辽宁省市场监督管理局
2024年度部门决算

目　　录

第一部分　部门概况

一、主要职责

二、部门决算单位构成

第二部分　2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、财政拨款支出决算情况说明

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、其他重要事项的情况说明

第三部分　名词解释

第四部分　2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第五部分　附件

第一部分　部门概况

一、主要职责

(一)负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理的方针、政策和有关法律法规,起草市场监督管理地方性法规和省政府规章草案,组织实施质量强省、食品安全和标准化等战略,拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二)负责市场主体统一登记注册。负责全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

(三)负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导各市市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处和督办大案要案和疑难案件。规范市场监管行政执法行为。

(四)负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施,组织实施公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为进行反垄断审查,负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

(五)负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业的发展,监督管理广告活动。承担依法查

处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责组织、指导和监督管理行政审批中介服务机构。

(六)负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,组织重大产品质量事故调查,贯彻实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。

(七)负责产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

(八)负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九)负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省政府食品安全委员会日常工作。

(十)负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

(十一)负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、

监督商品量和市场计量行为。

(十二)负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，依法协调指导市级地方标准、团体标准制定工作。负责全省实施标准化发展战略联席会议办公室日常工作。

(十三)负责统一管理检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(十四)负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。负责认证认可和合格评定监督管理工作。

(十五)负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十六)管理辽宁省药品监督管理局、辽宁省知识产权局。

(十七)完成省委、省政府交办的其他任务。

(十八)职能转变。

大力推进质量提升。加强全面质量管理和全省质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理办法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强省建设。

深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审

批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网十监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

提高服务水平。加快整合消费投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业，万众创新。

(十九)有关职责分工。

与省发展和改革委员会的有关职责分工。省发展和改革委员会负责中介组织管理工作的综合协调，研究提出中介组织发展战略和规划，组织拟订促进和规范中介组织发展的政策措施，协调解决中介组织发展中的重大问题。省市场监督管理局负责行政审批中介服务机构的监督管理工作。

与省公安厅的有关职责分工。省市场监督管理局与省公安厅建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现

违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

与省农业农村厅的有关职责分工。省农业农村厅负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或者生产加工企业后，由省市场监督管理局监督管理。省农业农村厅负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

与省卫生健康委员会的有关职责分工。省卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同省市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。省卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估，并及时向省市场监督管理局通报食品安全风险评估结果，对于得出不安全结论的食品，省市场监督管理局应当立即采取措施。省市场监督管理局在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向省卫生健康委员会提出建议。

与省药品监督管理局的有关职责分工。省药品监督管理局负责药品、医疗器械和化妆品生产环节的许可、检查和处罚，以及药品批发许可、零售连锁总部许可、互联网销售第三方平台备案及检查和处罚。市县两级市场监督管理部门负责药品零售、医疗

器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

与省知识产权局的有关职责分工。省知识产权局负责对商标专利执法工作的业务指导，贯彻实施商标权、专利权确权和侵权判断标准，执行商标专利执法的检验、鉴定和其他相关标准，建立机制，做好政策标准衔接和信息通报等工作。省市场监督管理局负责组织指导商标专利执法工作。

二、部门决算单位构成

纳入辽宁省市场监督管理局2024年部门决算编制范围的预算单位包括:

1.辽宁省市场监督管理局本级

2.辽宁省市场监管事务服务中心

第二部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入总计22,545.69万元，包括：

1.财政拨款收入22,375.74万元，占收入总计的99.25%。其中：一般公共预算财政拨款收入22,375.74万元，政府性基金预算财政拨款收入0.00万元,国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。

2.上级补助收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

3.事业收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

4.经营收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

5.附属单位上缴收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

6.其他收入0.00万元，占收入总计的0.00%。

7.使用非财政拨款结余0.00万元，占收入总计的0.00%。

8.上年结转和结余169.94万元，占收入总计的0.75%。主要是上年结转继续执行的中央食品转移支付项目等收入。

与上年相比，今年收入总计减少48.96万元,下降0.22%。主要原因：本年度减少了办公楼维修改造工程项目款和质量强省专项资金项目。

（二）支出总计19,694.88万元，包括：

1.基本支出10,676.41万元，占支出总计的54.21%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出8,091.33万元；商品和服务支出1,369.48万元;对个人和家庭的补助1,202.61万元;资本性支出13.00万元。

2.项目支出 9,018.46 万元，占支出总计的 45.79%。主要包括市场主体管理业务经费、市场秩序执法经费、省本级信息化运行维护项目、省本级信息化建设项目、质量基础提升发展战略经费、质量安全监管及抽检经费、食品安全监管及抽检经费、执法服装和标志经费等业务支出。

3.上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4.经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5.对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出减少 1,940.10 万元,下降 8.97%。主要原因：本年度减少了办公楼维修改造工程项目款和质量强省专项资金项目。

