于广大民众。保障各项演出活动顺利进行。									通过文化艺术演出提高了社会影响力，更好的服务于广大民众。保障了各项演出活动顺利进行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	文艺晚会演出场次	>=	3	场	3	100%	10	10							
			商业演出场次	>=	17	场	20	100%	10	10							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	85	%	100	100%	10	10							
			宣传平台	>=	2	个	2	100%	10	10							
		时效指标	完成规定演出的次数的时间	<=	12	月	12	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>	10	篇	10	100%	13.3	13.3							
			网络媒体报道量	>=	10	篇	10	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	85	%	100	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			人才专项资金（省委宣传部）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）														
项目预算金额（万元）			10		全年执行数（万元）			10			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	用于“兴辽英才计划”文化名家暨“四个一批”人才培养支持经费和奖励。									全部用于“兴辽英才计划”文化名家暨“四个一批”人才培养经费支持和奖励。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	剧目创作数量	>=	1	部	1	100%	10	10							
			演出场次	>=	5	场次	6	100%	10	10							
		质量指标	宣传平台	>=	2	个	2	100%	10	10							
			演出水平观众认可度	>=	85	%	100	100%	10	10							
		成本指标	项目奖励成本	<=	2.5	万元	2.5	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	10	次	10	100%	13.3	13.3							
			媒体宣传报道数量	>=	10	次	10	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	85	%	100	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁美术馆（辽宁画院）														
项目预算金额（万元）			315			全年执行数（万元）			315			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障展品安全，维护观展秩序，保障免费开放正常运行。繁荣我省美术事业，提高我省美术创作水平。									2025年辽宁美术馆（辽宁画院）不断在提升软实力上下功夫，持续加大自主策展力度，持续提高展览的服务质量。加强优秀展览的引进，守正创新，进一步提升公共文化服务效能。视觉辽宁——第四届数字艺术展、一脉相承 同辉共鸣——辽宁工业摄影艺术展得到业内和广大群众的好评，给广大辽沈地区的观众带来非同凡响的视觉体验，得到了专家的广泛好评，媒体的广泛报导。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保障辽宁美术馆免费开放正常运行天数	>	100	天	120	100%	12.5	12.5							
			展出画作数量	>=	80	幅	95	100%	12.5	12.5							
		质量指标	预算执行率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			故障响应及时率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	参观（观看）展览观众人数	>=	5	万人	5.53	100%	20	20							
			举办全省年度创作展及参加全国美术作品展	>=	2	次	2	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				省级艺术事业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁美术馆（辽宁画院）													
项目预算金额（万元）				33			全年执行数（万元）			33			执行率			100.0%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	举办精品展，提高美术作品展览受众范围，通过举办展览推出新人新作，繁荣我省美术事业，提高美术创作水平，宣传辽宁文艺。										2025年，辽宁美术馆（辽宁画院）紧密围绕省级艺术专项的核心目标，坚持以人民为中心的工作导向，在创作研究、展览展示、公共教育、文化交流等方面积极作为，圆满并超额完成了各项绩效目标，取得了显著的社会效益和艺术成果。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	展出画作数量	>	12	幅	13	100%	12.5	12.5							
			在职画家创作作品数	>=	12	幅	13	100%	12.5	12.5							
		质量指标	预算执行率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			提高美术作品展览受众范围	>=	5	%	5	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体报道量	>=	1	次	1	100%	20	20							
			举办全省年度创作展及参加全国美术作品展	>=	2	次	2	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁美术馆（辽宁画院）														
项目预算金额（万元）			63.58			全年执行数（万元）			63.58			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	根据党的二十大报告中对文化建设方面的阐述，开展群众文化相关活动，提升群众文化生活。									2025年，辽宁美术馆（辽宁画院）聚焦创作研究主业，积极组织引导艺术家深入生活、扎根人民，开展了系列主题创作、写生采风及展览活动，创作成果丰硕，作品质量稳步提升。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	领取人才补助的人次	>=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
			受益对象数量	>=	1	人数	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	支付准确率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体报道量	>=	1	次	1	100%	20	20							
提升使用人员满意度			>=	90	%	95	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省级行政事业单位房屋维修经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁美术馆（辽宁画院）														
项目预算金额（万元）			30.4			全年执行数（万元）			30.4			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	提升工作环境和办公条件、提升整体舒适度和功能性、提升公共服务能力、提升安全防护能力，优化办公楼的外观环境，营造一个宜人的工作氛围，提升单位形象和员工的归属感。									有效的提升了工作环境和办公条件、提升公共服务能力、优化办公楼的外观环境，提升单位形象和员工的归属感，为宣传辽宁文化助力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	维修项目个数	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			项目执行金额	<=	30.4	万元	30.4	100%	12.5	12.5							
