

辽宁省公共文化服务中心
2024 年度部门决算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责
- 二、部门决算单位构成

第二部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、财政拨款支出决算情况说明
- 三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）贯彻落实党的宣传文化指导思想；促进文化事业、文化产业和旅游业发展。

（二）开展各类剧目的创作、制作和演出；受行业主管部门委托，开展演艺人才和影视剧制作人才培养等工作。

（三）承担中心所属剧院场馆管理工作；承担演艺文化活动策划与市场营销工作。

（四）收集、整理、保存文献信息，提供查询、借阅及相关服务；开展图书馆学理论与方法研究。

（五）开展古籍收集、整理、保存、修复、鉴定工作；开展大型文博及纪念类场馆的规划、设计、制作与运营；开展非物质文化遗产保护、抢救、利用等工作。

（六）组织开展群众文化和群众文艺创作、普及、教育；开展青年文学工作者培训工作；开展群众文化艺术培训和普及工作。

（七）承担专业美术作品征集、创作、展览、收藏、研究工作；开展专业美术人才培养及相关交流活动；受行业主管部门委托，开展对基层美术馆的业务辅导工作。

（八）收集社会公众对公共文化的需求信息；开展全省公共数字文化服务工作；负责“辽宁文化共享”平台编辑、制作等工作；为制定文化演艺工作政策法规和开展重大活动宣传提供相关服务。

（九）受行业主管部门委托，开展全省旅游系统干部职工、

旅游行业从业人员教育培训工作；开展全省旅游职业资格和等级考试的事务性工作；开展旅游文化资源专项研究与开发。

（十）开展文化旅游产业研究与开发工作；促进文化旅游产业发展。

（十一）承担省委、省政府交办的其他工作。

二、部门决算单位构成

纳入辽宁省公共文化服务中心 2024 年部门决算编制范围的预算单位包括：

1. 辽宁省公共文化服务中心（本级）
2. 辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）
3. 辽宁省博物馆
4. 辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）
5. 辽宁省文博产业发展交流中心
6. 辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）
7. 辽宁芭蕾舞团
8. 辽宁文学院
9. 辽宁省旅游教育中心
10. 辽宁省文化馆
11. 辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）
12. 辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）
13. 辽宁美术馆（辽宁画院）
14. 辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）
15. 辽宁省演艺事业交流中心

第二部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入总计 68,253.63 万元，包括：

1. 财政拨款收入 55,586.86 万元，占收入总计的 81.44%。其中：一般公共预算财政拨款收入 55,586.58 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.27 万元。

2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

3. 事业收入 6,522.97 万元，占收入总计的 9.56%。主要是省直艺术表演团体演出等收入。

4. 经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

6. 其他收入 1,346.91 万元，占收入总计的 1.97%。主要是辽宁省公共文化服务中心（本级）及所属二级预算单位在财政拨款、事业收入之外取得的收入，如利息收入、其他部门横向拨款等收入。

7. 使用非财政拨款结余 51.27 万元，占收入总计的 0.08%。主要是用非财政拨款结余弥补收支差额等收入。

8. 上年结转和结余 4,745.62 万元，占收入总计的 6.95%。主要是辽宁省公共文化服务中心（本级）及所属二级预算单位以前年度支出预算尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的结转资金以及项目已完成产生的结余资金。包括上年度财政拨款结转和结余、上年度部分事业收入、其他收入结转资金等收入。

与上年相比，今年收入总计减少 3,780.54 万元，下降 5.25%。主要原因：根据预算安排和项目实施进度合理有效加快支出，年末结转结余资金减少。

（二）支出总计 63,845.12 万元，包括：

1. 基本支出 30,879.32 万元，占支出总计的 48.37%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 23,513.12 万元；商品和服务支出 3,160.61 万元；对个人和家庭的补助 4,147.91 万元；资本性支出 57.28 万元；对企业补助 0.40 万元。

2. 项目支出 32,965.80 万元，占支出总计的 51.63%。主要包括文化、文物、旅游等业务支出。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4. 经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出减少 1,585.07 万元，下降 2.42%。主要原因：压减公用经费，基本支出减少；本年度无安全隐患整改项目，项目支出减少。

（三）年末结转和结余 4,380.88 万元。

主要是跨年度实施项目等原因形成的结转结余。与上年相比，今年结转结余减少 2,167.32 万元，下降 33.10%。主要原因：根据预算安排和项目实施进度合理有效加快支出，年末结转结余资金减少。

二、财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况。

2024 年度财政拨款支出 55,233.11 万元，其中：基本支出 29,961.94 万元，项目支出 25,271.17 万元。与上年相比，财政拨款支出减少 1,950.72 万元，下降 3.41%，主要原因：一是退休人数增幅较大，支付人员经费减少，同时压减公用经费，使基本支出大幅减少；二是跨年度执行的项目支出同比上年减少。与年初预算相比，2024 年度财政拨款支出完成年初预算的 112.05%，其中：基本支出完成年初预算的 114.61%，项目支出完成年初预算的 109.17%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 55,232.84 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 文化旅游体育与传媒支出 45,083.71 万元，具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）10,001.27 万元，主要是辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 110.32%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）450.00 万元，主要是辽宁省演艺事业交流中心的项目支出等支出，完成年初预算的 100.00%，决算数与年初预算数持平的原因主要是：较好的完成了年初预算，资金全部支付完成。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）15,383.78 万元，主要是辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）、辽宁芭蕾舞团、辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）、

辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 113.62%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（4）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）1,072.87 万元，主要是辽宁省文化馆的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 111.27%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（5）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）2,933.52 万元，主要是辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）、辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 128.81%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（6）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2,801.83 万元，主要是辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）的项目支出，辽宁文学院、辽宁省旅游教育中心、辽宁省文化馆、辽宁美术馆（辽宁画院）、辽宁省演艺事业交流中心的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 110.74%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（7）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）227.39 万元，主要是辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）的基本支出，辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）的项目支出等支出，完成年初预算的 127.03%，决算

数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（8）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）8,407.07 万元，主要是辽宁省博物馆的基本支出和项目支出等支出，完成年初预算的 119.57%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（9）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）151.07 万元，主要是辽宁省文博产业发展交流中心的基本支出等支出，完成年初预算的 102.40%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

（10）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）97.50 万元，主要是辽宁美术馆（辽宁画院）、辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）的项目支出等支出，无年初预算，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加的预算。

（11）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）3,557.41 万元，主要是辽宁省公共文化服务中心（本级）的基本支出和项目支出，辽宁省博物馆、辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）、辽宁省文化馆、辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）、辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）的项目支出等支出，完成年初预算的 116.95%，决算数大于年初预算数的原因主要是：执行上年度支出预算及年度执行中追加的预算。

2. 社会保障和就业支出 6,941.04 万元，具体包括：

(1) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)4,015.04万元,主要是离退休人员等支出,完成年初预算的100.20%,决算数大于年初预算数的原因主要是:年度执行中追加的预算。

(2) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2,064.47万元,主要是在职人员养老保险等支出,完成年初预算的99.67%,决算数小于年初预算数的原因主要是:按实际发生的基本养老保险缴费支付。

(3) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)577.39万元,主要是退休人员职业年金等支出,完成年初预算的250.15%,决算数大于年初预算数的原因主要是:年度执行中追加的预算。

(4) 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)死亡抚恤(项)246.96万元,主要是在职及离退休人员死亡抚恤金等支出,完成年初预算的38.96%,决算数小于年初预算数的原因主要是:按实际发生死亡抚恤金支付。

(5) 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)伤残抚恤(项)37.18万元,主要是在职及离退休人员伤残抚恤金等支出,完成年初预算的83.36%,决算数小于年初预算数的原因主要是:按实际发生伤残抚恤金支付。

3. 卫生健康支出1,167.69万元,具体包括:

(1) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)1,167.69万元,主要是基本医疗保险缴费等支出,完

成年初预算的 103.08%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加的预算。

4. 住房保障支出 2,039.99 万元，具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2,039.99 万元，主要是按人力资源和社会保障部、财政部规定比例为职工缴纳的住房公积金等支出，完成年初预算的 104.86%，决算数大于年初预算数的原因主要是：年度执行中追加的预算。

5. 其他支出 0.40 万元，具体包括：

（1）其他支出（类）其他支出（款）其他支出（项）0.40 万元，主要是省直特困企业离休干部公用经费和特需费等支出，无年初预算，决算数大于年初预算数的原因主要是：年初预算未安排，年度执行中追加预算。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款支出。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0.27 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 国有资本经营预算支出 0.27 万元，具体包括：

（1）国有资本经营预算支出（类）解决历史遗留问题及改革成本支出（款）其他解决历史遗留问题及改革成本支出（项）0.27 万元，主要是省直特困企业离休干部冬季采暖费补贴等支出，无年初预算，决算数大于年初预算数的原因主要是：年初预算未安排，年度执行中追加预算。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 93.25 万元，完成预算的 26.42%，决算数小于预算数的主要原因是加强“三公”经费管理，厉行节约等原因。其中：因公出国（境）费 9.94 万元，公务接待费 3.33 万元，公务用车购置及运行维护费 79.98 万元。

1. 因公出国（境）费 9.94 万元，占“三公”经费支出的 10.66%。完成预算的 12.03%，决算数小于预算数的主要原因是部分对外文化交流活动未能开展。2024 年参加出国（境）团组 5 个，累计 15 人次，主要为参加其他部门组团的对外交流出访任务等。2024 年因公出国（境）费比上年减少 6.75 万元，下降 40.43%，主要原因是部分对外文化交流活动未能开展等。

2. 公务接待费 3.33 万元，占“三公”经费支出的 3.57%。完成预算的 10.44%，决算数小于预算数的主要原因是加强“三公”经费管理，厉行节约等。2024 年国内公务接待累计 24 批次、159 人、3.33 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待活动等；其中外事接待累计 5 批次、29 人、0.92 万元，主要用于按规定开支的外事公务接待活动等。2024 年公务接待费比上年减少 0.36 万元，下降 9.81%，主要是加强“三公”经费管理，厉行节约等原因。

3. 公务用车购置及运行费 79.98 万元，占“三公”经费支出的 85.77%。完成预算的 33.55%，决算数小于预算数的主要原因是加强“三公”经费管理，厉行节约。比上年减少 3.38 万元，下降 4.06%，主要是加强“三公”经费管理，厉行节约等原因。

其中：公务用车购置费 0.00 万元，当年购置公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 79.98 万元，主要用于公务用车的运行和维

护等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量33辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出29,961.94万元，其中：人员经费27,017.61万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭补助的支出等；公用经费2,944.33万元，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、大型修缮、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2024年机关运行经费支出0.00万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），与上年持平，主要原因是辽宁省公共文化服务中心（本级）及所属二级预算单位均为事业单位，无机关运行经费支出。

（二）政府采购支出情况。

2024年政府采购支出总额8,819.71万元，其中：政府采购货物支出3,778.29万元，政府采购工程支出274.94万元，政府采

购服务支出 4,766.48 万元。授予中小企业合同金额 4,240.21 万元，占政府采购支出总额的 48.08%，其中：授予小微企业合同金额 1,731.09 万元，占中小企业采购支出总额的 40.83%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 10.37%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 74.97%。

（三）国有资产占用情况。

截至 2024 年 12 月 31 日，共有车辆 41 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 6 辆，应急保障用车 2 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 5 辆，离退休干部用车 1 辆，其他用车 27 辆，其他用车主要是公共文化流动车等；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）38 台（套）。

（四）预算绩效情况。

1. 绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 58 个（其中：一般公共预算项目 50 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 1 个，单位资金预算项目 7 个），涉及资金 28294.83 万元（其中：一般公共预算资金 25116.63 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0.27 万元，单位资金 3177.93 万元），自评覆盖率（开展绩效自评项目数/年度应开展绩效自评项目数*100%）达到 100%。

组织对 15 个单位开展部门（单位）整体绩效自评，涉及一般

公共预算支出 26399.3 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。《部门（单位）整体绩效自评表》见附件。

2. 项目绩效自评结果。

本部门在 2024 年度省直部门决算中反映省级艺术事业发展专项、文化场馆免费开放及运行保障经费等 58 个项目绩效自评结果。

（1）辽宁省公共文化服务中心（本级）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 2088 万元，执行数为 2086 万元，完成预算的 99.9%。项目绩效目标完成情况：一是弘扬社会主义核心价值观，进一步推出精品力作，满足人民群众不断增长的精神文化需求；二是打造精品，完成省委省政府安排的重大主题演出、活动。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（2）辽宁省公共文化服务中心（本级）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 89 分。项目全年预算数为 94 万元，执行数为 71.01 万元，完成预算的 75.54%。项目绩效目标完成情况：一是开展文化活动，创作文艺精品，打造辽宁文化品牌，加强对外文化艺术交流合作；二是创办内刊《文化辽宁》。发现的主要问题及原因：一是资金支付未达预期进度；二是部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：一是加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率；二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（3）辽宁省公共文化服务中心（本级）“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评

得分 94.35 分。项目全年预算数为 10.48 万元，执行数为 9.8 万元，完成预算的 93.51%。项目绩效目标完成情况：完成了信息化运行维护工作，保障系统稳定正常运行，没有出现故障。发现的主要问题及原因：一是资金支付未达预期进度；二是部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：一是加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率；二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（4）辽宁省公共文化服务中心（本级）“省直特困企业离休干部冬季取暖费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 0.27 万元，执行数为 0.27 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是省直特困企业离休干部采暖费按时足额发放；二是妥善解决了离休人员遗留问题。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（5）辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）“文化场馆免费开放及运行保障经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.97 分。项目全年预算数为 313 万元，执行数为 312 万元，完成预算的 99.68%。项目绩效目标完成情况：一是文馨苑场馆正常运行；二是丰富文化云平台内容；三是采购电视作品符合广电播出标准，传播正能量。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（6）辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）“公共数字文化建设补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 77 万元，执行数为 77 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是完成

直播录播 1 场；二是赶大集板块建设完成开设店铺 16 家，加载文创产品上百种，培训 50 人次；三是完成全民艺术普及《艺术课堂》11 小时。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(7) 辽宁省文化艺术研究院(辽宁省文化资源建设服务中心)
“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.98 分。项目全年预算数为 368 万元，执行数为 367.3 万元，完成预算的 99.81%。项目绩效目标完成情况：一是完成采访 5 位老艺术家总结创作心得与经验，整理口述史资料供青年一代学习借鉴；二是建立辽宁省优秀剧本库，培养新时代戏剧创作领军人才；三是促进辽宁文化艺术事业的繁荣与发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(8) 辽宁省文化艺术研究院(辽宁省文化资源建设服务中心)
“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数为 27 万元，执行数为 26.46 万元，完成预算的 98%。项目绩效目标完成情况：一是《音乐生活》月刊，按期出刊；二是《新世纪剧坛》双月刊，按期出刊。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(9) 辽宁省文化艺术研究院(辽宁省文化资源建设服务中心)
“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 169.69 万元，执行数为 169.69 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是文化共享频道系统全年运行正常；二是文化云平台全年运行正常。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(10) 辽宁省博物馆“博物馆、纪念馆免费开放补助”项目