（三）年末结转和结余 2,850.81 万元。

主要是结转到下年继续使用的人员经费和继续执行的信息化建设、中央转移支付等项目款项等原因形成的结转结余。与上年相比，今年结转结余增加 1,891.14 万元，增长 197.06%。主要原因：结转到下年继续使用的信息化建设项目款项。

二、财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况。

2024 年度财政拨款支出 19,694.88 万元，其中：基本支出 10,676.41 万元，项目支出 9,018.46 万元。与上年相比，财政拨款支出减少 1,940.10 万元，下降 8.97%，主要原因：减少了人员经费和完结的一次性项目经费，严控及压减各项经常性项目经费支出。与年初预算相比，2024 年度财政拨款支出完成年初预算的 123.74%，其中：基本支出完成年初预算的 117.44%，项目支出完

成年初预算的 132.13%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 19,694.88 万元。按支出功能分类科目分，包括:

1.一般公共服务支出 16,533.63 万元，具体包括:

（1）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）6,237.68 万元，主要是工资福利支出、商品和服务支出、对个人和家庭的补助、资本性支出等支出，完成年初预算的 129.31%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年中追加工资福利支出和对个人和家庭的补助预算。

（2）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）1,245.08 万元，主要是市场主体管理业务经费等支出，完成年初预算的 94.17%，决算数小于年初预算数的原因主要是：未执行预算为政府采购招标结余。

（3）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）533.53 万元，主要是市场秩序执法经费等支出，完成年初预算的 93.37%，决算数小于年初预算数的原因主要是：未执行预算为结转到下年继续使用的中央转移支付项目。

（4）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）1,560.97 万元，主要是省本级信息化建设项目、省本级信息化运行维护项目等支出，无年初预算，决算数大于年初预算数的原因主要是：年中追加省本级信息化建设项目、省本级信息化运行维护项目预算。

（5）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量

基础（项）845.21 万元，主要是质量基础提升发展战略经费等支出，完成年初预算的 99.82%，决算数小于年初预算数的原因主要是：未执行预算为项目结余。

（6）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）1,322.90 万元，主要是质量安全监管及抽检经费等支出，完成年初预算的 98.20%，决算数小于年初预算数的原因主要是：未执行预算为政府采购招标结余。

（7）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）3,393.61 万元，主要是食品安全监管及抽检经费等支出，完成年初预算的 124.71%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年中追加中央转移支付预算。

（8）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）1,277.48 万元，主要是工资福利支出、商品和服务支出、对个人和家庭的补助等支出，完成年初预算的 127.41%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年中追加工资福利支出和对个人和家庭的补助预算。

（9）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）117.17 万元，主要是执法服装和标志经费、辽宁省市场监督管理局机关办公楼维修改造工程、省直单位选调生住房补贴等支出，完成年初预算的 701.62%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年中重新下达的辽宁省市场监督管理局机关办公楼维修改造工程项目。

2.社会保障和就业支出 2,057.85 万元，具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

行政单位离退休（项）840.80万元，主要是离休费、退休费等支出，完成年初预算的100.79%，决算数大于年初预算数的原因主要是：退休人数增加。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）293.67万元，主要是离休费、退休费等支出，完成年初预算的105.95%，决算数大于年初预算数的原因主要是：退休人数增加。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）668.46万元，主要是养老保险缴费等支出，完成年初预算的95.78%，决算数小于年初预算数的原因主要是：养老保险缴费人数减少。

（4）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）137.23万元，主要是职业年金缴费等支出，完成年初预算的142.95%，决算数大于年初预算数的原因主要是：本年职业年金记实补记人数多于年初预算数。

（5）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）117.69万元，主要是死亡抚恤等支出，完成年初预算的43.90%，决算数小于年初预算数的原因主要是：实际发生死亡抚恤少于预算。

3.卫生健康支出342.36万元，具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）274.01万元，主要是行政单位医疗保险缴费等支出，完成年初预算的93.54%，决算数小于年初预算数的原因主要是：缴纳医疗保险人数减少。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）68.35 万元，主要是事业单位医疗保险缴费等支出，完成年初预算的 96.47%，决算数小于年初预算数的原因主要是：缴纳医疗保险人数减少。

4.住房保障支出 761.04 万元，具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）761.04 万元，主要是住房公积金缴费等支出，完成年初预算的 104.67%，决算数大于年初预算数的原因主要是：缴纳住房公积金人数增加。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款支出。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 32.90 万元，完成预算的 94.81%，决算数小于预算数的主要原因是严控“三公”经费支出。其中：因公出国（境）费 0.00 万元，公务接待费 1.65 万元，公务用车购置及运行维护费 31.25 万元。

1.因公出国（境）费 0.00 万元，占“三公”经费支出的 0.00%。完成预算的 0.00%，决算数持平预算数的主要原因是无出国（境）支出。2024 年参加出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。2024 年因公出国（境）费与上年持平，主要原因是无出国（境）支出等。