		质量指标	支付准确率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	可持续影响指标	文化宣传影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
			有效改善办公环境		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)					
项目(政策)名称		非物质文化遗产保护补助			
主管部门		辽宁省公共文化服务中心			
实施单位		辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)			
项目预算金额(万元)		359.09	全年执行数(万元)	260.09	执行率72.43%
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况	
	高质量完成各项工作，确保项目顺利通过审核； 严格按照审批条件完成抢救记录工作。保障非遗展示展演活动能够高质量呈现给观众;按计划完成展示展演活动及各项工作。			扎实推进国家级非遗代表性传承人记录工作，高质量完成海城苏氏正骨苏继承、乌力格尔杨铁龙等10个项目的采录、整理、审校等工作，累计整理音视频素材100余小时、照片6000余条、口述文稿100余万字。同时，积极探索记录成果转化路径，完成“藏诸名山 传之其人”记录工作十年成果展辽宁站的展览、讲座、技艺展示、互动体验等活动9场，并受邀在国家图书馆开展辽宁专场活动，累计关注43.5万人次。在省文化中心的统筹部署下，我中心联动各兄弟单位高效协同，成功策划并落地夏、秋两季“辽宁非遗博览会”。活动创新构建“文博+非遗+旅游+销售”四位一体沉浸式文化体验与消费新场景，既充分激活非遗项目市场活力，也为文化事业与文化产业双向赋能探索出切实可行的路径。深入贯彻落实习近平总书记在辽宁考察时提出的“深入推进文化惠民工程”要求，围绕元旦、春节、中秋、国庆、重阳节等重要时间节点，将常态化、小规模活动与主题性、规模化展演有机结合，推动公益性非遗活动与非遗“七进”联动开展，陆续推出“千里共辽宁 文润桃仙情”走进机场、“跟着非遗看辽宁”走进景区、“2025辽宁非遗技艺展”走进商场、“清明节俗润童心”走进校园、“梨园连校园”传统文化辽西高校行、“西藏那曲辽宁文化中心”非遗展示等活动，让非遗走进更多生活场景。同时，依托抖音、微博、视频号等新媒体平台，创新推出“双节共庆 云端辽遇”“非遗贺新春”等线上直播与展播活动，有效拓展非遗传播覆盖面。全年累计开展各类活动122场次，线上线下惠民130余万人次。	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
绩效指标	产出指标	数量指标	举办文化和自然遗产日活动次数	>=	1	场	1	100%	12.5	12.5							
			举办非遗进校园进社区惠民活动场次	>=	80	场	102	100%	12.5	12.5							
		质量指标	国家级非遗代表性项目年度重点项目保护任务完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			省级代表性传承人记录实施完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	参与非遗保护传承数量	=	6	人	6	100%	13.3	13.3							
			媒体宣传次数	>=	20	次	22	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意度	>=	95	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			7.24		减分项		8.2428	绩效自评总得分			89

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额(万元)			40			全年执行数(万元)			40			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	开展文化惠民演出活动，保证高质量完成非遗展示展演活动。									2025年春节，历经14年精心打磨的“辽海情韵”精品节目经过改版升级，在辽宁大剧院精彩亮相。活动创新采用“剧场内外联动、展演市集融合”的全新形式，打造集非遗展演、项目展示、产品展销、特色灯会于一体的综合性主题活动。通过舞台上故事化情景串联，搭配剧场外一站式非遗体验，实现非遗项目、舞台艺术与节俗情景的深度空间交互，为观众带来沉浸式文化享受。 6月文化和自然遗产日期间，在辽宁大学举办的青春版“辽海情韵”紧扣“非遗正青春”主题，邀请高校团队与青年传承人联合编演创新曲目，以“青年人演绎青春事”的鲜活形式，搭建起“台上精彩演绎、台下情感共鸣”的双向互动桥梁，让非遗贴近青年群体、焕发青春朝气。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			非遗宣传惠民活动场次	>=	1	场次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			演出水平观众认可度	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	开展公益性活动的次数	>=	1	次	1	100%	13.3	13.3							
			网络媒体报道量	>=	6	篇	6	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	参演演员满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化场馆免费开放及运行保障经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额(万元)			56			全年执行数(万元)			56			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成以文馨苑为阵地的非遗展示展演活动，惠及更多百姓。									完成以文馨苑为阵地的非遗展示展演活动，惠及更多百姓。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	非遗宣传惠民活动场次	>=	20	场次	20	100%	12.5	12.5							
			场馆保障任务完成率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障演出供暖温度	>=	20	度	20	100%	12.5	12.5							
			场馆维修合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率	>=	10	%	10	100%	13.3	13.3							
			社会认可度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	社会公众满意度指标	服务群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)													
项目预算金额(万元)				89.75			全年执行数(万元)			53.17			执行率			59.24%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	开展这次全域性、全方位、全要素、全覆盖、拉网式的全省文化和旅游资源普查工作，高质量完成各项工作，确保项目顺利通过审核。										开展了这次全域性、全方位、全要素、全覆盖、拉网式的全省文化和旅游资源普查工作，高质量完成各项工作，确保项目顺利通过审核。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	剧目创作数量	>=	1	部	1	100%	12.5	12.5							
			课题研究数量	>=	2	项	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	应结项目结项通过率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目阶段性验收合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	课题采纳率	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	新剧目创作数量	>=	1	个	1	100%	13.4	13.4							