自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.97 分。项目全年预算数为 5599.8 万元，执行数为 5020.39 万元，完成预算的 89.65%。项目绩效目标完成情况：一是全年免费开放资金的使用，保证了博物馆高效平稳地运行，为广大参观观众创造舒适的参观环境；二是充分发挥了国家级重点博物馆的引领示范作用。发现的主要问题及原因：一是部分中央资金项目需要跨年度执行，资金未全部执行完毕；二是个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：一是加快项目执行进度，提升资金使用效率；二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（11）辽宁省博物馆“文物征集经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数为 900 万元，执行数为 882 万元，完成预算的 98%。项目绩效目标完成情况：一是文物征集极大地丰富了博物馆的藏品种类和多样性；二是确保了博物馆更好地为广大参观观众服务。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（12）辽宁省博物馆“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.94 分。项目全年预算数为 30.08 万元，执行数为 29.89 万元，完成预算的 99.37%。项目绩效目标完成情况：一是充分发挥智慧化博物馆的作用，全面提升参观观众满意度；二是努力打造符合现代化发展的博物馆。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（13）辽宁省博物馆“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目

标完成情况：一是辽宁省博物馆依托馆藏文物资源，以重点文物展览为基础，通过自主研发、授权合作、跨界融合等方式，结合自身特点开展文化创意产品开发、研发成果推广以及公益服务等工作；二是将文化产品创意开发收入纳入预算统一管理，用于加强公益文化服务，继续投入文化产品创意开发等。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（14）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.82 分。项目全年预算数为 3313.2 万元，执行数为 3252.26 万元，完成预算的 98.16%。项目绩效目标完成情况：一是有效提升了图书馆各项设备的安全稳定性及应急保障能力，为图书馆各项业务活动的顺利开展提供了坚实保障；二是创新文化服务活动，打造辽图品牌特色，活动范围覆盖全省。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（15）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“图书文献资料购置经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数为 2000 万元，执行数为 1999.28 万元，完成预算的 99.96%。项目绩效目标完成情况：一是丰富文献馆藏资源，构建综合性藏书体系；二是加大图书及出版物管理，切实提高了文献信息服务保障能力；三是及时、高效、合理使用专项资金，保证专款专用。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（16）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“文物保护补

助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.86分。项目全年预算数为179万元，执行数为176.5万元，完成预算的98.6%。项目绩效目标完成情况：一是高效完成古籍修复数量和古籍数字化数量全年目标；二是加强古籍数字化管理工作，有效提升古籍数字化质量。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（17）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“公共数字文化建设补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分94.28分。项目全年预算数为588万元，执行数为545.66万元，完成预算的92.8%。项目绩效目标完成情况：一是深化公共数字文化工程融合创新发展，推动基本公共文化服务标准化均等化发展；二是加大古籍数字化建设数量，保障数字化完成质量，提升基层区域性数字图书馆服务能力，更好地满足基层人民群众日益增长的数字文化需求。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（18）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分59分。项目全年预算数为247.37万元，执行数为113.44万元，完成预算的45.86%。项目绩效目标完成情况：按时完成各项信息化运行维护工作，保证设备及系统平稳、高效、可持续发展。发现的主要问题及原因：资金支付未达预期进度。下一步改进措施：加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率。

（19）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“医疗保障补

助资金（省直干诊、离休干部医药费）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 89.99 分。项目全年预算数为 3.19 万元，执行数为 3.19 万元，完成预算的 99.93%。项目绩效目标完成情况：安排省直干诊、离休干部医疗费用，减轻省直干诊、离休干部医疗负担。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（20）辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）“医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数为 3.36 万元，执行数为 3.36 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：安排省直干诊、离休干部医疗费用，减轻省直干诊、离休干部医疗负担。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（21）辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.96 分。项目全年预算数为 1357 万元，执行数为 1352.25 万元，完成预算的 99.65%。项目绩效目标完成情况：一是完成了重点剧目的创作与演出，推出了歌剧《邓世昌》省内高校巡演、歌剧《邓世昌》修订版演出、《建国七十五周年交响合唱音乐会》《永恒的经典交响乐》《柴可夫斯基交响乐》《2025 新年音乐会》等舞台艺术精品；二是让优秀文艺成果惠及百姓。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(22) 辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“文化场馆免费开放及运行保障经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.8 分。项目全年预算数为 1056 万元，执行数为 1035.13 万元，完成预算的 98.02%。项目绩效目标完成情况：一是保证艺术中心安全正常运行，为四家院团正常排练及演出提供后勤保障；二是为辽宁文化艺术繁荣做出贡献。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(23) 辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 105 万元，执行数为 105 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是按计划完成商业演出场次；二是保证高质量演出水准；三是使优秀剧目走向基层，繁荣和发展社会主义文化。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

(24) 辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“医疗保障补助资金（省直干诊、离休干部医药费）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 94.28 分。项目全年预算数为 0.13 万元，执行数为 0.12 万元，完成预算的 92.81%。项目绩效目标完成情况：一是为确保离休人员身体健康提供医疗服务；二是保障离休人员异地及特需医药费得以足额报销。发现的主要问题及原因：一是资金支付未达预期进度；二是服务对象人数未达设定目标。下一步改进措施：一是加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率；二是合理设定相应的绩效指标。

(25) 辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“医疗保障补助资金（省

直保健对象医药费等)”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数为 2.2 万元，执行数为 2.2 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是为离休人员身体健康提供医疗服务；二是保障离休人员异地及特需医药费得以足额报销。发现的主要问题及原因：服务对象人数及门诊和住院医疗救助人次超过设定目标。下一步改进措施：合理设定相应的绩效指标。

（26）辽宁芭蕾舞团“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 94.99 分。项目全年预算数为 1468 万元，执行数为 1466.85 万元，完成预算的 99.92%。项目绩效目标完成情况：一是完成舞剧《七夕》剧目创作；二是推出一批舞台精品，惠及百姓。发现的主要问题及原因：个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（27）辽宁芭蕾舞团“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 112.38 万元，执行数为 112.38 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年演出顺利完成，业务部门积极开发演出市场，保障院团良好的经营能力，增加了创收能力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（28）辽宁芭蕾舞团“医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等)”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 0.07 万元，执行数为 0.07 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成辽宁省省直保健

对象医疗保健服务工作，加强了干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（29）辽宁文学院“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.69 分。项目全年预算数为 429 万元，执行数为 415.74 万元，完成预算的 96.91%。项目绩效目标完成情况：一是打造辽宁文学重镇，开设主题栏目，保质保量完成 2024 年文学院杂志办刊工作；二是高质量完成特约评论论坛，积极发挥文艺批评作用；三是开展辽宁青年文艺人才培养；四是开展文化文艺实践活动，发挥文化主旋律阵地的作用。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（30）辽宁文学院“省级行政事业单位房屋维修经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 7.58 万元，执行数为 7.58 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：辽宁文学院燃气改造工程及室内设施维护顺利完成，排查解决安全隐患，工程通过验收，已达到施工要求。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（31）辽宁省旅游教育中心“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 5.23 万元，执行数为 5.23 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：导游资格考试报名系统全年运行稳定，使用正常，确保考试工作顺利进行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（32）辽宁省旅游教育中心“文化旅游服务经费”项目自评

综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 87.24 分。项目全年预算数为 381 万元，执行数为 275.86 万元，完成预算的 72.4%。项目绩效目标完成情况：圆满完成 2024 年度全国导游资格考试工作。发现的主要问题及原因：因导游资格考试报名人数未达预期，导致资金支付未达预期进度。下一步改进措施：进一步加大宣传力度，扩大招生规模，详细分析制定预算方案，合理规划资金使用，加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率。

（33）辽宁省文化馆“公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.77 分。项目全年预算数为 305 万元，执行数为 297.85 万元，完成预算的 97.66%。项目绩效目标完成情况：一是顺利完成场馆免费向群众开放，各项工作顺利进行；二是组织开展百姓大舞台文化惠民演出活动，做好群众文化的“兜底”工作，以“红色文艺轻骑兵”形式组织全省群文战线文艺骨干走基层送文化活动，重点进入学校、敬老院、社区、农村文化大院、军营等地；三是建立健全文化活动机制，搭建文化共享平台。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（34）辽宁省文化馆“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 40 万元，执行数为 40 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是各项工作顺利完成，建立健全文化活动机制；二是顺利开展文化惠民活动，确保此项民生工程顺利完成。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（35）辽宁省文化馆“公共数字文化建设补助”项目自评综

述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 101 万元，执行数为 101 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是完成了全民艺术普及相关直播；二是完成了艺术普及数字资源建设，推进了公共文化服务数字化建设。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（36）辽宁省文化馆“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 39.37 万元，执行数为 39.37 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是在公共文化服务数字化建设方面开足马力，数字化建设投入稳步增长，公共文化服务效能明显提高，数字化服务体系建设取得显著成效，呈现出整体推进、重点突破、全面提升的良好发展态势；二是辽宁省文化馆充分利用数字化手段，创新群众文化活动内容，坚持全面统筹规划和可持续发展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（37）辽宁省文化馆“省级行政事业单位房屋维修经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 7.28 万元，执行数为 7.28 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：顺利完成了文化馆地下供暖漏点修复工程，保证了场馆正常运行。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（38）辽宁省文化馆“医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数为 4.42 万元，执行数为 4.42 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：顺利完成了当年医疗

保障补助资金的支付，保证各项工作的顺利完成。发现的主要问题及原因：个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（39）辽宁省文化馆“医疗保障补助资金（省直干诊、离休干部医药费）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分94.81分。项目全年预算数为0.33万元，执行数为0.32万元，完成预算的98.15%。项目绩效目标完成情况：顺利完成了对辽宁省省直保健对象医疗保障服务及当年医疗保障补助资金的支付工作。发现的主要问题及原因：个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（40）辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分91.78分。项目全年预算数为1697万元，执行数为1697万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）始终坚持以人民为导向的创作原则，继续坚持守正创新，创作以人民为中心的文艺作品，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。加强品牌建设和宣传，结合剧院自身的风格特点，将优秀的作品演到人们身边、走进观众心里。发现的主要问题及原因：个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（41）辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分90分。项目全年预算数为444.84万元，执行数为444.84万

元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年单位运转正常，全年按计划完成演出任务，各项演出达到高质量演出水平。发现的主要问题及原因：个别绩效目标设置不够合理。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（42）辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）“医疗保障补助资金（省直干诊、离休干部医药费）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.93 分。项目全年预算数为 0.35 万元，执行数为 0.35 万元，完成预算的 99.32%。项目绩效目标完成情况：认真做好省直保健对象医疗保健服务工作，加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（43）辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目年初预算数为 1298 万元，执行数为 1298 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是完成创排并演出《新春民族音乐会》等剧目；二是完成舞美设备购置；三是开展公益文化惠民演出，继续推出精品剧目、节目，使优秀的文艺精品惠及百姓，满足人民群众不断增长的精神文化需求。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际情况更加科学设置目标值。

（44）辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 85 分。项目全年预算数为 503 万元，执行数为 503 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是不断提升自身业务素质，为

人民群众提供优秀文艺作品，丰富人民精神文化生活；二是各类演出受到社会各界认可，演出收入用于支付演出成本，保障了演出的顺利进行。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际情况更加科学设置目标值。

（45）辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）“文化产业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数为 75 万元，执行数为 75 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成舞美设备政府采购，构建完善数字化舞台，逐步实现数字化舞美设计，使创作、演出和观众体验得到提升。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际情况更加科学设置目标值。

（46）辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）“医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数为 0.54 万元，执行数为 0.54 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：完成了单位省直保健对象的保健服务工作，加强了干部保健医疗服务，提高了保健对象医疗水平。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际情况更加科学设置目标值。

（47）辽宁美术馆（辽宁画院）“公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 94.8 分。项目全年预算数为 387 万元，执行

数为 379.26 万元，完成预算的 98%。项目绩效目标完成情况：一是持续加大自主策展力度，持续提高展览的服务质量；二是加强优秀展览的引进，守正创新，进一步提升公共文化服务效能；三是数字艺术展等得到业内和广大群众的好评，给广大辽沈地区的观众带来非同凡响的视觉体验。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（48）辽宁美术馆（辽宁画院）“省级艺术事业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是举办精品展，提高美术作品展览受众范围；二是举办全省年度创作展及参加全国美术作品展 2 次，画家完成作品创作数量 20 件，繁荣我省美术事业，提高美术创作水平，宣传辽宁文化。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（49）辽宁美术馆（辽宁画院）“文化产业发展专项”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 90 分。项目全年预算数为 22.5 万元，执行数为 22.5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是进一步实现繁荣我省美术事业，促进了我省美术事业的健康发展；二是大幅度提升场馆硬件设施，创新展览模式和创作模式，提高展览效果宣传辽宁文化。发现的主要问题及原因：部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（50）辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保

护中心)“非物质文化遗产保护补助”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 89 分。项目全年预算数为 279 万元,执行数为 220.41 万元,完成预算的 79%。项目绩效目标完成情况:一是完成本年度的非遗活动,开展了非遗进校园、进社区、进景区等展示展演活动,传统技艺大展,精品专场展演,非遗节日展示展演等;二是推进满族民间故事成果转化,开展辽宁鼓乐展演和调研工作;三是按计划高效推进了对国家级传承人及省级非遗传承人的记录工作。发现的主要问题及原因:国家级抢救性记录工程、辽宁鼓乐为中央拨款的跨年项目,相应的经费需根据工作进度进行支付,因此资金支付未达预期进度。下一步改进措施:加快项目执行进度,进一步提升资金使用效率。

(51)辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)“省级艺术事业发展专项”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 40 万元,执行数为 40 万元,完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:打造全新版“辽海情韵”主题展演,将非遗项目与艺术元素相结合,用故事讲述的方式编演全新节目,并打破单一化的剧场演出模式,通过场内展演加场外展示,让非遗实现“跨界”和“破圈”。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

(52)辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)“文化场馆免费开放及运行保障经费”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 99.86 分。项目全年预算数为 79 万元,执行数为 77.88 万元,完成预算的 98.58%。项目绩效目标完成情况:一是完成以文馨苑为阵地的非遗展示展演活

动；二是完成文馨苑场馆运行保障任务，提升了公共服务质量和非遗的社会认可度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（53）辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）“文化旅游服务经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分69分。项目全年预算数为50万元，执行数为27.09万元，完成预算的54.18%。项目绩效目标完成情况：一是完成全省14个地市全方位系统化的旅游资源、文化资源和文化旅游融合资源“三普查”；二是完成了辽宁省文化和旅游资源普查综合报告《专项旅游资源特征与总体评价》。发现的主要问题及原因：一是资金支付未达预期进度；二是部分指标值设置不够科学。下一步改进措施：一是加快项目执行进度，进一步提升资金使用效率；二是下一年度绩效目标申报结合实际科学设置目标值。

（54）辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保护中心）“省本级信息化运行维护项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.97分。项目全年预算数为17万元，执行数为16.94万元，完成预算的99.66%。项目绩效目标完成情况：一是持续加强云上非遗馆内容更新和非遗媒资数据库的资源录入存储工作，累计上传非遗数据近4300条，资源总量达4TB；二是依托云上非遗馆，首次在文化和自然遗产日推出“辽宁云游非遗影像专题展”，展出近60部非遗作品，获得各方好评。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（55）辽宁省文化遗产保护中心（辽宁省非物质文化遗产保

护中心)“省级行政事业单位房屋维修经费”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分10分。项目全年预算数为4.08万元,执行数为4.08万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:“瓶改管”改造工程项目未按计划完成施工。发现的主要问题及原因:项目未达预期进度。下一步改进措施:今后涉及工程改造项目,要更加充分做好事前论证工作,实施后加快项目执行进度,提高资金使用效率。

(56)辽宁省演艺事业交流中心“省级艺术事业发展专项”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分100分。项目全年预算数为450万元,执行数为450万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是发挥了文化惠民演出阵地作用;二是为辽沈百姓提供精彩纷呈的惠民演出,传播优秀文化。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