2.公务接待费 1.65 万元，占“三公”经费支出的 5.02%。完

成预算的 97.06%，决算数小于预算数的主要原因是严控公务接待费支出。2024 年国内公务接待累计 12 批次、150 人、1.65 万元，主要用于公务接待用餐等；其中外事接待累计 0 批次、0 人、0.00 万元。2024 年公务接待费比上年减少 0.04 万元，下降 2.36%，主要是严控公务接待费支出等原因。

3.公务用车购置及运行费 31.25 万元，占“三公”经费支出的 94.98%。完成预算的 94.70%，决算数小于预算数的主要原因是严控公务用车购置及运行费支出。比上年减少 10.99 万元，下降 26.01%，主要是严控公务用车购置及运行费支出等原因。

其中：公务用车购置费 0.00 万元，当年购置公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 31.25 万元，主要用于车辆保险、维修、车检等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量 19 辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 10,676.42 万元，其中：人员经费 9,293.94 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、抚恤金、生活补助等；公用经费 1,382.48 万元，主要包括办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、会议费、公务接待费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2024年机关运行经费支出1,188.85万元(与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致)，比上年减少121.46万元,下降9.27%，主要原因是进一步压减机关运行经费支出。

（二）政府采购支出情况。

2024年政府采购支出总额5,562.61万元，其中：政府采购货物支出0.00万元，政府采购工程支出0.00万元，政府采购服务支出5,562.61万元。授予中小企业合同金额4,467.71万元，占政府采购支出总额的80.32%，其中：授予小微企业合同金额3,443.63万元，占中小企业采购支出总额的77.08%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的80.32%。

（三）国有资产占用情况。

截至2024年12月31日，共有车辆19辆，其中：副省级以上领导干部用车0辆，主要领导干部用车1辆，机要通信用车1辆，应急保障用车3辆，执法执勤用车5辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车6辆，其他用车3辆，其他用车主要是一般公务用车等；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况。

1.绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2024年度预算项目支

出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 11 个，（其中：一般公共预算项目 11 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个），涉及资金 9895.05 万元（其中：一般公共预算资金 9895.05 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元），自评覆盖率（开展绩效自评项目数/年度应开展绩效自评项目数*100%）达到 100%。

组织对 2 个单位开展部门（单位）整体绩效自评，涉及一般公共预算支出 9090.59 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。《部门（单位）整体绩效自评表》见附件。

2.项目绩效自评结果

本部门在2024年度省直部门决算中反映辽宁省市场监督管理局机关办公楼维修改造工程,省本级信息化运行维护项目等 11 个项目绩效自评结果。

(1)“辽宁省市场监督管理局机关办公楼维修改造工程”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.24 分，项目全年预算数为 113.71 万元，执行数为 93.57 万元，完成预算的 82.44%。项目绩效目标完成情况：按照计划下达的建设规模和内容，完成项目的年度建设任务。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(2)“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分，项目全年预算数为 196.95 万元，执行数为 196.83 万元，完成预算的 99.94%。项目绩效目标完成情况：一是对信息系统涉及的软件、硬件设备、机

床基础环境等，提供定期巡检、技术支持、故障处理、安全服务等运维保障服务，确保信息系统正常运行；二是租赁通信链路等资源，以满足业务工作需求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(3)“省本级信息化建设项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分59.00分，项目全年预算数为3242.00万元，执行数为1361.64万元，完成预算的42.00%。项目绩效目标完成情况：一是推动市场监管局21个信息系统从省政府数据中心政务云专网区迁移至政务外网区，支撑省市场监管业务专网向电子政务外网整合迁移；二是撤销专线716条，省市场监管局不再保留独立存在的业务专网。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(4)“食品安全监管及抽检经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.87分，项目全年预算数为2235.76万元，执行数为2206.21万元，完成预算的98.68%。项目绩效目标完成情况：一是监督抽检方面，2024年完成省本级3693批次，涵盖31个食品大类，对省内预包装食品、餐饮食品、食用农产品抽检，覆盖获证在产食品生产企业，兼顾大型、连锁餐饮单位和大型食用农产品批发市场；二是风险监测方面，2024年完成1155批次，涉及21个食品大类，用指定方法对省内预包装食品、餐饮食品、食用农产品监测。三是评价性抽检方面，2024年完成2800批次，选取居民消费量大的6大类食品，合格率达国家要求；四是核查抽检方面，完成对全省承检机构开展留样复核、检验能力评价和快检结果验证共910批次；五是食盐专项抽检方