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众、服务对象或政府的满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			5.92		减分项		26.924		绩效自评总得分		69

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额(万元)			16.94			全年执行数(万元)			16.84			执行率			99.39%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	达到对辽宁云上非遗馆、辽宁省非遗媒资数据库系统软件及硬件设备的定期巡检，对软件系统故障进行及时的远程调试故障处理，对云上非遗馆平台提供云主机和服务器租赁运维服务，并提供视频直播CDN流量包加速功能，保障其安全稳定运行。									对辽宁云上非遗馆、辽宁省非遗媒资数据库系统软件及硬件设备进行了定期巡检，对软件系统故障进行及时的远程调试故障处理，对云上非遗馆平台提供云主机和服务器租赁运维服务，并提供视频直播CDN流量包加速功能，保障其安全稳定运行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	故障修复完成率	>=	95	%	100	100%	10	10							
			软件系统运行维护数量	>=	2	个	2	100%	10	10							
			保证网络系统正常运行天数	>=	330	天	330	100%	10	10							
		质量指标	巡查维修到场比率	>=	80	%	100	100%	10	10							
			技术规范相符性		符合规范		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	90	%	100	100%	20	20							
		可持续影响指标	保障系统安全持续稳定运行		安全运行		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.94		减分项		0		绩效自评总得分		99.94

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			人才专项资金（省委宣传部）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额（万元）			10		全年执行数（万元）			10			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成“兴辽英才计划”文化名家暨“四个一批”人才培养支出经费和奖励支出，加快推进新时代人才强省建设。									完成了“兴辽英才计划”文化名家暨“四个一批”人才培养支出经费和奖励支出，加快推进新时代人才强省建设。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	调研次数	>=	2	次	2	100%	12.5	12.5							
			资助高层次人才数量	=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	人才补助资金发放率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目阶段性验收合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	人才培养扶持数量	>=	1	人	1	100%	20	20							
		可持续影响指标	提升人才队伍建设水平		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				省级艺术事业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省演艺事业交流中心													
项目预算金额(万元)				450			全年执行数(万元)			450			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	辽宁大剧院、中华剧场作为历届艺术节、文化惠民演出的重要场所，将继续承接文化惠民演出活动，让辽沈百姓享受更多、更好的文化实惠，推动该项民生工程有效实施。									项目资金全部用于惠民演出各项支出，有效弥补了剧场运转支出方面的不足，保障了剧场演出的正常运行，发挥了文化惠民演出阵地作用，为辽沈百姓提供精彩纷呈的惠民演出，传播优秀文化。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	剧场数量	=	2	个数	2	100%	12.5	12.5							
			剧场供暖面积	>=	6	万平方米	6.1875	100%	12.5	12.5							
		质量指标	预算执行率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			保障演出供暖温度	>=	18	度	18.7	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众上座率	>	50	%	60.92	100%	13.3	13.3							
			传播推广次数	>=	5	次	5	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	90	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省演艺事业交流中心														
项目预算金额（万元）			91			全年执行数（万元）			87.38			执行率			96.02%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	满足辽宁大剧院、辽宁中华剧场、辽歌大院运营成本专项支出，保证演出顺利进行；保证防火幕施工如期进行与完工。									资金全部用于辽宁大剧院、辽宁中华剧场、辽歌大院运营成本专项支出，如人力、物业、演出业务、管理费、维护费及税金税费等支出，保证演出顺利进行，传播优秀文化。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	辽宁大剧院演出场次	>=	100	场	125	100%	12.5	12.5							
			辽宁中华剧场演出场次	>=	50	场	63	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			保障演出供暖温度	>=	18	度	18.7	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	完工验收通过率	=	100	%	100	100%	20	20							
		社会效益指标	传播推广次数	>=	5	次	5	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.6		减分项		0		绩效自评总得分 <td>99.6</td>		99.6

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				辽宁中华剧场维修改造专项资金													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省演艺事业交流中心													
项目预算金额(万元)				38.12			全年执行数(万元)			38.12			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成对中华剧场维修改造工程项目的履约验收并支付质保金,使中华剧场内外设施同步达到符合现代演出标准的省级剧场。									项目资金全部用于中华剧场维修改造工程项目的履约验收并支付质保金,已完成质保金的支付,使中华剧场内外设施同步达到符合现代演出标准的省级剧场。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	剧场供暖面积	>=	1	万平方米	1.134	100%	12.5	12.5							
			支持项目数量	=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障演出供暖温度	>=	18	度	18.7	100%	12.5	12.5							
			项目申请立项获批率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	省本级基建投资支付率	>=	95	%	100	100%	20	20							
社会效益指标		总投资完成率	>=	100	%	100	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100