(57)辽宁省演艺事业交流中心“文化旅游服务经费”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分100分。项目全年预算数为1311万元,执行数为1311万元,完成预算的100%。项目绩效目标完成情况:一是满足了辽宁大剧院、辽宁中华剧场、辽歌大院运营成本的各项支出;二是保证演出顺利进行,传播优秀文化。发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

(58)辽宁省演艺事业交流中心“省级行政事业单位房屋维修经费”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分99.64分。项目全年预算数为124.09万元,执行数为119.56万元,完成预算的96.35%。项目绩效目标完成情况:一是辽宁大

剧院屋面防水维修工程消除了潜在安全隐患；二是保证大剧院各项大型演出活动任务的顺利开展。发现的主要问题及原因：无。
下一步改进措施：无。

《预算项目（政策）绩效自评表》见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7. 使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额金额。

8. 上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9. 基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11. 上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12. 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. 对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14. “三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15. 机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）：反映图书馆的支出。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）：反映文化及其他部门主管的剧场（院）的支出。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）：反映文化及其他部门主管的剧院（团）等艺术表演团体的支出。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆（站）、群众艺术馆支出等。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：反映鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：反映考古发掘及文物保护方面的支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆（室）的支出。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文物方面的支出。

26. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

27. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

28. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

29. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

30. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出（含职业年金补记支出）。

31. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

32. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）：反映按规定用于伤残人员的抚恤金和按规定开支的各种伤残补助费。

33. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

34. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规

定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

35. 国有资本经营预算支出（类）解决历史遗留问题及改革成本支出（款）其他解决历史遗留问题及改革成本支出（项）：反映用国有资本经营预算收入安排的除上述项目以外的其他解决历史遗留问题及改革成本支出。

36. 其他支出（类）其他支出（款）其他支出（项）：反映除上述项目以外其他不能划分到具体功能科目中的支出项目。

第四部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	55,586.58	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.27	三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	6,522.97	五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	53,637.14
八、其他收入	8	1,346.91	八、社会保障和就业支出	39	6,986.30
	9		九、卫生健康支出	40	1,171.97
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	2,049.03
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.27
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	0.40
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	63,456.74	本年支出合计	58	63,845.12
使用非财政拨款结余	28	51.27	结余分配	59	27.64
年初结转和结余	29	4,745.62	年末结转和结余	60	4,380.88
	30			61	
总计	31	68,253.63	总计	62	68,253.63

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

收入决算表

公开 02 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		63,456.74	55,586.86		6,522.97			1,346.91
207	文化旅游体育与传媒支出	52,785.40	44,974.09		6,469.14			1,342.17
20701	文化和旅游	38,261.23	32,413.98		4,554.31			1,292.95
2070104	图书馆	10,397.76	10,192.74		140.68			64.35
2070106	艺术表演场所	2,475.64	450.00		2,025.64			
2070107	艺术表演团体	17,807.45	14,872.85		2,039.62			894.98
2070109	群众文化	1,165.14	1,073.89		35.00			56.25
2070111	文化创意与保护	3,149.73	2,883.30		60.73			205.71
2070199	其他文化和旅游支出	3,265.51	2,941.20		252.64			71.66
20702	文物	10,779.21	8,925.48		1,814.83			38.89
2070204	文物保护	229.00	229.00					
2070205	博物馆	10,397.90	8,545.00		1,814.83			38.06
2070299	其他文物支出	152.31	151.48					0.83
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,744.96	3,634.63		100.00			10.33
2079903	文化产业发展专项支出	97.50	97.50					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,647.46	3,537.13		100.00			10.33
208	社会保障和就业支出	7,428.79	7,383.53		40.51			4.74
20805	行政事业单位养老支出	6,764.74	6,726.69		33.30			4.74
2080502	事业单位离退休	4,097.99	4,070.80		22.44			4.74
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,082.27	2,075.03		7.24			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	584.48	580.86		3.62			
20808	抚恤	664.05	656.84		7.21			
2080801	死亡抚恤	617.77	610.56		7.21			
2080802	伤残抚恤	46.28	46.28					
210	卫生健康支出	1,185.28	1,181.01		4.27			
21011	行政事业单位医疗	1,185.28	1,181.01		4.27			
2101102	事业单位医疗	1,185.28	1,181.01		4.27			
221	住房保障支出	2,056.60	2,047.55		9.05			
22102	住房改革支出	2,056.60	2,047.55		9.05			
2210201	住房公积金	2,056.60	2,047.55		9.05			
223	国有资本经营预算支出	0.27	0.27					
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	0.27	0.27					
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	0.27	0.27					
229	其他支出	0.40	0.40					
22999	其他支出	0.40	0.40					
2299999	其他支出	0.40	0.40					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

公开 03 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		63,845.12	30,879.32	32,965.80			
207	文化旅游体育与传媒支出	53,637.15	20,691.69	32,945.45			
20701	文化和旅游	38,953.76	17,142.07	21,811.69			
2070104	图书馆	10,100.61	4,092.77	6,007.84			
2070106	艺术表演场所	1,830.54	0.68	1,829.86			
2070107	艺术表演团体	19,496.24	9,051.19	10,445.05			
2070109	群众文化	1,152.27	740.78	411.49			
2070111	文化创作与保护	3,217.50	1,552.31	1,665.19			
2070199	其他文化和旅游支出	3,156.60	1,704.34	1,452.26			
20702	文物	10,881.09	2,293.29	8,587.79			
2070204	文物保护	298.59	51.39	247.20			
2070205	博物馆	10,430.90	2,090.70	8,340.19			
2070299	其他文物支出	151.60	151.20	0.40			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,802.30	1,256.33	2,545.97			
2079903	文化产业发展专项支出	97.50		97.50			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,704.80	1,256.33	2,448.47			
208	社会保障和就业支出	6,986.29	6,981.55	4.74			
20805	行政事业单位养老支出	6,694.94	6,690.20	4.74			
2080502	事业单位离退休	4,042.22	4,037.48	4.74			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,071.71	2,071.71				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	581.01	581.01				
20808	抚恤	291.35	291.35				
2080801	死亡抚恤	254.17	254.17				
2080802	伤残抚恤	37.18	37.18				
210	卫生健康支出	1,171.97	1,156.63	15.34			
21011	行政事业单位医疗	1,171.97	1,156.63	15.34			
2101102	事业单位医疗	1,171.97	1,156.63	15.34			
221	住房保障支出	2,049.03	2,049.03				
22102	住房改革支出	2,049.03	2,049.03				
2210201	住房公积金	2,049.03	2,049.03				
223	国有资本经营预算支出	0.27		0.27			
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	0.27		0.27			
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	0.27		0.27			
229	其他支出	0.40	0.40				
22999	其他支出	0.40	0.40				
2299999	其他支出	0.40	0.40				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	55,586.58	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.27	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	45,083.71	45,083.71		
	8		八、社会保障和就业支出	40	6,941.05	6,941.05		
	9		九、卫生健康支出	41	1,167.69	1,167.69		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	2,039.99	2,039.99		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.27			0.27
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	0.40	0.40		
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	55,586.86	本年支出合计	59	55,233.11	55,232.84		0.27
年初财政拨款结转和结余	28	1,457.75	年末财政拨款结转和结余	60	1,811.50	1,811.50		
一般公共预算财政拨款	29	1,457.75		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	57,044.61	总计	64	57,044.61	57,044.34		0.27

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		55,232.84	29,961.94	25,270.89
207	文化旅游体育与传媒支出	45,083.71	19,828.16	25,255.56
20701	文化和旅游	32,643.27	16,290.13	16,353.15
2070104	图书馆	10,001.27	4,090.60	5,910.68
2070106	艺术表演场所	450.00		450.00
2070107	艺术表演团体	15,383.78	8,419.45	6,964.33
2070109	群众文化	1,072.87	735.02	337.85
2070111	文化创作与保护	2,933.52	1,540.09	1,393.43
2070199	其他文化和旅游支出	2,801.83	1,504.97	1,296.86
20702	文物	8,785.53	2,292.27	6,493.26
2070204	文物保护	227.39	50.89	176.50
2070205	博物馆	8,407.07	2,090.31	6,316.76
2070299	其他文物支出	151.07	151.07	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,654.91	1,245.76	2,409.15
2079903	文化产业发展专项支出	97.50		97.50
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,557.41	1,245.76	2,311.65
208	社会保障和就业支出	6,941.04	6,941.04	
20805	行政事业单位养老支出	6,656.90	6,656.90	
2080502	事业单位离退休	4,015.04	4,015.04	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	2,064.47	2,064.47	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	577.39	577.39	
20808	抚恤	284.14	284.14	
2080801	死亡抚恤	246.96	246.96	
2080802	伤残抚恤	37.18	37.18	
210	卫生健康支出	1,167.69	1,152.35	15.34
21011	行政事业单位医疗	1,167.69	1,152.35	15.34
2101102	事业单位医疗	1,167.69	1,152.35	15.34
221	住房保障支出	2,039.99	2,039.99	

22102	住房改革支出	2,039.99	2,039.99	
2210201	住房公积金	2,039.99	2,039.99	
229	其他支出	0.40	0.40	
22999	其他支出	0.40	0.40	
2299999	其他支出	0.40	0.40	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	22,899.81	302	商品和服务支出	2,886.65	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	5,586.98	30201	办公费	159.73	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	370.81	30202	印刷费	13.99	30702	国外债务付息	
30103	奖金	37.75	30203	咨询费	11.10	310	资本性支出	57.28
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	9,703.23	30205	水费	12.95	31002	办公设备购置	53.27
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	2,064.47	30206	电费	44.17	31003	专用设备购置	1.38
30109	职业年金缴费	577.39	30207	邮电费	342.14	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	837.46	30208	取暖费	112.97	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	314.89	30209	物业管理费	302.75	31007	信息网络及软件购置更新	0.36
30112	其他社会保障缴费	66.71	30211	差旅费	115.24	31008	物资储备	
30113	住房公积金	2,039.99	30212	因公出国（境）费用	9.94	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	56.34	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	1,300.14	30214	租赁费	27.36	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	4,117.80	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	889.61	30216	培训费	9.61	31013	公务用车购置	
30302	退休费	2,922.82	30217	公务接待费	3.33	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	3.90	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	284.15	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	18.77	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	2.27
30306	救济费		30226	劳务费	876.25	312	对企业补助	0.40
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	100.31	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	318.20	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	63.74	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	20.43	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	2.45	30240	税金及附加费用	0.04	31299	其他对企业补助	0.40
			30299	其他商品和服务支出	282.15	399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		27,017.61	公用经费合计					2,944.33

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.27		0.27
223	国有资本经营预算支出	0.27		0.27
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	0.27		0.27
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	0.27		0.27

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：辽宁省公共文化服务中心

单位：万元

项 目	预算数	决算数
合 计	352.90	93.25
1.因公出国（境）费	82.60	9.94
2.公务接待费	31.90	3.33
3.公务用车购置及运行费	238.40	79.98
其中：（1）公务用车运行维护费	238.40	79.98
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为全年预算数，反映经调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

第五部分 附件

部门（单位）整体绩效自评表																	
2024年度																	
部门（单位）名称				108001辽宁省公共文化服务中心本级													
部门年初预算收入金额				1152.38													
部门年初预算支出金额				1152.38													
年度主要任务		对应项目								项目下达金额		项目执行金额		项目执行率		分值	得分
年度主要任务		基本支出公用经费（保运转）								183.78		183.78		100.00%		13.3	13.3
		基本支出人员经费(保工资)								925.47		924.13		99.85%		13.3	13.28
		基本支出人员经费（刚性）								479.99		479.97		99.99%		13.4	13.39
年度目标		年初总体目标								全年完成情况							
		保证公共文化服务工作顺利进行，完成省委、省政府交办的其他工作。按计划执行年度预算，提高资金使用效率。								保证了公共文化服务工作顺利进行，完成了省委、省政府交办的其他工作。中心较好的完成了年初计划中既定的各项绩效指标，提高了资金使用效率。							
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
												经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
		履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	94.81	0.95	1.6	1.52					一方面存在跨年度项目支付未完成；另一方面省本级信息化运行维护项目存在结余，导致执行率降低。	其他：一是加快资金执行进度，提高资金使用效率；二是合理分配资金，保障资金按计划支付，提高预算执行率。
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						

绩效指标		结转结余变动率	<=	0	%	-42.37	1	1.8	1.8						
	预算管理	预算绩效管理目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
	预算监督	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.8	0.8						
	财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						

	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	8	0	2.5	0					因业务工作需要，三公经费结构相应调整，需在部门内进行经费调剂，部门三公经费总额未发生变化。	其他:规范各项财务基础工作，认真组织会计核算，科学规范管理财政预算资金，提高预算执行率。
			在职人员控制率	<=	100	%	82.5	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	15	篇	17	1	6.6	6.6						
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	观众满意度	>=	80	%	90	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	完善内控制度		完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
	总评价得分										97.39					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称			108002辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）													
部门年初预算收入金额			1307.64													
部门年初预算支出金额			1307.64													
年度主要任务	对应项目								项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分			
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)								819.10	817.39	99.79%	13.3	13.3			
	基本支出人员经费（刚性）								578.74	542.25	93.69%	13.3	12.5			
	基本支出公用经费（保运转）								144.93	144.93	100.00%	13.4	13.4			
年度目标	年初总体目标								全年完成情况							
	以党建带动业务工作，提高党员凝聚力和战斗力；提质公共文化服务传播内容；提升艺术研究与创作；提升办刊质量。								我院是文化意识形态重要阵地，始终将意识形态工作摆在工作的首位，每半年召开意识形态研判会议，定期参加并传达省广电局的专题会议，网络技术部每周二召开文明实践栏目意识形态审核研判会议。同时在我院的电视频道、文化云平台、艺术创作、研讨、文化演出、公众号发布、期刊杂志等各项工作中，严格落实“三审三校”制度，确保意识形态阵地安全，确保文化事业发展方向不偏航。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

绩效指标	履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行效率	预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
			结转结余变动率	<=	0	%	-14.68	1	1.8	1.8						
			预算执行率	=	100	%	89.88	0.9	1.6	1.44					人员工资和保险，根据人事部门核定后，本年度净结余。项目招标采购净结余，不再继续使用。	其他：加快资金执行进度，提高资金使用效率。
		预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收入	预算收入管理规范		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

	管理效率	支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.8	0.8					
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	0	1	0.7	0.7					
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7					
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5					
			在职人员控制率	<=	100	%	88.52	1	2.5	2.5					
	社会效应	政治效益	传播党的声音		大力宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.8	6.8					
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		推广传播		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6					
		经济效益	完工验收通过率	>=	98	%	100	1	6.6	6.6					
	可持续性	体制机制改革	建立重点项目督导与监督机制		加强管控		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5					
			建立制度规范人事管理		规范执行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5					
	总评价得分											98.97			

部门（单位）整体绩效自评表																	
2024年度																	
部门（单位）名称					108003辽宁省博物馆												
部门年初预算收入金额					2419.34												
部门年初预算支出金额					2419.34												
年度主要任务		对应项目							项目下达金额		项目执行金额		项目执行率		分值		得分
年度主要任务		基本支出人员经费(保工资)							1579.70		1567.92		99.25%		13.3		13.2
		基本支出公用经费（保运转）							304.97		304.7		99.91%		13.3		13.28
		基本支出人员经费（刚性）							1054.48		1036.16		98.26%		13.4		13.16
年度目标		年初总体目标							全年完成情况								
		全面完成免费开放工作任务，扩大博物馆在全社会的影响力。完善馆藏文物收藏体系，更好的开展陈列展览、展示和宣传的工作。							全年完成了免费开放相关工作任务，集中开展了藏品保护、陈列展览、科学研究、社会教育等工作，扩大了博物馆在全社会的影响力。								
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
												经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
		履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	93.69	0.94	1.6	1.504					中央财政下达资金用于陈列展览、科学研究、社会教育等项目，按时间安排需要跨年完成支付。	其他:合理安排项目资金，加快资金执行进度，特别是中央资金的使用，确保资金按期完成支付。
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						