面，完成省本级食盐专项抽检150批次；六是应急抽检方面，完成执法办案、两节两会、舆情应对、跟踪抽检和“你点我检”共1000批次。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(5)“质量安全监管及抽检经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.82分，项目全年预算数为1347.20万元，执行数为1322.90万元，完成预算的98.20%。项目绩效目标完成情况：一是顺利完成了开展产品质量监督抽查及产品质量安全风险监测，提升产品质量；二是开展了特种设备安全监管、计量商品抽查，强化监督管理等工作。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(6)“质量基础提升发展战略经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分83.18分，项目全年预算数为846.73万元，执行数为845.21万元，完成预算的99.82%。项目绩效目标完成情况：一是顺利完成了开展质量品牌提升和发展战略研究，推动企业产品和服务质量提升；二是实施标准化战略、计量基础能力提升以及认证认可专项，提升标准化工作水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(7)“经营主体管理业务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.51分，项目全年预算数为1322.12万元，执行数为1257.33万元，完成预算的95.10%。项目绩效目标完成情况：一是深入推进商事制度改革，持续优化企业开办流程，压缩审批时限，营商环境持续改善；二是全面加强事中事后监管，完善监管机制，提升监管效能；三是加大对市场主体的日常监管力度，强化信用监管和风险防控，切实保障了市场主体的

健康发展和有效增长，为区域经济高质量发展提供了有力支撑。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(8)“执法服装和标志经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100.00分，项目全年预算数为5.90万元，执行数为5.90万元，完成预算的100.00%。项目绩效目标完成情况：一是加强市场监管综合执法队伍建设，保障执法人员配备制服；二是树立统一执法形象，推动市场监管工作迈上新台阶。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(9)“市场秩序执法经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分98.64分，项目全年预算数为571.38万元，执行数为533.53万元，完成预算的93.38%。项目绩效目标完成情况：一是顺利完成了开展全省价格监督检查、打击传销和侵权假冒，进一步优化市场环境；二是开展反垄断调查和公平竞争审查工作，维护公平的竞争市场秩序。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(10)“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100.00分，项目全年预算数为2.50万元，执行数为2.50万元，完成预算的100.00%。项目绩效目标完成情况：一是监测设备24小时运行；二是完成了对省直8个电视6个广播6份报纸共计20个频道广告进行监测。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(11)“市场监督管理业务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100.00分，项目全年预算数为10.80万元，执行数为10.80万元，完成预算的100.00%。项目绩效目标

完成情况：一是完成消费者满意度调研，宣传消费者权益保护相关知识，维护消费者合法权益；二是引导消费者力行、健康、合理的消费。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

《预算项目（政策）绩效自评表》见附件。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4.经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5.附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6.其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额的金额。

8.上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9.基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11.上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12.经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13.对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14.“三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15.机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

17.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体

管理专项工作支出。

18.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

19.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

20.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

21.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

22.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

23.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

24.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

25.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位(包括实行公务员管理的事

业单位)开支的离退休经费。

26.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

27.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

28.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

29.社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

30.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

31.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

32.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第四部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	22,375.74	一、一般公共服务支出	32	16,533.63
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	2,057.84
	9		九、卫生健康支出	40	342.36
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	761.04
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	22,375.74	**本年支出合计**	58	19,694.88
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	169.94	年末结转和结余	60	2,850.81
	30			61	
总计	31	22,545.69	**总计**	62	22,545.69

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

收入决算表

公开 02 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**22,375.74**	**22,375.74**					
201	一般公共服务支出	18,991.93	18,991.93					
20138	市场监督管理事务	18,991.93	18,991.93					
2013801	行政运行	6,379.41	6,379.41					
2013804	市场主体管理	1,245.12	1,245.12					
2013805	市场秩序执法	571.38	571.38					
2013808	信息化建设	3,441.45	3,441.45					
2013810	质量基础	846.73	846.73					
2013815	质量安全监管	1,347.20	1,347.20					
2013816	食品安全监管	3,675.87	3,675.87					
2013850	事业运行	1,347.64	1,347.64					
2013899	其他市场监督管理事务	137.13	137.13					
208	社会保障和就业支出	2,256.35	2,256.35					
20805	行政事业单位养老支出	1,988.27	1,988.27					
2080501	行政单位离退休	856.99	856.99					
2080502	事业单位离退休	295.72	295.72					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	697.93	697.93					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	137.63	137.63					
20808	抚恤	268.08	268.08					
2080801	死亡抚恤	268.08	268.08					
210	卫生健康支出	363.77	363.77					
21011	行政事业单位医疗	363.77	363.77					
2101101	行政单位医疗	292.92	292.92					
2101102	事业单位医疗	70.85	70.85					
221	住房保障支出	763.69	763.69					
22102	住房改革支出	763.69	763.69					
2210201	住房公积金	763.69	763.69					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

