

政策解读

辽宁省市场监督管理局 助力市场主体纾困解难十条举措解读

辽宁省市场监督管理局

出台背景

- ◆市场主体是经济发展的底气、韧性所在，是稳住经济基本盘的重要基础。为深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》（国办发〔2021〕45号），助力市场主体缓解受原材料价格上涨、新冠肺炎疫情散发等影响带来的成本压力加大、经营困难加剧问题，立足市场监管职能减轻市场主体负担、帮助市场主体渡过难关，省市场监管局制定了《辽宁省市场监督管理局助力市场主体纾困解难十条举措》。
- ◆《十条举措》从加强涉企领域收费监管、助力缓解融资难问题、推动降低制度性成本、帮助企业解决质量管理痛点问题、提供质量基础设施“一站式”服务、加强对相关行业的扶持、推动形成扶持个体工商户发展工作合力、开展定点联系帮扶、营造公开透明市场秩序等方面提出相关具体举措，同时，就全面压实责任提出工作要求。

重点内容

◆**加强涉企领域收费监管。**加强燃煤发电上网电价价格监管，密切关注煤炭、电力市场动态和价格变化，依法查处不执行政府定价指导价、价格串通、哄抬价格等违法行为，推进价费政策落实落地，切实减轻企业负担，缓解成本上涨压力。

◆**助力缓解融资难问题。**深化政银合作，依托辽宁小微企业名录系统数据共享交换平台，建立省市场监管局与金融机构的市场主体共享推送通道，发挥全省小微企业库大数据优势，根据融资产品构建相关数据模型，为金融机构向市场主体融资提供全方位精准信息服务，支持金融机构提高普惠金融贷款可得性。发挥市场监管部门职能优势，通过举办恳谈会、对接会等多种形式，搭建线下政银企对接平台，畅通市场主体融资渠道，促进融资供需对称，优化融资环境。

◆**推动降低制度性成本。**深化“证照分离”改革，破解企业“准入不准营”难题。优化企业开办“一网通办”功能，提升审批效率，实现一般性企业开办多个事项一日内办结，深入推行住所（经营场所）登记自主申报承诺制，进一步优化市场主体准入服务。

重点内容

- ◆ **帮助企业解决质量管理痛点问题。**深入开展“质量服务进万企”活动，实施质量技术帮扶巡回问诊行动，通过“一企一书一策”，为抽查不合格企业“把脉问诊”，精准指导企业解决产品质量难题。为中小企业免费开展标准化业务培训，根据需求提供标准化技术帮扶。深入开展“小微企业质量管理体系提升”行动，指导小微企业建立完善质量管理体系。
- ◆ **提供质量基础设施“一站式”服务。**充分发挥线上、线下质量基础设施“一站式”服务平台作用，综合运用标准、计量、检验检测、认证认可、质量管理等要素资源，为中小企业提供一揽子的一站式服务，让企业少跑腿、多办事。深入开展“优化计量惠企”行动，推广计量公益课程，帮助企业解决计量技术难题。

重点内容

- ◆**加强对相关行业的扶持。**对存在抽检不合格问题的冷饮、饮料等食品生产企业开展专项帮扶，指导企业按照规范标准要求改善生产环境、改进工艺流程，提高产品抽验合格率。帮助解决注册证书无有效期、无技术要求的保健食品生产企业办理生产许可证问题，支持企业注册品种加快落地投产。支持相关产业种植企业申办保健食品备案品种，增加产品附加值。指导帮扶检验检测机构以告知承诺方式取得资质认定，为检验检测机构增加检验检测项目提供便捷高效服务通道。
- ◆**推动形成扶持个体工商户发展工作合力。**推动建立扶持个体工商户发展联席会议制度，加强对扶持个体工商户发展工作的组织领导和统筹协调，建立完善工作平台载体，推动解决政策落实、降本减负、金融支持、服务供给等方面问题，促进个体工商户健康发展。

重点内容

- ◆**开展定点联系帮扶。**全面落实市场监管部门党建工作指导员、定点联系“小个专”党组织等制度，加强“点对点”引导和帮扶，强化知识产权、广告、食品安全等政策指导，积极提供计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础服务，帮助解决党建工作和经营发展中的问题和困难，将“小个专”党建工作融入市场监管、服务市场主体的全过程。
- ◆**营造公开透明市场秩序。**严格落实公平竞争审查制度，清理、废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。畅通投诉举报渠道，扩大反垄断案件线索，对企业反映强烈的重点行业和领域，加强反垄断执法。支持企业重塑信用，对符合条件的企业信用修复申请，快速办理、急事急办。
- ◆**全面压实责任。**明确了三点要求：一是要求各市紧密结合地区实际，有针对性的选定一批中小企业作为重点服务对象。二是要求省局各相关责任处室，加大对各地的指导力度，及时总结经验做法，扎实推动各项措施落地见效，加强对市场主体困难问题的研究，有针对性地提出意见建议。三是要求各市、沈抚示范区市场监管局将落实助力市场主体纾困解难措施情况，及时报送省市场监管局。