绩效指标		结转结余变动率	<=	0	%	-24.13	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.8	0.8					
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5					
			在职人员控制率	<=	100	%	89.06	1	2.5	2.5					
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	10	篇	10	1	6.8	6.8					
		社会效益	文物保护单位对公众开放率	>=	80	%	88	1	6.6	6.6					

		服务对象满意度	观众满意度	>=	80	%	99	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	完善内部管理制度		制度完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立预算绩效管理机制		建立机制		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											99.54					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称				108005辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）												
部门年初预算收入金额				4902.75												
部门年初预算支出金额				4902.75												
年度主要任务	对应项目									项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分		
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）									589.27	589.27	100.00%	13.3	13.3		
	基本支出人员经费（刚性）									2217.45	2149.4	96.93%	13.3	12.89		
	基本支出人员经费(保工资)									3212.32	3184.97	99.14%	13.4	13.28		
年度目标	年初总体目标									全年完成情况						
	加大宣传，积极扩大省图书馆的社会影响力和文化辐射力，积极创新、开动思路，加强管理，提升水平，组织更为丰富多彩，新颖活泼的文化活动，吸引更多读者走进图书馆，充分发挥公共文化服务职能。									加大宣传，有效提升了省图书馆的社会影响力和文化辐射力；加强管理，切实提升服务效能；创新文化活动实践，打造辽图特色品牌形象，吸引了更多读者走进辽图，充分发挥了省级图书馆的公共文化服务职能。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	96.09	0.96	1.6	1.536					人员退休及去世造成人员工资、人员医疗保险、养老保险、住房公积金等人员经费支出结余。	其他:深化预决算管理,强化预算管理主体责任,规范财务收支行为,严格遵守事前审批制,加强预算执行跟踪与监督。
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						

绩效指标		结转结余变动率	<=	0	%	-1.94	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.8	0.8					
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5					
			在职人员控制率	<=	100	%	89.84	1	2.5	2.5					
		政治效益	有利于促进社会主义精神文明建设		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6					

	社会 效应	服务对象 满意度	读者满意 度	>=	90	%	99.62	1	6.6	6.6						
		社会公 众满意 度	参观人员 满意度	>=	90	%	99.62	1	6.8	6.8						
	可持 续性	体制 机制 改革	建立绩效 激励机制		建立		全部或基本达成 预期指标100%- 80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立预算 绩效评价 体制		建立		全部或基本达成 预期指标100%- 80%（含）	1	2.5	2.5						
		总评价得分									99.41					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称			108006辽宁省文博产业发展交流中心													
部门年初预算收入金额			237.54													
部门年初预算支出金额			237.54													
年度主要任务	对应项目								项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分			
年度主要任务	基本支出公用经费（刚性）								6.08	6.07	99.85%	20	19.97			
	基本支出人员经费（刚性）								216.87	215.42	99.33%	20	19.86			
年度目标	年初总体目标								全年完成情况							
	全面完成非税收入的上缴工作，提升社会效益，保障中心正常运转，为中心经营打好基础。								按照全年下达的工作任务及预算指标，完成了工作任务及非税收入上缴工作，基本完成了下达的预算指标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						
			总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						

履职效能	整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
		结转结余变动率	<=	0	%	-47.23	1	1.8	1.8						
		预算执行率	=	100	%	98.97	0.99	1.6	1.584	当年有零星余款没能支付完，导致没能全部完成当年预算，执行率没有达到百分之百。					经费保障:将做好做细做准预算，按预算有计划地执行，按时完成预算指标，将完成程度达到百分之百。

绩效指标

管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
	预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
		在职人员控制率	<=	100	%	47.73	1	2.5	2.5						
	社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
社会效应	服务对象满意度	文物爱好者满意度	>=	90	%	90	1	6.8	6.8						

		社会 公众 满意 度	当地群众 总体满意 度	>=	90	%	90	1	6.6	6.6						
	可持 续性	体制 机制 改革	完善内部 管理制度		完善		全部或基本达成 预期指标100%- 80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立完善 内控制度		完善 制度		全部或基本达成 预期指标100%- 80%（含）	1	2.5	2.5						
			总评价得分											99.81		

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称				108007辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）												
部门年初预算收入金额				3678.7												
部门年初预算支出金额				3678.7												
年度主要任务	对应项目									项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分		
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)									2198.61	2198.61	100.00%	13.3	13.3		
	基本支出人员经费（刚性）									1543.35	1473	95.44%	13.3	12.69		
	基本支出公用经费（保运转）									356.24	356.23	99.99%	13.4	13.39		
年度目标	年初总体目标									全年完成情况						
	高质量完成歌剧及交响乐等演出，取得良好社会效益，保障四家院团正常运转。									高质量完成歌剧及交响乐演出，保障艺术中心全年的安全运转，确保四家院团的正常排练及演出，取得良好的社会效益。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						

履职效能	整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						
	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
		结转结余变动率	<=	0	%	-46.33	1	1.8	1.8						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	98.28	0.98	1.6	1.568					在职及离退休人员死亡抚恤金有较大结余，此项支出年初预算为测算数，实际执行中据实支付。	其他：在职及离退休人员死亡抚恤金有较大结余，此项支出年初预算为测算数，实际执行中据实支付。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.8	0.8						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						

	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	80.81	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	有利于促进社会主义精神文明建设		有利促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	观众满意度	>=	80	%	100	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	建立完善内控制度		建立完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
	总评价得分										99.35					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称				108008辽宁芭蕾舞团												
部门年初预算收入金额				2123.12												
部门年初预算支出金额				2123.12												
年度主要任务	对应项目									项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分		
年度主要任务	基本支出公用经费（保运转）									306.30	306.3	100.00%	13.3	13.3		
	基本支出人员经费(保工资)									1390.71	1390.7	99.99%	13.3	13.29		
	基本支出人员经费（刚性）									829.62	822.53	99.14%	13.4	13.28		
年度目标	年初总体目标									全年完成情况						
	保障2024年公益文化惠民演出顺利完成，保障2024年演出顺利进行。									2024年公益文化惠民演出顺利完成，2024年演出顺利进行。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	依法行政能力				全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		综合管理水平				全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
		结转结余变动率	<=	0	%	-97	1	1.8	1.8						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	99.72	0.99	1.6	1.584			按2024年实际发生额发放抚恤金及丧葬费后，有部分剩余经费，因此未100%完成预算执行任务。			人员保障:改进测算方法，严格按照预算要求执行，保障人员经费能够及时发放，以及单位的正常运转。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						

	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	74	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	10	篇	10	1	6.6	6.6						
		社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	观众满意度	>=	90	%	90	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			完善内控制度		完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
	总评价得分										99.85					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称					108009辽宁文学院											
部门年初预算收入金额					910.86											
部门年初预算支出金额					910.86											
年度主要任务	对应项目									项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分		
年度主要任务	基本支出人员经费（其他）									0	0	0.00%	10	0		
	基本支出人员经费（刚性）									746.10	691.26	92.65%	10	9.26		
	基本支出公用经费（其他）									0	0	0.00%	10	0		
	基本支出公用经费（刚性）									99.46	99.46	100.00%	10	10		
年度目标	年初总体目标									全年完成情况						
	保证办刊质量继续发挥文学杂志优秀文化，弘扬主旋律，坚持先进的文化方向的作用。									打造辽宁文学重镇，高质量开展文化文艺实践活动；弘扬主旋律，开设主题栏目，保质保量完成2024年文学院杂志办刊工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	86.47	0.86	1.6	1.376			2024年辽宁文学院有两名在职员工退休，人员经费未执行完，均是工资福利支出等资金。			人员保障:辽宁文学院要加强人员管理，进一步加快预算执行进度。
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						

绩效指标		结转结余变动率	<=	0	%	-13.75	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8					
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7					
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5					
			在职人员控制率	<=	100	%	66.67	1	2.5	2.5					
社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	5	篇	5	1	6.6	6.6						
	社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						

		服务对象满意度	读者满意度	>=	80	%	80	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立完善内控制度		完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											79.04					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称				108010辽宁省旅游教育中心												
部门年初预算收入金额				292.5												
部门年初预算支出金额				292.5												
年度主要任务	对应项目								项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分			
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）								123.86	121.69	98.25%	13.3	13.06			
	基本支出人员经费(保工资)								185.97	179.96	96.77%	13.3	12.87			
	基本支出公用经费（保运转）								38.68	38.67	99.98%	13.4	13.39			
年度目标	年初总体目标								全年完成情况							
	1. 完成导游职业资格考试； 2. 完成导游人员培训。								1. 圆满完成辽宁考区2024年度全国导游考试工作。 2. 圆满完成文旅行业人员培训。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						

履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	综合管理水平			管理规范	全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		依法行政能力			管理规范	全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.5	3.5						
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
		结转结余变动率	<=	0	%	-56.1	1	1.8	1.8						

绩效指标	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	85.29	0.86	1.6	1.376						主要原因 因为 2024年 人员退 休，人 员经费 支出减 少导致 预算结 余。	其他：按照预算合理安排资金支出，加快资金支付进度；推进各项目支出，保障各项资金合理运转。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7							
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7							
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7							
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7							
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7							
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8							
		业务管理	政府采购管理违法违规发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7							

	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	-75	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	75	1	2.5	2.5						
	社会效应	社会效益	培养合格人才数	>=	9000	人	10667	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	参加培训人员的满意度	>=	98	%	100	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	社会民众满意度	>=	98	%	100	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	完成教学改革	>=	1	项	1	1	2.5	2.5						
			完善内控制度		制度完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											99.10					

部门（单位）整体绩效自评表																	
2024年度																	
部门（单位）名称				108011辽宁省文化馆													
部门年初预算收入金额				1069.72													
部门年初预算支出金额				1069.72													
年度主要任务	对应项目								项目下达金额		项目执行金额			项目执行率		分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)								675.81		674.71			99.83%		13.3	13.27
	基本支出公用经费（保运转）								125.04		125.04			100.00%		13.3	13.3
	基本支出人员经费（刚性）								511.55		473.39			92.54%		13.4	12.4
年度目标	年初总体目标								全年完成情况								
	保证计划执行年度预算，提高资金使用效率，各项工作顺利进行，建立健全文化活动机制，确保文化共享平台平稳运行。								顺利完成单位年度预算的执行，提高了资金的使用效率，各项工作已顺利进行，确保了文化共享平台平稳运行。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施	
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析		
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5							
	履职	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							

绩效指标	效能	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行效率	预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
			结转结余变动率	<=	0	%	81.35	0	1.8	0			因本年无去世人员，导致本年财政预拨的丧葬费产生了结余费用，其他人员经费，按照财政要求严格执行，导致部分结余。			人员保障:严格按照财政相关要求执行本年度支付，做到例行节约，严格管理财务制度，落实相关财政政策。
			预算执行率	=	100	%	97.46	0.97	1.6	1.552			严格按照财政资金支付标准执行本年度财政资金的支出，剩余资金在本年度年末财政收回。			人员保障:严格按照财政资金支付标准执行年度财政资金的支出，严格按照管理制度执行标准进行以后年度资金支出。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						
	社会效应	社会效益	场馆免费开放次数	>=	100	次	100	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	参加培训人员的满意度	>=	90	%	100	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	参观人员满意度	>=	90	%	100	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			完善内部管理制度		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											97.12					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称				108012辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）												
部门年初预算收入金额				3751.2												
部门年初预算支出金额				3751.2												
年度主要任务		对应项目							项目下达金额		项目执行金额		项目执行率		分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）							1607.31		1570.31		97.69%		13.3	12.99	
	基本支出公用经费（保运转）							331.65		331.04		99.81%		13.3	13.27	
	基本支出人员经费(保工资)							2245.21		2239.1		99.72%		13.4	13.36	
年度目标	年初总体目标								全年完成情况							
	抓好重点剧（节）目创作和加工提高，推出一批舞台艺术精品，让优秀文艺成果惠及百姓。 提高剧院社会影响力，更好地服务于广大民众，让高雅艺术惠及百姓。								2024年度抓好重点剧（节）目创作和加工提高，推出一批舞台艺术精品，让优秀文艺成果惠及百姓。 提高剧院社会影响力，更好地服务于广大民众，让高雅艺术惠及百姓。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						
	履职	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						

绩效指标

效能	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行率	=	100	%	98.96	0.99	1.6	1.584					人员退休及去世导致人员经费结余。	其他：2024年度辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）需要进一步提高预算资金执行效率。
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
		结转结余变动率	<=	0	%	-70.12	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
				管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		财务管理		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	=	100	%	100	1	0.8	0.8						

		业务管理	政府采购管理违法违规行发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5							
		在职人员控制率	<=	100	%	80.9	1	2.5	2.5							
社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	15	篇	15	1	6.6	6.6							
	社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6							
	服务对象满意度	观众满意度	>=	85	%	90	1	6.8	6.8							
可持续性	体制机制改革	完善部门内部控制		完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5							
		建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5							
总评价得分											99.60					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称				108013辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）												
部门年初预算收入金额				2519.44												
部门年初预算支出金额				2519.44												
年度主要任务	对应项目								项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分			
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)								1534.66	1512.82	98.57%	13.3	13.1			
	基本支出公用经费（保运转）								292.93	292.93	100.00%	13.3	13.3			
	基本支出人员经费（刚性）								1104.64	1044.59	94.56%	13.4	12.67			
年度目标	年初总体目标								全年完成情况							
	保障公益文化惠民演出任务顺利完成；保障省级艺术事业发展专项任务顺利完成；为广大人民群众创作演出更多、更好的文艺作品并保障院团正常平稳运转。								保障了公益文化惠民演出任务顺利完成；保障了省级艺术事业发展专项任务顺利完成；为广大人民群众创作演出更多、更好的文艺作品并保障了院团正常平稳运转。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

履职效能	整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	97.21	0.97	1.6	1.552					未完成的金额主要为财政资金结余的死亡抚恤金、丧葬费、去世离休人员的离休费、自雇费。	其他:更加严格遵照财政资金管理制度执行各项经费的支出,对人员费用进行更精确的预算测算。
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						

绩效指标		结转结余变动率	<=	0	%	-56.35	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8					
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7					
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5					
			在职人员控制率	<=	100	%	88	1	2.5	2.5					
社会效应	政治效益	主题宣传、重点工作宣传量	>=	15	篇	17	1	6.8	6.8						
	社会效益	做好对外宣传展示辽宁形象		做好宣传		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						

		服务对象满意度	观众满意度	>=	80	%	80	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	完善内控制度		完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											99.02					