公开 03 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**19,694.88**	**10,676.41**	**9,018.46**			
201	一般公共服务支出	16,533.63	7,515.16	9,018.47			
20138	市场监督管理事务	16,533.63	7,515.16	9,018.47			
2013801	行政运行	6,237.68	6,237.68				
2013804	市场主体管理	1,245.08		1,245.08			
2013805	市场秩序执法	533.53		533.53			
2013808	信息化建设	1,560.97		1,560.97			
2013810	质量基础	845.21		845.21			
2013815	质量安全监管	1,322.90		1,322.90			
2013816	食品安全监管	3,393.61		3,393.61			
2013850	事业运行	1,277.48	1,277.48				
2013899	其他市场监督管理事务	117.17		117.17			
208	社会保障和就业支出	2,057.85	2,057.85				
20805	行政事业单位养老支出	1,940.16	1,940.16				
2080501	行政单位离退休	840.80	840.80				
2080502	事业单位离退休	293.67	293.67				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	668.46	668.46				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	137.23	137.23				
20808	抚恤	117.69	117.69				
2080801	死亡抚恤	117.69	117.69				
210	卫生健康支出	342.36	342.36				
21011	行政事业单位医疗	342.36	342.36				
2101101	行政单位医疗	274.01	274.01				
2101102	事业单位医疗	68.35	68.35				
221	住房保障支出	761.04	761.04				
22102	住房改革支出	761.04	761.04				
2210201	住房公积金	761.04	761.04				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	22,375.74	一、一般公共服务支出	33	16,533.63	16,533.63		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	2,057.84	2,057.84		
	9		九、卫生健康支出	41	342.36	342.36		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	761.04	761.04		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	22,375.74	本年支出合计	59	19,694.88	19,694.88		
年初财政拨款结转和结余	28	85.73	年末财政拨款结转和结余	60	2,766.60	2,766.60		
一般公共预算财政拨款	29	85.73		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	22,461.47	总计	64	22,461.47	22,461.47		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**19,694.88**	**10,676.41**	**9,018.46**
201	一般公共服务支出	16,533.63	7,515.16	9,018.47
20138	市场监督管理事务	16,533.63	7,515.16	9,018.47
2013801	行政运行	6,237.68	6,237.68	
2013804	市场主体管理	1,245.08		1,245.08
2013805	市场秩序执法	533.53		533.53
2013808	信息化建设	1,560.97		1,560.97
2013810	质量基础	845.21		845.21
2013815	质量安全监管	1,322.90		1,322.90
2013816	食品安全监管	3,393.61		3,393.61
2013850	事业运行	1,277.48	1,277.48	
2013899	其他市场监督管理事务	117.17		117.17
208	社会保障和就业支出	2,057.85	2,057.85	
20805	行政事业单位养老支出	1,940.16	1,940.16	
2080501	行政单位离退休	840.80	840.80	
2080502	事业单位离退休	293.67	293.67	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	668.46	668.46	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	137.23	137.23	
20808	抚恤	117.69	117.69	
2080801	死亡抚恤	117.69	117.69	
210	卫生健康支出	342.36	342.36	
21011	行政事业单位医疗	342.36	342.36	
2101101	行政单位医疗	274.01	274.01	
2101102	事业单位医疗	68.35	68.35	
221	住房保障支出	761.04	761.04	
22102	住房改革支出	761.04	761.04	
2210201	住房公积金	761.04	761.04	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	8,091.33	302	商品和服务支出	1,369.48	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	2,031.84	30201	办公费	21.08	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1,139.75	30202	印刷费	2.25	30702	国外债务付息	
30103	奖金	1,764.81	30203	咨询费		310	资本性支出	13.00
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	632.84	30205	水费	8.17	31002	办公设备购置	13.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	668.46	30206	电费	93.46	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	137.23	30207	邮电费	162.74	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	220.85	30208	取暖费	66.86	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	121.51	30209	物业管理费	459.08	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	12.05	30211	差旅费	9.66	31008	物资储备	
30113	住房公积金	761.04	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	22.54	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	600.94	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1,202.61	30215	会议费	2.50	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	180.09	30216	培训费	0.33	31013	公务用车购置	
30302	退休费	904.45	30217	公务接待费	1.65	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	117.69	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.38	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	6.99	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	86.57	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	31.25	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	286.80	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出	107.53	399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		9,293.94	公用经费合计					1,382.48

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：辽宁省市场监督管理局　　单位：万元

项　　目	预算数	决算数
合　　计	34.70	32.90
1、因公出国（境）费		
2、公务接待费	1.70	1.65
3、公务用车购置及运行费	33.00	31.25
其中:（1）公务用车运行维护费	33.00	31.25
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为全年预算数，反映经调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

第五部分 附件

部门（单位）整体绩效自评表

2024年度

部门（单位）名称	021001辽宁省市场监督管理局本级
部门年初预算收入金额	7407.93
部门年初预算支出金额	7407.93

年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）	3382.17	3233.71	95.61%	13.3	12.71
	基本支出公用经费（保运转）	921.02	910.19	98.82%	13.3	13.14
	基本支出人员经费(保工资)	4734.83	4585.36	96.84%	13.4	12.97

年度目标	年初总体目标	全年完成情况
	保证市场监督管理工作顺利进行。按计划执行年度预算，提高资金使用率。	顺利保证市场监督管理工作顺利进行。按计划执行年度预算，提高了资金使用率。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