部门（单位）整体绩效自评表																			
2024年度																			
部门（单位）名称				108014辽宁美术馆（辽宁画院）															
部门年初预算收入金额				703.46															
部门年初预算支出金额				703.46															
年度主要任务	对应项目								项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分						
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）								343.20	327.41	95.40%	13.3	12.68						
	基本支出公用经费（保运转）								76.45	76.44	99.99%	13.3	13.29						
	基本支出人员经费(保工资)								407.40	386.71	94.92%	13.4	12.71						
年度目标	年初总体目标								全年完成情况										
	保障画家参展创作，为发展我省及全国文化事业贡献力量，争取多出精品力作多获奖项。保障场馆正常运行确保我省美术作品顺利展出，丰富我省人民群众文化生活。								坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“以人民为中心”的工作导向，认真学习贯彻党的二十届二中、三中全会精神。高点定位、统筹谋划、主动作为、围绕中心、服务大局。多措并举，丰富活动形式，持续开展“我们的中国梦”——文化进万家系列活动和流动美术馆活动、文明实践我行动“六进”文化服务活动开展、“文化润疆”系列“三交”活动。让艺术走进基层，全面提升了大众的艺术素养和审美能力。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施			
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析				
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.3	3.3									
		整体工作完成	工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3									
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3									

绩效指标	履职效能	情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						
		基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行效率	预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						
			结转结余变动率	<=	0	%	-29.53	1	1.8	1.8						
			预算执行率	=	100	%	96.17	0.96	1.6	1.536					2024年一位在职人员调走，导致人员经费资金结存剩余。	其他：辽宁美术馆（辽宁画院）争取科学设立年初绩效目标，减少资金结存情况产生。提供更好的文化展示展览的服务，让优秀的展览高质量的展现在群众面前，更好的为广大人民群众服务。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
			预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						

		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	90.63	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	有利于促进社会主义精神文明建设		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	观众满意度	>=	90	%	100	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	参观人员满意度	>=	90	%	100	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			建立绩效激励机制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
总评价得分											98.62					

部门（单位）整体绩效自评表																	
2024年度																	
部门（单位）名称				108015辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)													
部门年初预算收入金额				684.68													
部门年初预算支出金额				684.68													
年度主要任务		对应项目								项目下达金额		项目执行金额		项目执行率		分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）								315.33		305.27		96.81%		13.3	12.87	
	基本支出公用经费（保运转）								83.18		83.18		100.00%		13.3	13.3	
	基本支出人员经费(保工资)								427.44		424.75		99.37%		13.4	13.31	
年度目标	年初总体目标								全年完成情况								
	保证非物质文化遗产传承与保护工作的顺利进行；按计划完成文化和旅游资源普查工作。								完成非物质文化遗产传承和保护相关工作，积极完善非遗数据库建设，策划主题性活动，提升辽宁非遗影响力，按计划完成文化和旅游资源普查工作								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施	
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析		
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5							
			整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	工作完成及时率	=		100	%	100	1	3.3	3.3								
	工作质量达标率	=		100	%	100	1	3.3	3.3								

绩效指标	效能	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3					
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3					
	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	98.46	0.98	1.6	1.568					1. 国家级抢救性记录工作作为中央项目，资金可结转两年使用，需按工作进度支付。 2. 工资、社保等有剩余资金
			预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6					其他：今后全方位考虑影响绩效指标完成的因素，按资金使用年度及项目实际情况合理执行，可提高执行率
			结转结余变动率	<=	0	%	-47.55	1	1.8	1.8					
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					

		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	96.97	1	2.5	2.5						
	社会效应	社会效益	场馆免费开放次数	>=	20	次	20	1	6.8	6.8						
		服务对象满意度	观众满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	当地群众总体满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	建立预算绩效评价体制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			完善内控制度		继续完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
	总评价得分										99.45					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称				108016辽宁省演艺事业交流中心												
部门年初预算收入金额				645.97												
部门年初预算支出金额				645.97												
年度主要任务	对应项目									项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分		
年度主要任务	基本支出人员经费（刚性）									252.29	251.96	99.87%	13.3	13.28		
	基本支出公用经费（刚性）									3.04	3.04	100.00%	13.3	13.3		
	基本支出人员经费(其他)									0	0	0.00%	13.4	0		
年度目标	年初总体目标									全年完成情况						
	维持正常成本支出，以实现交流中心所属剧院、辽歌大院职能；保持单位正常安全稳定运行，采取积极措施扩大影响力，取得社会效益。									全年整体目标基本完成，主要为人员支出、机构日常运转支出，保证单位正常安全稳定运行，提供优质的剧场演出服务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						

履职效能	整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
		综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	72.28	0.72	1.6	1.152					主要是项目经费形成的结余，具体为文化旅游服务经费有结余资金，造成预算执行率低于指标值。	其他：一是加快资金执行进度，提高资金使用效率；二是合理分配资金，保证资金按计划支付，提高预算执行率。
		预算调整率	<=	5	%	0	1	1.6	1.6						

绩效指标			结转结余变动率	<=	0	%	230.94	0	1.8	0					主要是项目经费形成的结余，具体为文化旅游服务经费有结余资金，造成结转结余变动率高于指标值。	其他：加强项目管理和执行进度，降低结转结余资金规模，不断提高资金使用效率，降低结转结余变动率。
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
			预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						

	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	58.14	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	传播党的声音		有效传播		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	6.6	6.6						
		服务对象满意度	观众满意度	>=	95	%	100	1	6.8	6.8						
		社会公众满意度	当地群众总体满意度	>=	95	%	100	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	完善部门内部控制		继续完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
			完善内控制度		继续完善		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	1	2.5	2.5						
	总评价得分										84.33					

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省公共文化服务中心本级														
项目预算金额(万元)			2088			全年执行数(万元)			2086			执行率			99.9%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	打造精品,弘扬社会主义核心价值观,进一步推出精品力作,满足人民群众不断增长的精神文化需求。									打造了《榜样》《天·粮》等一系列精品,弘扬了社会主义核心价值观,满足了人民群众不断增长的精神文化需求。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	演出场次	>=	20	场	21	100%	12.5	12.5							
			组织重大活动演出场次	>=	2	场	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			省直院团演出质量		稳步提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>	20	篇	22	100%	13.3	13.3							
			观众人次	>=	10000	人	12830	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	85	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分		99.99

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省公共文化服务中心本级													
项目预算金额(万元)				94			全年执行数(万元)			71.01			执行率			75.54%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	开展文化活动、文化艺术活动、文化艺术交流合作推广及创办内刊《文化辽宁》。									开展文化活动，创作文艺精品，打造辽宁文化品牌，加强对外文化艺术交流合作，创办内刊《文化辽宁》。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	全年刊播发稿件篇数	>=	60	篇	95	100%	10	5							
			参与期刊数量	>=	1	个	1	100%	10	10							
		质量指标	按时完成率	>=	75	%	75	100%	10	10							
			读者满意率	>=	85	%	100	100%	10	10							
		成本指标	刊物印刷成本	<=	2.8	万元	2.14	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	3	次	3	100%	10	10							
			期刊杂志发行量	>=	0.07	万本	0.08	100%	10	10							
		可持续影响指标	树立辽宁文化品牌形象		稳步提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
满意度指标	社会公众满意度指标	受惠群众满意度	>=	85	%	100	100%	10	10								
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			7.55		减分项		3.5539		绩效自评总得分		89

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省公共文化服务中心本级														
项目预算金额(万元)			10.48			全年执行数(万元)			9.8			执行率			93.51%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成信息化运行维护工作。									完成了信息化运行维护工作，保障系统稳定正常运行，没有出现故障。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	保证网络系统正常运行天数	>=	200	天	205	100%	12.5	12.5							
			基础设施完好率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	存储资源稳定率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			系统验收合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	90	%	100	100%	20	20							
		可持续影响指标	系统重大故障发生次数	<=	1	次	0	100%	20	15					√	其他:系统在服务期间未发生重大故障，故该指标完成值为0，因测算公式原因，显示该指标偏离。	其他:我单位将继续保障系统稳定运行，保证基础设施完好及存储资源稳定，力争不发生系统故障。
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			9.35		减分项		0		绩效自评总得分 <td>94.35</td>		94.35

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省直特困企业离休干部冬季取暖费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省公共文化服务中心本级														
项目预算金额（万元）			0.27			全年执行数（万元）			0.27			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	1. 确保省直特困企业离休干部采暖费按时足额发放。2. 妥善解决离休人员遗留问题。									按时足额发放省直特困离休干部采暖费，妥善的解决了离休人员遗留问题。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	帮扶企业数	>=	1	户	1	100%	12.5	12.5							
			发放采暖费离退 退休人员数量	>=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	发放到位率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			补助人员发放率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	保障离退休人员合法权益		依法维护		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
		可持续影响指标	减轻企业负担		稳妥有效		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表 (2024年度)																	
项目(政策)名称				文化场馆免费开放及运行保障经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）													
项目预算金额（万元）				313			全年执行数（万元）			312			执行率			99.68%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	文馨苑场馆正常运行；丰富文化云平台内容；采购电视作品符合广电播出标准，传播正能量。									1. 开展辽宁省戏曲动漫进校园活动，在辽宁省内开展10场，惠及师生2000余人。戏曲动漫进校园项目还获得了中国群众文化品牌提名案例奖。 2. 辽宁文化共享频道。完成全年安全播出任务；自建《金句回响》专栏，累计制作并推出党的二十大及二中、三中全会精神等相关内容金句52条，滚动播出1800多次；开展弘扬雷锋精神、庆祝中华人民共和国成立75周年等主题展播16次；频道精准定位文体旅方向，经过八次修改，完成频道升级改版方案，论证并制定了标清升高清方案。 3. 《吐谷浑西迁》专题片，展现辽宁的悠久历史和深厚的文化底蕴的文化专题片。 4. 辽宁文化云平台。平台新增资源74522条，新增注册人数10691人，新增点击量558万人次。开展《百姓春晚》《2025新年音乐会》等直录播57场，总浏览量近453万人次。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	参展演出场次	>=	1	场次	1	100%	10	10							
			戏曲动漫进校园活动	>=	10	场次	10	100%	10	10							
		质量指标	开展活动完成率	>=	98	%	100	100%	10	10							
			文化送温暖观众上座率	>=	90	%	90	100%	10	10							
		时效指标	完成项目及时性	<=	365	天	365	100%	10	10							
	效益指标	可持续影响指标	文化云平台运营（更新）率	>=	20	%	20	100%	13.3	13.3							
版权使用期			>=	3	年	3	100%	13.3	13.3								

	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	受惠群众满意 度	>=	90	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.97		减分项		0		绩效自评总得分		99.97

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				公共数字文化建设补助													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）													
项目预算金额（万元）				77			全年执行数（万元）			77			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	公共数字文化云平台大数据建设和内容运营；深入挖掘辽宁地方特色资源建设；以社会主义核心价值观为统领传承传播优秀文化。									已完成线上文采会和赶大集的改版；已进行文采会资源更新；已新开设赶大集店铺16个；已加载文创产品上百种；已开展赶大集培训1场50人次；已实现辽宁文化云赶大集板块与国家公共文化云平台对接。完成全民艺术普及《艺术课堂》11小时，直播1场“十年奋进 风正艺帆悬”主题歌演唱会。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	直播场次	>=	1	场次	1	100%	10	10							
			公共文化服务活动举办次数	>=	1	次	1	100%	10	10							
		质量指标	培训人数达标率	>=	98	%	100	100%	10	10							
			系统正常运行率	>=	98	%	98	100%	10	10							
		时效指标	项目完工进度	>=	90	%	100	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	观众人次逐年增长率	>=	10	%	12	100%	20	20							
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	100	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				省级艺术事业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）													
项目预算金额（万元）				368			全年执行数（万元）			367.3			执行率			99.81%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	1. 老艺术家总结创作心得与经验，整理口述史资料供青年一代学习借鉴；2. 建立辽宁省优秀剧本库，培养新时代戏剧创作领军人才； 3. 促进辽宁文化艺术事业的繁荣与发展。									1. 持续开展辽宁省老艺术家口述历史抢救性记录工作，共访录五位老艺术家，录制每人两个半小时的访录素材；每人整理口述史文字稿1.8万字，合计9万字；每人编辑30分钟专题片1部，共计5部。 2. 组织开展4期“辽宁艺坛”艺术研讨活动。更新及维护文艺评论公众号——“艺海观澜”，发表文艺评论、影评、新闻视点等文章169篇。 3. 《牛河梁》6集*25分钟的专题片，展现辽宁的悠久历史和深厚的文化底蕴的文化专题片。 4. 始终坚持以人民为中心的创作导向，以现实主义题材开展多元化创作，2024年创作广播剧《大厂》、儿童剧《变成猫好像也没那么快乐》、音乐剧《拾光》等剧本、文学作品50部。其中10部上演，获省部级奖项23个。 5. 开展“梨花初绽”2025年辽宁省青少年戏曲晚会暨戏曲动漫进校园成果展演活动，网络平台直播浏览量近150万人次。戏曲动漫进校园项目还获得了中国群众文化品牌提名案例奖。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	老艺术家采访人数	>=	5	位	5	100%	10	10							
			整理文稿字数	>=	18000	字	18000	100%	10	10							
		质量指标	比赛任务完成率	>=	98	%	100	100%	10	10							
			视频播出清晰度	>=	95	%	100	100%	10	10							
时效指标	文稿整理及时性	<=	180	天	180	100%	10	10									

	效益指标	社会效益指标	观看群众文化活动人数	>=	100000	人次	124000	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	优秀文化和价值观 传播率	>=	98	%	98	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	口述人对整理成果满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.98		减分项		0		绩效自评总得分		99.98

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）														
项目预算金额（万元）			27			全年执行数（万元）			26.46			执行率			98.0%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	《新世纪剧坛》两月出版发行1期，《音乐生活》每月出版发行1期。									完成《新世纪剧坛》6期及《音乐生活》12期的编辑出版工作。2024年，《音乐生活》先后进入2023 SCD（科学引文数据库）来源期刊、RCCSE中国准核心学术期刊（B+），中国应用型期刊评价研究报告（2023版）中国应用型入库期刊。成功举办2024年全国戏剧期刊联盟年会暨第38届田汉戏剧奖评奖活动，由《新世纪剧坛》推荐话剧剧本《千金寨》、杂技剧《先声》获第38届田汉戏剧奖剧本奖一等奖和优秀剧目奖；4部评论文章获田汉戏剧奖评论奖，是历届评选活动中取得成绩最好的一次。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	全年刊播发稿件篇数	>=	80	篇	101	100%	10	10							
			参与期刊数量	>=	2	个	2	100%	10	10							
		质量指标	发表高水平学术论文数	>=	40	篇	47	100%	10	10							
			期刊续订率	>=	80	%	93	100%	10	10							
	时效指标	期刊按时发行率	>=	98	%	100	100%	10	10								
	效益指标	社会效益指标	公开出版发行率	>=	98	%	100	100%	13.3	13.3							
			期刊杂志发行量	>=	2	万本	2.44	100%	13.4	13.4							
满意度指标	服务对象满意度指标	期刊读者满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.8		减分项		0		绩效自评总得分		99.8

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				省本级信息化运行维护项目													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化艺术研究院（辽宁省文化资源建设服务中心）													
项目预算金额（万元）				169.69			全年执行数（万元）			169.69			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	文化共享频道系统运行正常，文化云平台运行正常。										辽宁文化共享频道每天18小时播出，全年365天安全播出无故障。 辽宁文化云平台全天24小时运行，全年正常运行。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	维护工作量完成率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			系统维护数量	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	信息系统运维验收合格率	>=	98	%	100	100%	12.5	12.5							
			系统运行稳定性	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常使用率	>=	98	%	100	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	系统正常使用时间	>=	365	天	365	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			博物馆、纪念馆免费开放补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省博物馆														
项目预算金额(万元)			5599.8			全年执行数(万元)			5020.39			执行率			89.65%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障国家级重点博物馆免费开放期间正常运转，完善展览内容与布局，确保多样性，丰富人民群众精神文化生活。									全年完成了国家级重点博物馆免费开放期间的正常运转，举办丰富多彩的特色展览，极大地丰富广大人民群众的精神文化生活。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆免费开放时长	>=	300	天	322	100%	12.5	12.5							
			开展陈列展览数量	>=	10	个	12	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	4	个	4	100%	12.5	12.5							
	陈列展览完成率		=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	20	20							
满意度指标	社会公众满意度指标	参观(观看)展览观众满意度	>=	90	%	99	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			8.97		减分项		0		绩效自评总得分 <td>98.97</td>		98.97

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文物征集经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省博物馆														
项目预算金额（万元）			900		全年执行数（万元）			882			执行率			98.0%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	丰富博物馆的藏品种类、藏品的多样性，使博物馆更好的为广大参观观众服务。									全面完成年度文物征集工作任务，保证藏品种类的多样性，促进博物馆更好的为广大参观观众服务。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	展览文物数量	>=	500	件	514	100%	12.5	12.5							
			聘请专家的人次	>=	3	人次	3	100%	12.5	12.5							
		质量指标	验收合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			项目数量完成率	>=	90	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	文化遗产日宣传活动参与人数	>=	200	人	200	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	优秀文化和价值观 传播率	>=	80	%	80	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	90	%	99	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.8		减分项		0		绩效自评总得分		99.8

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省博物馆														
项目预算金额(万元)			30.08			全年执行数(万元)			29.89			执行率			99.37%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	智慧化博物馆的上线，意在提升观众满意度，打造群众满意，人民喜欢的现代化博物馆。									充分发挥智慧化博物馆的作用，全面提升参观观众满意度，打造符合现代化发展的博物馆。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	基础设施完好率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			故障修复完成率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	巡查维修到场比率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			技术规范相符性		符合规范		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	>=	95	%	100	100%	20	20							
可持续影响指标		保障系统安全持续稳定运行		稳定运行		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.94		减分项		0		绩效自评总得分 <td>99.94</td>		99.94

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省博物馆													
项目预算金额(万元)				50			全年执行数(万元)			50			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	省博物馆以馆藏文物资源、重点展览活动为基础,通过自主研发、授权合作、跨界融合等方式,结合自身特点开展文化创意产品开发,研发成果推广以及公益服务等业务,将文化产品创意开发收入纳入预算统一管理,用于加强公益文化服务、继续投入文化产品创意开发等。									依托馆藏文物资源以及重点展览为基础,通过自主研发、授权合作、跨界融合等方式开展文化创意产品开发,推广以及公益服务等业务,同时将文化产品创意开发收入纳入预算统一管理,强化公益文化服务。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	开展调研活动次数	=	5	次	6	100%	12.5	12.5							
			研发新技术、新产品数	=	5	个	5	100%	12.5	12.5							
		质量指标	产品质量符合度	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			验收合格率	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	文化产品惠民程度	>=	80	%	90	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	每年开展非物质文化遗产活动的次数	=	2	次	2	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对所提供文化产品满意度	>=	90	%	99	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			3313.2			全年执行数（万元）			3252.26			执行率			98.16%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证图书馆各项设备顺利安全运行，为图书馆各项业务工作的开展提供保障，活动范围覆盖全省。									有效提升了图书馆各项设备的安全稳定性及应急保障能力，为图书馆各项业务活动的顺利开展提供了坚实保障；创新文化服务活动，打造辽图品牌特色，活动范围覆盖全省。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	讲座、论坛场次	>=	40	场	49	100%	12.5	12.5							
			开办展览次数	>=	20	次	24	100%	12.5	12.5							
		质量指标	活动正常举办率	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							
			读者满意率	>=	85	%	99.62	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	>=	140	次数	175	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	活动档案管理能力健全	>=	400	份	407	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	受惠群众满意度	>=	85	%	99.62	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.82		减分项		0		绩效自评总得分		99.82

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				图书文献资料购置经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）													
项目预算金额（万元）				2000			全年执行数（万元）			1999.28			执行率			99.96%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	丰富文献馆藏资源，构建综合性藏书体系，提高文献信息服务保障能力。高效合理使用专项资金，保证专款专用。									丰富文献馆藏资源，构建综合性藏书体系；加大图书及出版物管理，切实提高了文献信息服务保障能力；及时、高效、合理使用专项资金，保证专款专用。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	中文图书购置数量	>=	120000	册	215027	100%	12.5	7.5							
			中文图书购书种类	>=	60000	种	85724	100%	12.5	7.5							
		质量指标	专款利用率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			购置图书质量合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	新购中外文图书开放率	>=	90	%	90.09	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	保证连续出版物入藏完整率	>=	90	%	98.94	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	图书馆文献资源建设读者满意度	>=	85	%	99.62	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计			80			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				文物保护补助													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）													
项目预算金额（万元）				179			全年执行数（万元）			176.5			执行率			98.6%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	完成全年规定的珍贵古籍修复数量；围绕古籍保护工作重点内容，完成古籍数字化。										高效完成古籍修复数量和古籍数字化数量全年目标；加强古籍数字化管理工作，有效提升古籍数字化质量。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	古籍修复数量	>=	2000	页	2178	100%	12.5	12.5							
			完成古籍数字化数量	>=	48000	拍	52791	100%	12.5	12.5							
		质量指标	数字化加工准确率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			古籍数字化达标率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	数字化古籍投入使用率	>=	95	%	100	100%	13.4	13.4							
		生态效益指标	古籍数字化再生保护率	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	古籍数字化阅读读者满意度	>=	90	%	99.24	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.86		减分项		0		绩效自评总得分	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			公共数字文化建设补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			588			全年执行数（万元）			545.66			执行率			92.8%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	深化公共数字文化工程融合创新发展，推动基本公共文化服务标准化均等化发展；提升基层区域性数字图书馆服务能力，更好地满足基层人民群众日益增长的文化需求。									深化公共数字文化工程融合创新发展，推动基本公共文化服务标准化均等化发展；加大古籍数字化建设数量，保障数字化完成质量，提升基层区域性数字图书馆服务能力，更好地满足基层人民群众日益增长的数字文化需求。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	项目实际完成率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			古籍数字化建设的数量	>=	120000	页	169303	100%	12.5	7.5							
		质量指标	数字化加工准确率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			古籍数字化达标率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	数字化古籍投入使用率	>=	95	%	100	100%	20	20							
		生态效益指标	古籍数字化再生保护率	>=	95	%	100	100%	20	20							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			9.28		减分项		0		绩效自评总得分 <td>94.28</td>		94.28

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			247.37			全年执行数（万元）			113.44			执行率			45.86%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成信息化运行维护工作，达成2024年整年信息化运维目标。									按时完成各项信息化运行维护工作，保证设备及系统平稳、高效、可持续发展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	支持信息系统建设数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			系统软件运维数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	信息系统运维验收合格率	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
			系统运行稳定性	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	提供信息化技术支撑服务		提供		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	保障系统平稳高效可持续发展		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=	85	%	99.62	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			4.59		减分项		35.586		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直干诊、离休干部医药费）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			3.19			全年执行数（万元）			3.19			执行率			99.93%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	根据《关于进一步加强辽宁省省直在沈保健对象医疗服务工作实施细则的通知》（辽卫发〔2016〕22号）等文件规定，安排省直干诊、离休干部医疗费用。									按照《关于进一步加强辽宁省省直在沈保健对象医疗服务工作实施细则的通知》（辽卫发〔2016〕22号）等文件规定，安排省直干诊、离休干部医疗费用，减轻省直干诊、离休干部医疗负担。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	服务对象人数	=	1	人	1	100%	10	10							
			服务全省保健对象人数	<=	2	人	1	100%	10	5							
		质量指标	开展督导检查 和网上审核		持续开展		全部或基本 达成预期指 标100%-80% （含）	100%	10	10							
			服务被投诉率	<=	5	%	0	100%	10	5							
		成本指标	健康卡定额保 障标准	=	600	元/人	600	100%	10	10							
	效益指标	社会效益 指标	基本公共服 务水平提升		提升		全部或基本 达成预期指 标100%-80% （含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影 响指标	提升保健对 象保健意识		提升		全部或基本 达成预期指 标100%-80% （含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	保健对象满 意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分		89.99

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省图书馆（辽宁省古籍保护中心）														
项目预算金额（万元）			3.36			全年执行数（万元）			3.36			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	根据《关于进一步加强辽宁省省直在沈保健对象医疗服务工作实施细则的通知》（辽卫发〔2016〕22号）等文件规定，安排省直干诊、离休干部医疗费用。									按照《关于进一步加强辽宁省省直在沈保健对象医疗服务工作实施细则的通知》（辽卫发〔2016〕22号）等文件规定，安排省直干诊、离休干部医疗费用，减轻省直干诊、离休干部医疗负担。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	服务全省保健对象人数	<=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
			服务对象人数	>=	1	人次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	开展督导检查 和网上审核	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
			服务被投诉率	<=	5	%	0	100%	12.5	7.5							
	效益指标	社会效益指标	基本公共服务水平提升		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
		可持续影响指标	提升保健对象保健意识		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		95

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			1357			全年执行数（万元）			1352.25			执行率			99.65%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	让优秀文艺成果惠及百姓，放大文艺作品社会效益，提升我省专业艺术作品。抓好重点剧目的创作与加工提高，推出一批舞台艺术精品。									推进重点剧目的创作及演出，完成歌剧《邓世昌》省内高校巡演、《邓世昌》修订版演出、《建国七十五周年交响合唱音乐会》、《永恒的经典交响乐》、《柴可夫斯基交响乐》、《2025新年音乐会》等舞台艺术精品，让优秀文艺成果惠及百姓。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	20	场	20	100%	12.5	12.5							
			演出总场次	>=	26	次	27	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
			演出上座率	>=	70	%	86.71	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>	6	篇	7	100%	13.3	13.3							
			观众人次	>=	8000	人	9940	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	80	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.96		减分项		0		绩效自评总得分		99.96

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化场馆免费开放及运行保障经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			1056			全年执行数（万元）			1035.13			执行率			98.02%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证艺术中心安全正常运行，确保院团正常演出排练。确保4家院团的正常排练及演出，为辽宁文化艺术繁荣做贡献。									能够保证艺术中心安全正常运行，为四家院团正常排练及演出提供后勤保障，为辽宁文化艺术繁荣做出贡献。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	出具水质检测报告	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			场馆开放面积	=	67566.7	平方米	67566.7	100%	12.5	12.5							
		质量指标	公用房消防系统和电梯维修保养合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			水质检测质量达标率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	总投资完成率	>=	90	%	99.83	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	场馆可持续运营	>=	8760	小时	8760	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	75	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.8		减分项		0		绩效自评总得分 <td>99.8</td>		99.8

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			105			全年执行数（万元）			105			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	努力开展文化演出活动，繁荣和发展社会主义文化，加强文艺阵地建设，推动优秀文艺作品走出去。									先后完成了歌剧《邓世昌》进校园、《邓世昌》抚顺雷锋大剧院演出、“以爱为铭”七分音人声演唱组阿卡贝拉专场音乐会等多场高质量精彩演出，繁荣和发展了社会主义文化，推动优秀文艺作品走出去。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	演出场次	>=	7	场	7	100%	12.5	12.5							
			辽宁大剧院演出场次	>=	2	场	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出上座率	>=	70	%	90.55	100%	12.5	12.5							
			宣传平台	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	文化送温暖观众人数	>=	2100	人次	2500	100%	13.4	13.4							
			媒体宣传报道数量	>	2	篇	2	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	80	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直干诊、离休干部医药费）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			0.13			全年执行数（万元）			0.12			执行率			92.81%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	为离休干部提供医疗服务，保障离休人员医药费。									为离休干部提供医疗服务，保障离休人员医药费的报销。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	门诊和住院医疗救助人次	>=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
			服务对象人数	=	2	人	1	100%	12.5	7.5							
		质量指标	落实医疗保障异地就医政策		落实		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目质量达标率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	可持续影响指标	跨省异地就医直接结算率	>=	100	%	100	100%	20	20							
			健全医疗保障制度体系		健全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			9.28		减分项		0		绩效自评总得分 <td>94.28</td>		94.28

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）														
项目预算金额（万元）			2.2		全年执行数（万元）			2.2			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	为离休干部提供医疗服务，保障离休人员医药费。									为离休干部提供医疗服务，保障离休人员医药费的报销。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	服务对象人数	>=	1	人次	2	100%	12.5	7.5							
			门诊和住院医疗救助人次	>=	1	人	2	100%	12.5	7.5							
		质量指标	落实医疗保障异地就医政策		落实		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			项目质量达标率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	可持续影响指标	健全医疗保障制度体系		健全		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
			跨省异地就医直接结算率	>=	100	%	100	100%	20	20							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>90</td>		90

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁芭蕾舞团														
项目预算金额(万元)			1468			全年执行数(万元)			1466.85			执行率			99.92%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	2024年推出一批舞台精品,惠及百姓;推动优秀文艺作品,让辽芭达到一级院团水平。									2024年推出《七夕》等舞台精品,惠及百姓;得到了一致好评,达到一级院团水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	21	场	22	100%	12.5	12.5							
			剧目前期创排数量	>=	1	部	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	3	个	3	100%	12.5	12.5							
			预算执行率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众人次	>=	10000	人	21600	100%	10	5							
			媒体报道量	>=	20	次	21	100%	10	10							
		可持续影响指标	新剧目创作数量	>=	1	个	1	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	85	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			9.99		减分项		0		绩效自评总得分		94.99

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁芭蕾舞团														
项目预算金额(万元)			112.38			全年执行数(万元)			112.38			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障2024年演出顺利进行。									2024年演出顺利完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	20	次	22	100%	12.5	12.5							
			开展展演活动	>=	20	场	20	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
			宣传平台	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众人次	>=	1000	人	1000	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	持续提升剧目质量		有所提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁芭蕾舞团														
项目预算金额（万元）			0.07			全年执行数（万元）			0.07			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	1. 做好辽宁省省直保健对象医疗保健服务工作； 2. 加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。									完成辽宁省省直保健对象医疗保健服务工作，加强了干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	服务全省保健对象人数	<=	5	人	5	100%	12.5	12.5							
			门诊和住院医疗救助人次	>=	1	人	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	落实医疗保障异地就医政策		落实		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	12.5	12.5							
			发放到位率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	提高保健工作服务质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
		可持续影响指标	提升保健对象保健意识		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁文学院													
项目预算金额(万元)				429			全年执行数(万元)			415.74			执行率			96.91%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	不断提升办刊质量,巩固意识形态阵地,以文学期刊为抓手,铸就社会主义文化新辉煌。高质量完成特约评论论坛、辽宁青年文艺人才培养等活动,夯实文学辽军的整体形象与思想深度。									打造辽宁文学重镇,开设主题栏目,保质保量完成2024年文学院杂志办刊工作;高质量完成特约评论论坛;积极发挥文艺批评作用;开展辽宁青年文艺人才培养;开展文化文艺实践活动,发挥文化主旋律阵地的作用。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保障办公用房供暖面积	>=	0.6	万平方米	0.625	100%	10	10							
			整理文稿字数	>=	5000000	字	5820000	100%	10	10							
			新闻出版专业技术人员岗位培训次数	>=	1	次	1	100%	10	10							
		质量指标	全省出版物印刷质量抽验合格率	>=	80	%	100	100%	10	10							
			新闻出版专业技术人员岗位培训合格率	>=	80	%	100	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	>=	10	次	10	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	举办有影响力的学术交流活动	>=	1	次	1	100%	13.3	13.3							
满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众的满意度	>=	80	%	100	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.69		减分项		0		绩效自评总得分		99.69