绩效指标	履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	96.6	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	5	1	1.6	1.6						
			结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.8	1.8						
		预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

	管理效率	收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.8	0.8						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						
	社会效应	社会效益	社会公众投诉次数	<=	5	次	5	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	服务企业满意度	>=	90	%	90	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	执法办案行为投诉率	<=	5	%	5	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	制度建设		不断完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立完善内控制度		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											98.82					

部门（单位）整体绩效自评表

2024年度

部门（单位）名称	021010辽宁省市场监管事务服务中心
部门年初预算收入金额	1682.66
部门年初预算支出金额	1682.66

年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）	187.16	186.12	99.44%	13.3	13.22
	基本支出人员经费(保工资)	1068.79	995.89	93.17%	13.3	12.39
	基本支出人员经费（刚性）	816.89	765.11	93.66%	13.4	12.55

年度目标	年初总体目标	全年完成情况
	保障辽宁省市场监管事务服务中心工作顺利进行。按计划执行年度预算，提高资金使用效率。	完成全年的资金支付，保障辽宁省市场监管事务服务中心工作顺利进行

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

	履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
			预算执行率	=	100	%	95	0.95	1.6	1.52	三级指标预算执行率未完成100%的主要原因为，人员退休造成人员经费支出减少，存在结余。					经费保障:建立动态调整预算结构，将结余资金进行动态调剂，优先用于资金紧缺项目，强化执行监控与绩效评估。

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算调整率	<=	5	%	23	0.22	1.6	0.352	本年度三级指标预算调整率增加，主要原因为政策性调整工资、社保所造成的人员经费支出增加					经费保障:在今后的预算调整率方面强化预算绩效评估，优化资金分配机制，动态调整保障重点，确保预算调整合规高效。
			结转结余变动率	<=	0	%	62	0	1.8	0					三级指标结转结余变动率未完成，其原因主要为，2024年度退休人员5人导致的资金沉淀。	其他:强化预算执行动态监控，确保资金应支尽支，提升资金统筹效率，严控临时性支出，确保资金高效使用。
		预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

管理效率	收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
		在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						
社会效应	社会效益	平台及网络设备运行故障发生率	<=	5	%	0	1	6.6	6.6						
	服务对象满意度	中心员工满意度	>=	95	%	100	1	6.6	6.6						
	社会公众满意度	社会民众满意度	>=	95	%	100	1	6.8	6.8						
可持续性	体制机制改革	建立内控管理长效机制		持续发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
		体制机制改革水平		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						

总评价得分	95.03

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	经营主体管理业务经费				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	1322.12	全年执行数（万元）	1257.33	执行率	95.1%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	目标1：深化商事制度改革，加强事中事后监管。 目标2：加强市场主体日常监管，保障市场主体有效增长。	一是深入推进商事制度改革，持续优化企业开办流程，压缩审批时限，营商环境持续改善；二是全面加强事中事后监管，完善监管机制，提升监管效能；三是加大对市场主体的日常监管力度，强化信用监管和风险防控，切实保障了市场主体的健康发展和有效增长，为区域经济高质量发展提供了有力支撑。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	检验检测机构资质认定	>=	1000	家	1200	100%	10	10							
			检验检测机构资质认定证后现场监督检查	>=	90	家	90	100%	10	10							
		质量指标	数据报送规范率	>=	90	%	90	100%	10	10							
			行政审批规范率	=	100	%	100	100%	10	10							
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	营商环境和市场经济秩序水平		不断优化		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	优化营商环境，服务企业持续发展		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	85	100%	13.3	13.3							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	9.51	减分项	0	绩效自评总得分	99.51

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	辽宁省市场监督管理局机关办公楼维修改造工程				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	113.71	全年执行数（万元）	93.75	执行率	82.44%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	按照计划下达的建设规模和内容，完成项目的年度建设任务。	完成项目的年度建设任务

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮工程量	>=	13500	平方米/公里/个/亩/万元	16614	100%	8.3	8.3							
			支持项目数量	=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	招投标规范性		符合规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
			项目申请立项获批率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	投资计划转发（分解）用时达标率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	超规模、超标准、超概算项目比例	=	0	%	0	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	省本级基建投资支付率	>=	50	%	50	100%	13.4	13.4							
		社会效益指标	总投资完成率	>=	30	%	30	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	=	100	%	100	100%	13.3	13.3							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	8.24	减分项	0	绩效自评总得分	98.24

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	省本级信息化建设项目				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	3242	全年执行数（万元）	1361.64	执行率	42.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	推动省市场监管局21个信息系统从省政府数据中心政务云专网区迁移至政务外网区，支撑省市场监管业务专网向电子政务外网整合迁移。计划撤销专线716条，省市场监管局不再保留独立存在的业务专网。	已完成工作目标

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	服务功能数量	>=	10	个	10	100%	12.5	12.5							
			编制报告数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	支持项目开工率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			计划工作完成率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高“数字辽宁”影响力		是		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
		可持续影响指标	系统扩展性		是		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	4.2	减分项	35.2	绩效自评总得分	59

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	省本级信息化运行维护项目				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	196.95	全年执行数（万元）	196.83	执行率	99.94%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	1.对信息系统涉及的软件、硬件设备、机房基础环境等，提供定期巡检、技术支持、故障处理、安全服务等运维保障服务，确保信息系统正常运行。2.租赁通信链路等资源，以满足业务工作需求。	顺利完成目标工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保证网络系统正常运行天数	>=	365	天	365	100%	12.5	12.5							
			故障修复完成率	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
		质量指标	巡查维修到场比率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			技术规范相符性		符合规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	100	%	100	100%	10	10							
		可持续影响指标	保障系统安全持续稳定运行		安全运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	>=	90	%	90	100%	10	10							
		社会公众满意度指标	社会公众满意度	>	90	%	90	100%	10	10							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	9.99	减分项	0	绩效自评总得分	99.99

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	食品安全监管及抽检经费				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	2235.76	全年执行数（万元）	2206.21	执行率	98.68%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	目标1：开展食品安全监督抽样检验，充分发挥监督抽检的作用。　目标2：加强食品监管能力建设，保障食品安全。	监督抽检。2024年完成省本级 3693 批次，涵盖31 个食品大类，对省内预包装食品、餐饮食品、食用农产品抽检，覆盖获证在产食品生产企业，兼顾大型、连锁餐饮单位和大型食用农产品批发市场。风险监测。2024年完成 1155批次，涉及21个食品大类，用指定方法对省内预包装食品、餐饮食品、食用农产品监测。评价性抽检。2024年完成2800批次，选取居民消费量大的6大类食品，合格率达国家要求。核查抽检。完成对全省承检机构开展留样复核、检验能力评价和快检结果验证共910批次。食盐专项抽检。完成省本级食盐专项抽检150批次。应急抽检。完成执法办案、两节两会、舆情应对、跟踪抽检和“你点我检”共1000批次。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	食品安全风险监测批次	>=	1155	批次	1155	100%	10	10							
			食品安全监督抽检批次	>=	3693	批次	3693	100%	10	10							
		质量指标	不合格食品处置率	>=	100	%	100	100%	10	10							
			抽验不合格食品核查率	>=	85	%	100	100%	10	10							
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	10	10							
	效益指标	经济效益指标	降低食品企业经营成本		降低成本		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							

	效益指标	可持续影响指标	促进食品行业发展		稳步提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品监管对象满意度	>=	90	%	96.84	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.87		减分项		0	绩效自评总得分			99.87

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	市场秩序执法经费				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	571.38	全年执行数（万元）	533.53	执行率	93.38%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	目标1：开展全省价格监督检查、打击传销和侵权假冒，进一步优化市场环境。 目标2：开展反垄断调查和公平竞争审查工作， 维护公平竞争市场秩序。	顺利完成了开展全省价格监督检查、打击传销和侵权假冒，进一步优化市场环境；开展反垄断调查和公平竞争审查工作， 维护公平竞争市场秩序的工作目标。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公职律师年检	>=	15	人次	14	93.0%	10	9.3					√	其他:编制预算时设定目标值为15人次，但2024年有一名公职律师退休，导致年检数为14人次。	其他:今后重视绩效目标设定情况，如果发生上述类似情况，及时联系有关单位，调整绩效目标。
			开展行政执法培训次数	>=	10	次	10	100%	10	10							
		质量指标	价格监督检查完成率	>=	90	%	100	100%	10	10							
			12315投诉按时办结率	>=	85	%	99.81	100%	10	10							
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	各类违法行为得到及时查处		效果明显		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							

	效益指标	可持续影响指标	规范直销、打击传销可持续性		效果明显		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	重点领域价格监管对象满意度	>=	85	%	85	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			89.3			预算执行率得分			9.34		减分项		0	绩效自评总得分			98.64

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	执法服装和标志经费				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	5.9	全年执行数（万元）	5.9	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	目标1：加强市场监管综合执法队伍建设，保障执法人员配备制服。 目标2：树立统一执法形象，推动市场监管工作上新台阶。	已完成该项目目标工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	执法服装（冬）数量	>=	13	套	14	100%	8.3	8.3							
			执法服装（春秋）数量	>=	13	套	14	100%	8.3	8.3							
			执法服装（夏）数量	>=	13	套	14	100%	8.3	8.3							
		质量指标	执法服装使用率	>=	85	%	85	100%	8.3	8.3							
			着装规范率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	加强市场监管综合执法队伍建设		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	树立统一执法形象		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	100	100%	13.3	13.3							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	质量安全监管及抽检经费				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	1347.2	全年执行数（万元）	1322.9	执行率	98.2%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	目标1：开展产品质量监督抽查及产品质量安全风险监测，提升产品质量。 目标2：开展特种设备安全监管、计量商品抽查，强化监督管理。	顺利完成了开展产品质量监督抽查及产品质量安全风险监测，提升产品质量；开展特种设备安全监管、计量商品抽查，强化监督管理等工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	加油机计量监督检查	>=	20	家	21	100%	10	10							
			工业产品（含食品相关产品）质量监督抽查	>=	4500	批次	4540	100%	10	10							
		质量指标	不合格产品交办率	=	100	%	100	100%	10	10							
			特种设备证后抽查完成率	=	100	%	100	100%	10	10							
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	特种设备安全状况		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	产品质量影响力		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	85	100%	13.3	13.3							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	9.82	减分项	0	绩效自评总得分	99.82