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省级行政事业单位房屋维修经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁文学院														
项目预算金额(万元)			7.58			全年执行数(万元)			7.58			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成辽宁文学院燃气工程(瓶改管),消除安全隐患。									辽宁文学院燃气改造工程及室内设施装修顺利完成,排查解决安全隐患,工程通过验收,已达到施工要求。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	单位办公用房改造项目	=	1	项	1	100%	12.5	12.5							
			工程量完成率	>=	99	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	单位办公用房维修改造质量达标率	>=	99	%	100	100%	12.5	12.5							
			验收合格率	>=	99	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	解决安全隐患		解决		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.4	13.4							
			安全水平提升		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省旅游教育中心														
项目预算金额(万元)			5.23			全年执行数(万元)			5.23			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障全国导游资格考试网络报名、资格审核、考试信息查询、考试结果复核等考试数据下载、上传相关工作。									圆满完成2024年度全国导游资格考试(辽宁考区)考试工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	系统维护数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			维护工作量完成率	>=	98	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	信息系统运维验收合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			信息系统运行稳定率	>=	98	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	系统正常使用率	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	系统正常使用时间	>=	365	天	365	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	>=	98	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省旅游教育中心														
项目预算金额（万元）			381			全年执行数（万元）			275.86			执行率			72.4%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	圆满完成导游资格考试工作。									圆满完成辽宁考区2024年度全国导游考试工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	制定考试计划方案数	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
			组织考试项目数	=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	培训考试通过率	>=	15	%	30	100%	12.5	7.5							
			招生考试举办合规性	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	受益培训人员数量	>=	400	人	400	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	培训组织次数	>=	2	期/年	3	100%	13.3	8.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			7.24		减分项		0		绩效自评总得分		87.24

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额（万元）			305			全年执行数（万元）			297.85			执行率			97.66%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障场馆免费向群众开放，各项工作顺利进行，继续大力提倡、支持、扶持和推广。组织开展百姓大舞台文化惠民演出活动，做好群众文化的“兜底”工作，以“红色文艺轻骑兵”形式组织全省群文战线文艺骨干走基层送文化活动，重点进入学校、敬老院、社区、农村文化大院、军营等地，建立健全文化活动机制，搭建文化共享平台。									顺利完成场馆免费向群众开放，各项工作顺利进行，继续大力提倡、支持、扶持和推广。组织开展百姓大舞台文化惠民演出活动，做好群众文化的“兜底”工作，以“红色文艺轻骑兵”形式组织全省群文战线文艺骨干走基层送文化活动，重点进入学校、敬老院、社区、农村文化大院、军营等地，建立健全文化活动机制，搭建文化共享平台。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	公益演出场次	>=	5	次	5	100%	12.5	12.5							
			组织培训班数量	>=	5	个	5	100%	12.5	12.5							
		质量指标	参训人员合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			演出上座率	>=	90	%	95	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众人次	>=	2000	个	2077	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	参加培训人数增长率	>=	10	%	10	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.77		减分项		0		绩效自评总得分		99.77

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额(万元)			40			全年执行数(万元)			40			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	开展公益文化惠民演出活动,开展各类群众性文化活动。立足基层实际,举办文化进万家等活动,深化“我们的节日”活动,引导人们体悟新时代的幸福底色。									各项工作顺利完成,建立健全文化活动机制,顺利开展文化惠民活动,确保此项民生工程顺利完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	2	次	2	100%	12.5	12.5							
			计划演出场次数	>=	9	次	9	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出质量水平	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			演出上座率	>=	80	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	网络媒体报道量	>=	4	篇	4	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	参看公益演出的观众人数增长率	>=	10	%	11	100%	13.3	13.3							
满意度指标	服务对象满意度指标	观看群众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			公共数字文化建设补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额(万元)			101			全年执行数(万元)			101			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	开展全民艺术普及相关直录播,组织区域和地方性群众文化活动,建设或优化艺术普及数字资源,推进公共文化服务数字化建设。									完成了全民艺术普及相关直录播,完成了艺术普及数字资源,推进了公共文化服务数字化建设。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	系统软件运维数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			文化馆站文化惠民服务人次	=	1000	人	1000	100%	12.5	12.5							
		质量指标	信息网络正常运行率	=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			系统正常运行率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	1	次	1	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	保障机房网络及相关设备的运行、安全管理与维护覆盖率	=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额(万元)			39.37			全年执行数(万元)			39.37			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成平台与国家公共文化云对接,看直播、享活动、学才艺、订场馆、赶大集等核心内容,在公共文化服务数字化建设方面开足马力,数字化建设投入稳步增长,公共文化服务效能明显提高,数字化服务体系建设取得显著成效,呈现出整体推进、重点突破、全面提升的良好发展态势。辽宁省文化馆充分利用数字化手段,创新群众文化活动内容,坚持全面统筹规划和可持续发展。									已完成在公共文化服务数字化建设方面开足马力,数字化建设投入稳步增长,公共文化服务效能明显提高,数字化服务体系建设取得显著成效,呈现出整体推进、重点突破、全面提升的良好发展态势。辽宁省文化馆充分利用数字化手段,创新群众文化活动内容,坚持全面统筹规划和可持续发展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	宣传片拍摄及制作工作完成率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			软件维护数	=	2	套	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	网络正常运行率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			运维服务达标率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众人次	>=	10000	人	10021	100%	13.3	13.3							
			观众人次逐年增长率	>=	2	%	2	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观看群众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				省级行政事业单位房屋维修经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化馆													
项目预算金额（万元）				7.28			全年执行数（万元）			7.28			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》第十一条公共文化设施应配置无障碍设施设备、安装电梯可以为残疾人，老年人、等特殊群体提供公共文化服务。文化馆地下供暖漏点修复工程， 保证场馆正常运行。									顺利完成了文化馆地下供暖漏点修复工程，保证了场馆正常运行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	单位办公用房改造项目	=	1	项	1	100%	10	10							
			主体工程完成率	>=	100	%	100	100%	10	10							
			电梯维护数量	>=	1	部	1	100%	10	10							
		质量指标	单位办公用房维修改造质量达标率	>=	100	%	100	100%	10	10							
			办公用房等基础设施维修改造工程验收合格率	>=	100	%	100	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	安全隐患消除率	=	100	%	100	100%	8	8							
			安全隐患消除情况	=	1	处	1	100%	8	8							
			逐步提高残疾人社会参与度和幸福度		100		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
提高老人生活幸福感				100		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8								

	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	受益群众满意 度	>=	95	%	100	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额（万元）			4.42			全年执行数（万元）			4.42			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保证当年医疗保障补助资金的支付，保证各项工作的顺利完成。									顺利完成了当年医疗保障补助资金的支付，保证各项工作的顺利完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	离休干部医疗保障报销人数	>=	1	人	2	100%	8.3	3.3					√	其他:本年二人生病，报销二人医药费。其中一人为门诊住院报销。	其他:对辽宁省省直保健对象医疗保障服务及当年医疗保障补助资金的支付的工作，做到准时报销。
			走访慰问离休干部次数	>=	1	次	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	经费足额拨付	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
			经费足额发放率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	时效指标	经费执行率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
		资金拨付及时率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3								

	效益指标	可持续影响指标	保障水平		有力		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20							
			经费保障率	=	100	%	100	100%	20	20							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		95

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直干诊、离休干部医药费）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化馆														
项目预算金额（万元）			0.33			全年执行数（万元）			0.32			执行率			98.15%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	做好辽宁省省直保健对象医疗保健服务工作；加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。									顺利完成了对辽宁省省直保健对象医疗保障服务及当年医疗保障补助资金的支付的工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	门诊和住院医疗救助人次	>=	1	人	2	100%	10	5					√	其他:上一年度一人生病报销一人医药费，本年二人生病，报销一人为异地就医。	其他:对辽宁省省直保健对象医疗保障服务及当年医疗保障补助资金的支付的工作，做到准时报销。
			服务对象人数	=	5	人	4	100%	10	10							
		质量指标	项目质量达标率	>=	90	%	98	100%	10	10							
			落实医疗保障异地就医政策		满意		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	时效指标	完成时限	<=	12	月份	12	100%	10	10								

	效益指标	可持续影响指标	跨省异地就医直接结算率	>=	50	%	50	100%	13.3	13.3					√	其他:本年度离休老干部服务对象为5人,上一年度一人生病报销一人医药费,本年二人生病,报销一人为异地就医。	其他:对辽宁省省直保健对象医疗保障服务及当年医疗保障补助资金的支付的工作,做到准时报销。
			提升保健对象保健意识		持续提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			9.81		减分项		0		绩效自评总得分		94.81

预算项目(政策)绩效自评表 (2024年度)																	
项目(政策)名称				省级艺术事业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）													
项目预算金额（万元）				1697			全年执行数（万元）			1697			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	让优秀文艺成果惠及百姓，放大文艺作品社会效益，提升专业艺术作品。组织开展的各项演出达到省直艺术院团高质量演出水平。完成惠民演出任务，组建下基层惠民演出小队，让优秀文艺作品走进基层群众。									辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）始终坚持以人民为导向的创作原则，继续坚持守正创新，创作以人民为中心的文艺作品，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。加强品牌建设和宣传，结合剧院自身的风格特点，把握意识形态，将优秀的作品演到人们身边、走进观众心里。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	报道次数	>=	20	次	22	100%	10	10							
			演出总场次	>=	10	次	63	100%	10	5					√	其他:2024年全年线下演出总场次为63场，由于演出覆盖下基层演出地区变化等因素影响，演出场次远超既定演出场次总数。	其他:继续打造精品剧目，合理安排下基层演出场次及地区，使得目标设定更贴合演出实际，惠及更多基层群众。
		质量指标	宣传平台	>=	3	个	3	100%	10	10							
			演出上座率	>=	80	%	90	100%	10	10							
			省直院团演出质量		高质量		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							

	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>=	20	次	21	100%	6.6	6.6							
			观众人次	>=	400	人	214	54.0%	7	3.78					√	其他:全年相关演出观众总人数为13477人,演出总场次63场,平均每场演出观众人数214人。	其他:合理设置绩效目标,把握演出观众人次绩效衡量标准,使得观众人数目标值贴近实际观众数,发挥文艺作品演出的社会效益,惠及百姓。
			传播推广次数	>=	20	个	21	100%	6.6	6.6							
		可持续影响指标	持续提升剧目质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	6.6	6.6							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务观众满意度	>=	85	%	100	100%	6.6	6.6							
		社会公众满意度指标	社会公众的满意度	>=	75	%	95	100%	6.6	6.6							
	指标自评得分小计			81.78			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）														
项目预算金额（万元）			444.84			全年执行数（万元）			444.84			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障演出顺利进行，确保单位稳定运转。									2024年单位运转正常，全年按计划完成演出任务，各项演出达到高质量演出水平。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	演出场次	>=	30	场	81	100%	12.5	7.5					√	其他:2024年度辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）相关线下演出共计81场，因演出安排及市场反馈超出预期，演出场次偏离已设定目标较多。	其他:继续加大对于演出场次指标设定的合理性的把控，综合考虑院团实际演出能力及观众反馈，设定贴合实际的演出场次目标，保障演出顺利进行。
			报道次数	>=	20	次	22	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传平台	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
			演出上座率	>=	80	%	90	100%	12.5	12.5							

绩效指标	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	10	次	22	100%	13.3	8.3						√	其他:2024年度,辽宁人民艺术剧院(辽宁儿童艺术剧院)对于本年文化旅游服务经费项目相关演出传播推广次数达22次,受新媒体及互联网发展影响,以及对于文化宣传的重视度加强,超出既定目标较多。	其他:加大对于指标设置的把控,结合对于各种传播推广方式的考量,制定指标进一步与实际演出的传播推广次数更为贴近。	
			观众人次	>=	400	人	501	100%	13.4	13.4									
	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众的满意度	>=	75	%	95	100%	13.3	13.3									
			指标自评得分小计			80			预算执行率得分			10			减分项		0		绩效自评总得分

预算项目(政策)绩效自评表
(2024年度)

项目(政策)名称				医疗保障补助资金（省直干诊、离休干部医药费）														
主管部门				辽宁省公共文化服务中心														
实施单位				辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）														
项目预算金额（万元）				0.35			全年执行数（万元）			0.35			执行率			99.32%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
	1. 做好辽宁省省直保健对象医疗保健服务工作。2. 加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。										2024年辽宁人民艺术剧院（辽宁儿童艺术剧院）认真做好省直保健对象医疗保健服务工作，加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	服务全省保健对象人数	<=	2	人	2	100%	10	10								
			门诊和住院医疗救助人次	>=	2	人	2	100%	10	10								
		质量指标	离退休人员服务保障水平		持续提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10								
			落实医疗保障异地就医政策		落实		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10								
		时效指标	完成时限	<=	12	月份	12	100%	10	10								
	效益指标	社会效益指标	提高保健工作服务质量		持续提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4								
		可持续影响指标	提升保健对象保健意识		持续提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众的满意度	>=	75	%	90	100%	13.3	13.3									
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.93		减分项		0		绩效自评总得分		99.93	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）														
项目预算金额（万元）			1298			全年执行数（万元）			1298			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成公益文化惠民演出任务、完成创排《新春民族音乐会》等剧目。									完成了公益文化惠民演出任务、完成创排并演出《新春民族音乐会》等剧目。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	全省范围内开展展演活动场次	>=	5	场	5	100%	12.5	12.5							
			演出总场次	>=	10	次	10	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	95	%	95	100%	12.5	12.5							
			购置质量合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	演出收入	>=	180	万元	503	100%	10	5							
		社会效益指标	观众人次	>=	10000	人	10000	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用单位满意度	>=	95	%	100	100%	10	10							
社会公众满意度指标		社会公众的满意度	>=	95	%	100	100%	10	10								
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		95

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）														
项目预算金额（万元）			503			全年执行数（万元）			503			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	丰富人民群众精神生活。通过商业演出提高辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）的社会影响力，演出收入用于支付演出成本。保障演出顺利进行。									辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）不断提升自身业务素质，为人民群众提供优秀文艺作品、丰富了人民群众精神文化生活，各类演出受到社会各界认可，演出收入用于支付演出成本，保障了演出的顺利进行。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	商业演出场次	>=	10	场	15	100%	10	5							
			文艺晚会演出场次	>=	3	场	3	100%	10	10							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	85	%	100	100%	10	10							
			宣传平台	>=	2	个	2	100%	10	10							
		时效指标	完成规定演出的次数的时间	<=	12	月	12	100%	10	10							
	效益指标	经济效益指标	演出收入	>=	180	万元	503	100%	10	5							
		社会效益指标	参看公益演出的观众人数	>=	5000	人	6920	100%	10	5							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	85	%	100	100%	10	10							
社会公众满意度指标		社会公众的满意度	>=	85	%	100	100%	10	10								
指标自评得分小计			75			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		85

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化产业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）														
项目预算金额（万元）			75			全年执行数（万元）			75			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	舞美数字化将为舞台艺术和文化产业带来巨大的发展潜力。随着技术的不断进步和应用的日趋完善，构建数字化舞台实现数字化舞美设计，使创作、演出和观众体验得到提升。									完成舞美设备政府采购，构建完善数字化舞台，逐步实现数字化舞美设计，使创作、演出和观众体验得到提升。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	演出场次	>=	5	场	8	100%	12.5	7.5							
			开工建设重点文化产业项目数	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	推动重点文化产业项目建设	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			群众文化演出活动合格率	>=	85	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	艺术演出收入	>=	100	万元	100	100%	10	10							
		社会效益指标	观众人次	>=	10000	人	15450	100%	10	5							
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化产业发展成果满意度	>=	80	%	100	100%	10	10							
社会公众满意度指标		群众对所提供文化产品满意度	>=	80	%	100	100%	10	10								
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		90

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			医疗保障补助资金（省直保健对象医药费等）														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁歌舞团（辽宁民族乐团）														
项目预算金额（万元）			0.54			全年执行数（万元）			0.54			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	做好辽宁省省直保健对象医疗保健服务工作。加强干部保健医疗服务，提高保健对象医疗保障水平。									完成了单位省直保健对象的保健服务工作，加强了干部保健医疗服务，提高了保健对象医疗水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	服务全省保健对象人数	<=	7	人	7	100%	7.1	7.1							
			厅局级、离休干部报销人数	<=	7	人	1	100%	7.1	2.1							
			医药费审核次数	>=	1	次	2	100%	7.1	2.1							
		质量指标	资金足额拨付率	>=	95	%	100	100%	7.1	7.1							
			经费支出规范率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			资金违规支出率	=	0	%	0	100%	7.4	7.4							
		时效指标	完成时限	<=	12	月份	12	100%	7.1	7.1							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	100	%	100	100%	8	8							
		社会效益指标	提高保健工作服务质量		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							
		可持续影响	提升保健对象保健意识		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8							

		响指标	提升保健对象 保健意识		持续提升		全部或基本 达成预期指 标100%-80% (含)	100%	8	8							
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	保健对象满意 度	>=	85	%	100	100%	8	8							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		90

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁美术馆（辽宁画院）														
项目预算金额（万元）			387			全年执行数（万元）			379.26			执行率			98.0%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	保障展品安全，维护观展秩序，保障免费开放正常运行，繁荣我省美术事业，提高我省美术创作水平。									2024年辽宁美术馆（辽宁画院）不断在提升软实力上下功夫，持续加大自主策展力度，持续提高展览的服务质量。加强优秀展览的引进，守正创新，进一步提升公共文化服务效能。视觉辽宁——第三届数字艺术展、钻透万山寻宝藏——吴云华绘画作品展得到业内和广大群众的好评，给广大辽沈地区的观众带来非同凡响的视觉体验，得到了专家的广泛好评、媒体的广泛报导。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	保障辽宁美术馆免费开放正常运行天数	>	100	天	126	100%	12.5	12.5							
			展出画作数量	>=	80	幅	83	100%	12.5	12.5							
		质量指标	展览观众投诉率	<=	10	%	0	100%	12.5	7.5							
			收藏书画作品合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	举办全省年度创作展及参加全国美术作品展	>=	2	次	2	100%	13.3	13.3							
			参观（观看）展览观众人数	>=	5	万人	6.48	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计			85			预算执行率得分			9.8		减分项		0		绩效自评总得分	

预算项目(政策)绩效自评表 (2024年度)																	
项目(政策)名称				省级艺术事业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁美术馆（辽宁画院）													
项目预算金额（万元）				30			全年执行数（万元）			30			执行率			100.0%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	举办精品展，提高美术作品展览受众范围，通过举办展览推出新人新作，繁荣我省美术事业，提高美术创作水平，宣传辽宁文艺。									全年开展流动美术馆活动8次，分别赴抚顺清原、沈阳康平、本溪小市、盘锦双台子等地开展流动美术馆活动。开展名家讲堂项目13次，分别赴鞍山海城、大连长海、辽阳县、新疆塔城地区、新疆白杨市、新疆石河子市等地开展名家讲堂活动。开展“四季辽河口”创作写生活动，累计创作完成200余件写生作品，举办专题写生展6次。完成赴新疆塔城地区、白羊市、石河子市开展“文化润疆”文化艺术交流活动，共创作完成664件作品，捐赠写生作品75件。举办了“首届辽宁画院系统优秀美术作品双年展”。组织召开了全省画院系统优秀美术作品双年展组委会。持续开展“文化进万家活动”，组织省内著名书法家十余人于春节前赴沈阳市浑南区白塔街道上青社区和沈阳国际软件园开展新春送祝福活动，现场书写春联、福字两千余幅送给居民住户和园区职工，提升广大人民群众对传统文化的热爱，进一步搭建文企合作平台，营造出良好的节日氛围。组织文化小分队到消防大队、陆军总院、光明学校、派出所等单位送春联、福字，为他们带去新春祝福。全年共完成12个地市，17个服务项目的“六进”服务活动，活动累计服务1000余人次。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	在职画家创作作品数	>=	18	幅	20	100%	12.5	12.5							
			展出画作数量	>	18	幅	20	100%	12.5	12.5							
		质量指标	提高美术作品展览受众范围	>	5	%	6	100%	12.5	12.5							
			收藏书画作品合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							

	效益指标	社会效益指标	引导支持原创作品数量	>=	18	个	20	100%	10	10							
			举办全省年度创作展及参加全国美术作品展	>=	2	次	2	100%	10	10							
			媒体宣传次数	>=	10	次	10	100%	10	10							
	满意度指标	社会公众满意度指标	社会公众的满意度	>=	90	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				文化产业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁美术馆（辽宁画院）													
项目预算金额（万元）				22.5			全年执行数（万元）			22.5			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	通过加大硬件建设投资力度，引进高新科技，促进技术与艺术的深度融合，加大数字科技软硬件设施投入，逐步打造虚拟沉浸式展厅。									通过项目建设，达到预期目标，进一步实现繁荣我省美术事业，促进了我省美术事业的健康发展。发挥文化产业发展专项资金帮扶提升作用。大幅度提升场馆硬件设施，创新展览模式和创作模式，提高展览效果。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	展出画作数量	>=	60	幅	67	100%	8.3	8.3							
			开办展览次数	>=	2	次	2	100%	8.3	8.3							
		质量指标	展览观众投诉率	<=	10	%	0	100%	8.3	3.3							
			正常运转率	=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目完成及时率	>=	80	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	项目成本控制	<=	200	万元	22.5	100%	8.3	3.3							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传次数	>=	5	次	5	100%	13.4	13.4							
			参观（观看）展览观众人数	>=	1	万人	1.29	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观（观看）展览观众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		90

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			非物质文化遗产保护补助														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额(万元)			279		全年执行数(万元)			220.41			执行率			79.0%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	高质量完成各项工作,确保项目顺利通过审核; 严格按照审批条件完成抢救记录工作。保障非遗展示展演活动能够高质量呈现给观众;按计划完成展示展演活动及各项工作。									高质量完成了各项非物质文化遗产保护工作,严格按照审批条件完成抢救记录工作。保障非遗展示展演活动能够高质量呈现给观众;按计划完成了展示展演活动及各项工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	举办非遗进校园进社区惠民活动场次	>=	80	场	99	100%	12.5	12.5							
			记录国家级代表性传承人的数量	=	2	人	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	国家级代表性传承人记录实施完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
			省级代表性传承人记录实施完成率	>=	90	%	90	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	参与非遗保护传承数量	=	6	人	6	100%	13.3	13.3							
			媒体宣传次数	>=	20	次	25	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意度	>=	95	%	97	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			7.9		减分项		8.8999		绩效自评总得分		89

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省级艺术事业发展专项														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额(万元)			40			全年执行数(万元)			40			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	开展文化惠民演出活动，保证高质量完成非遗展示展演活动。									高质量完成了辽海情韵活动演出及非遗展示展演活动。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	非遗宣传惠民活动场次	>=	1	场次	1	100%	12.5	12.5							
			媒体宣传次数	>=	1	次	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	非遗活动质量		高质量		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5							
			演出水平观众认可度	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	网络媒体报道量	>=	5	篇	5	100%	13.3	13.3							
			观众上座率	>	90	%	90	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	服务对象满意度指标	参演演员满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化场馆免费开放及运行保障经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额(万元)			79			全年执行数(万元)			77.88			执行率			98.58%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	完成以文馨苑为阵地的非遗展示展演活动，惠及更多百姓。									完成以文馨苑为阵地的非遗展示展演活动，惠及更多百姓。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	场馆保障任务完成率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
			媒体宣传次数	>=	10	次	10	100%	12.5	12.5							
		质量指标	设备购置验收合格率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			场馆维修合格率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	公共服务质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
			社会认可度	>=	95	%	100	100%	13.4	13.4							
满意度指标	社会公众满意度指标	服务群众满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.86		减分项		0		绩效自评总得分 <td>99.86</td>		99.86

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				文化旅游服务经费													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)													
项目预算金额(万元)				50			全年执行数(万元)			27.09			执行率			54.18%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	开展这次全域性、全方位、全要素、全覆盖、拉网式的全省文化和旅游资源普查工作，高质量完成各项工作，确保项目顺利通过审核。									开展了全域性、全方位、全要素、全覆盖、拉网式的全省文化和旅游资源普查工作，高质量完成各项工作，确保项目顺利通过审核。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	调研论证报告数	>=	1	份	1	100%	12.5	12.5							
			调研次数	>=	10	次	0	0.0%	12.5	0					√	其他:文旅资源普查为文旅厅牵头项目，本年度文旅资源普查项目已经不在调研阶段，调研工作为之前年度应完成工作内容，之后会更精准的制定预算指标与业务工作贴合	其他:文旅资源普查为文旅厅牵头项目，本年度文旅资源普查项目已经不在调研阶段，调研工作为之前年度应完成工作内容，之后会更精准的制定预算指标与业务工作贴合
		质量指标	调查报告可用性		可用		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	12.5	12.5							
			项目阶段性验收合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							

	效益指标	可持续影响指标	提高文化遗产保护意识		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
			提升文化宣传影响力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众、服务对象或政府的满意度	>=	90	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			77.5			预算执行率得分			5.42		减分项		13.918	绩效自评总得分		69	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省本级信息化运行维护项目														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额(万元)			17			全年执行数(万元)			16.94			执行率			99.66%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	通过云上非遗馆的运行,汇聚辽宁省非物质文化遗产资源,让人们可以足不出户就身临其境的参观和体验。									辽宁省非遗媒资数据库系统和辽宁省云上非遗馆项目正常运行,汇聚了辽宁省非物质文化遗产资源,让人们可以足不出户就身临其境参观体验。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	信息系统维护改造数	=	2	个	2	100%	12.5	12.5							
			维护工作量完成率	>=	95	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	信息系统运维验收合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			系统正常运行率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	推进数字化建设发展		加快推进		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
			系统平台利用率	>=	90	%	95	100%	13.4	13.4							
满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.97		减分项		0		绩效自评总得分		99.97

预算项目(政策)绩效自评表 (2024年度)																		
项目(政策)名称				省级行政事业单位房屋维修经费														
主管部门				辽宁省公共文化服务中心														
实施单位				辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)														
项目预算金额(万元)				4.08			全年执行数(万元)			4.08			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
	完成辽宁省文化遗产保护中心(辽宁省非物质文化遗产保护中心)燃气工程(瓶改管),消除隐患。										“瓶改管”改造工程项目未按计划完成施工。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明					
	满意度指标	社会效益指标	省直办公场所安全隐患消除率	=	100	%	0	0.0%	13.3	0					√	其他:项目未达预期进度。	其他:今后涉及工程改造项目,要更加充分做好事前论证工作,实施后加快项目执行进度,提高资金使用效率。	
	产出指标	数量指标	单位办公用房改造项目	=	1	项	0	0.0%	12.5	0					√	其他:项目未达预期进度。	其他:今后涉及工程改造项目,要更加充分做好事前论证工作,实施后加快项目执行进度,提高资金使用效率。	
			工程量完成率	>=	95	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:项目未达预期进度。	其他:今后涉及工程改造项目,要更加充分做好事前论证工作,实施后加快项目执行进度,提高资金使用效率。	
		质量指标	隐患整改率	>=	95	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:项目未达预期进度。	其他:今后涉及工程改造项目,要更加充分做好事前论证工作,实施后加快项目执行进度,提高资金使用效率。	
			整改完成的验收通过率	=	100	%	0	0.0%	12.5	0					√	其他:项目未达预期进度。	其他:今后涉及工程改造项目,要更加充分做好事前论证工作,实施后加快项目执行进度,提高资金使用效率。	

			解决安全隐患		解决		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	13.4	0					√	其他：项目未达预期进度。	其他：今后涉及工程改造项目，要更加充分做好事前论证工作，实施后加快项目执行进度，提高资金使用效率。
			安全水平提升		提升		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	13.3	0					√	其他：项目未达预期进度。	其他：今后涉及工程改造项目，要更加充分做好事前论证工作，实施后加快项目执行进度，提高资金使用效率。
指标自评得分小计			0			预算执行率得分			10		减分项		0	绩效自评总得分		10	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				省级艺术事业发展专项													
主管部门				辽宁省公共文化服务中心													
实施单位				辽宁省演艺事业交流中心													
项目预算金额(万元)				450			全年执行数(万元)			450			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	辽宁大剧院、中华剧场作为历届艺术节、文化惠民演出的重要场所,将继续承接文化惠民演出活动,让辽沈百姓享受更多、更好的文化实惠,推动该项民生工程有效实施。									项目资金全部用于惠民演出各项支出,有效弥补了剧场运转支出方面的不足,保障了剧场演出的正常运行,发挥了文化惠民演出阵地作用,为辽沈百姓提供精彩纷呈的惠民演出,传播优秀文化。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	剧场供暖面积	>=	5	万平方米	5.625	100%	12.5	12.5							
			剧场数量	=	2	个数	2	100%	12.5	12.5							
		质量指标	保障演出供暖温度	>=	18	度	19.6	100%	12.5	12.5							
			维修验收合格率	=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	观众上座率	>	50	%	54	100%	13.4	13.4							
			传播推广次数	>=	5	次	5	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	社会公众满意度指标	服务群众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			文化旅游服务经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省演艺事业交流中心														
项目预算金额（万元）			1311			全年执行数（万元）			1311			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	满足辽宁大剧院、辽宁中华剧场、辽歌大院运营成本专项支出，如人力、物业、演出业务、管理费、维护费及税金税费等，保证演出顺利进行。									资金全部用于辽宁大剧院、辽宁中华剧场、辽歌大院运营成本专项支出，如人力、物业、演出业务、管理费、维护费及税金税费等支出，保证演出顺利进行，传播优秀文化。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	辽宁大剧院演出场次	>=	150	场	155	100%	12.5	12.5							
			辽宁中华剧场演出场次	>=	50	场	52	100%	12.5	12.5							
		质量指标	演出水平观众认可度	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
			保障演出供暖温度	>=	18	度	19.6	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	5	次	6	100%	13.3	13.3							
			单位履职能力	=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
	满意度指标	社会公众满意度指标	服务群众满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			省级行政事业单位房屋维修经费														
主管部门			辽宁省公共文化服务中心														
实施单位			辽宁省演艺事业交流中心														
项目预算金额(万元)			124.09			全年执行数(万元)			119.56			执行率			96.35%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	项目实施完成目标为辽宁大剧院防水维修改造,消除存在的重大人员事故安全隐患,保证大剧院各项大型演出活动任务的顺利开展。									项目资金全部用于辽宁大剧院屋面防水维修项目,此项目已经全部完成,消除存在的重大人员事故安全隐患,保证大剧院各项大型演出活动任务的顺利开展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	设备、设施改造数量	>=	8	台	8	100%	12.5	12.5							
			维修改造项目数	>=	1	项	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	工程验收合格率	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
			购置设备验收合格率	>=	90	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	经济效益指标	完工验收通过率	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	维修项目实施对建筑物稳定运行及功能持续影响	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=	90	%	100	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.64		减分项		0		绩效自评总得分	