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	质量基础提升发展战略经费				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级				
项目预算金额（万元）	846.73	全年执行数（万元）	845.21	执行率	99.82%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	目标1：开展质量品牌提升和发展战略研究，推动企业产品和服务质量提升。 目标2：实施标准化战略、计量基础能力提升以及认证认可专项，提升标准化工作水平。	顺利完成了开展质量品牌提升和发展战略研究，推动企业产品和服务质量提升；实施标准化战略、计量基础能力提升以及认证认可专项，提升标准化工作水平等工作。

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
产出指标	数量指标	制造业产品质量合格率调查	>=	1000	个	1000	100%	8.3	8.3							
		认证企业证后监管数	>=	90	家	104	100%	8.3	8.3							
		实验室能力验证	>=	300	家	380	100%	8.3	8.3							
	质量指标	辽宁省质量品牌提升示范区已批准筹建园区验收完成率	=	100	%	0	0.0%	8.5	0					√	其他:编制预算时预计将开展此项工作，但后续根据国家市场监管总局要求，此项工作暂停开展。	其他:今后在预算项目年度中，如果根据总局要求暂停工作的，及时调整相应的项目绩效指标，避免此类现象。

绩效指标		质量指标	标准化示范试点建设及监督验收率	=	100	%	0	0.0%	8.3	0					√	其他:编制预算时预计将开展此项工作，但后续根据国家市场监管总局要求，此项工作暂停开展。	其他:今后在预算项目年度中，如果根据总局要求暂停工作的，及时调整相应的项目绩效指标，避免此类现象。
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	品牌价值评价参与企业数量		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	产品质量影响力		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	85	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			73.2			预算执行率得分			9.98		减分项		0	绩效自评总得分			83.18

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	省本级信息化运行维护项目				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监管事务服务中心				
项目预算金额（万元）	2.5	全年执行数（万元）	2.5	执行率	100%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	对省直电视广播广告提供监测1、监测范围：监测8个电视5个广播6份报纸共19个频道；2、监测流程：对电视广播频道全年24小时不间断录制原始音频数据。通过人工筛选和自动识别相结合的方式，建立完整的广告监测数据库，记录所有广告的播出情况，并对所有广告建立版本库，对所有涉嫌违法广告进行审核、取证。3、原始数据处理分析；新广告版本制作；违法广告判别；数据统计分析；大数据预警；案件线索提取；编写监测报告等；确保监测设备24小时正常稳定运行。定期检查所有设备，包括设备常规保养。	监测设备24小时运行，完成了对省直8个电视6个广播6份报纸共计20个频道广告进行监测。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保证网络系统正常运行天数	>=	365	天	365	100%	12.5	12.5							
			基础设施完好率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	巡查维修到场比率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			技术规范相符性		符合规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	100	%	100	100%	20	20							
		可持续影响指标	保障系统安全持续稳定运行		稳定运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100

预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称	市场监督管理业务经费				
主管部门	辽宁省市场监督管理局				
实施单位	辽宁省市场监管事务服务中心				
项目预算金额（万元）	10.8	全年执行数（万元）	10.8	执行率	100.0%

年度总体目标	年初设定目标	全年实际完成情况
	纪念“3．15”国际消费者权益日，宣传消费者权益保护相关知识，切实维护消费者的合法权益，强化提升消费者的维权意识，教育、引导消费者理性、健康、合理的消费	完成消费者满意度调研，宣传消费者权益保护相关知识，维护消费者合法权益，引导消费者力行、健康、合理的消费。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	提升消费者的维权意识	>=	1	次数	1	100%	10	10							
			市场监测服务面	>=	95	%	100	100%	10	10							
		质量指标	任务完成达标率	>=	95	%	100	100%	10	10							
			服务覆盖完成率	>=	95	%	100	100%	10	10							
		时效指标	项目按时完成率	>=	95	%	100	100%	10	10							
	效益指标	经济效益指标	市场经济平衡状态		稳定发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		社会效益指标	市场稳定发展状态		稳定发展		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉率	<=	5	%	5	100%	13.3	13.3							

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	10	减分项	0	绩效自评总得分	100